



寶勝國際(控股)有限公司

二零二五年第一季度業績

二零二五年五月十二日



Y 免責聲明



Yue Yuen and Pou Sheng have taken every reasonable care in preparing this presentation. However, please be reminded that the information, materials, opinions and statements contained or referred to in this presentation are all provided on an "as is" basis. None of the aforesaid information, materials, opinions and statements constitutes or will be viewed as investment advice or an offer, or a solicitation, recommendation or suggestion by Yue Yuen or Pou Sheng to deal in any investment products including securities, or other financial products and instruments.

If there is any forward-looking statements contained or referred to in this presentation, these forward-looking statements are based on current expectations and assumptions, of which many are beyond our control. In addition, these statements are subject to a number of risks, uncertainties and factors and if any of these risks or uncertainties materialize, or if underlying expectations not occur or assumptions prove incorrect, actual results, performance or achievements of Yue Yuen and/or Pou Sheng may vary materially from those described explicitly or implicitly in the relevant forward-looking statement. Neither Yue Yuen nor Pou Sheng intends or assumes any obligation, to update or revise these forward-looking statements in light of any difference from those anticipated.

Yue Yuen and Pou Sheng including their respective subsidiaries, associated or affiliated companies, or any of their respective directors, employees, agents, representatives or associates accepts no liability for and shall not be responsible or liable for any loss or damage of whatever kind or nature, directly or indirectly, arising from action taken, or not taken, in reliance on, or resulting from access to or use of the aforesaid information, materials, opinions and statements (including forward-looking statements, if any) contained or referred to in the presentation.

MAKE SPORTS YOUR LIFE

— 让运动融入
你的生活 —





寶勝策略及營運亮點



以價換量趨勢下嚴保利潤

Y 1Q25 營業規模 同比 ↓ 人民幣 2.9億，
 股東應佔溢利 同比 ↓ 人民幣 3,600萬
 租金管控費用 同比 ↓ 人民幣 7,300萬

合理折扣

Y 1Q25 折扣* 同比 擴大低單位%，環比維穩



穩健財務管理 ➤

加深與品牌客戶策略合作 ➤

數位賦能及動態管理提升效率 ➤

① 與業務夥伴的策略同盟

- Y 庫存通 → 品牌合作夥伴庫存共享及共同營銷平台 – 提高銷售效率
 - 庫存天數為 138天，老舊庫存佔比 < 8%
- Y 會員通 → 消費者可同時享受寶勝及品牌直營店產品及服務

② 精緻化零售策略

- Y 優化實體店鋪格局及提升銷售轉換率，部分抵銷人流不振的影響
 - 平均店鋪面積及總銷售面積 vs FY24 維穩
 - 1Q25同店銷售同比 ↓ 13.9%，儘管折扣增加，平均單價維穩

③ 全渠道表現穩健

- Y 推動平台店群，強化選品
- Y 微店、螞蟻雄兵抖音直播帶貨及達播，抖音全國庫存打通，深化與平台夥伴合作 → 有溫度的數位化體驗
 - 全渠道佔總營收創新高，達32%，同比 ↑ 20%
 - 直播同比 ↑ 230%

④ 穩健財務管理，聚焦現金生成能力

- 現金水平穩健達人民幣 26億

我們的策略

* 此指線下直營折扣



目錄



01



財務摘要

p 6-14

02



營運重點

p 16-18

03



未來展望及策略

p 20-21

04



附錄

p 23-26

Y 寶勝財務重點 (人民幣)



	二零二五年 第一季		二零二四年 第一季		同比	
	人民幣 百萬	%	人民幣 百萬	%	%	百分點
營業收入	5,107	100.0	5,400	100.0	-5.4	--
銷售成本	(3,435)	-67.3	(3,606)	-66.8	-4.7	-0.5
毛利	1,672	32.7	1,794	33.2	-6.8	-0.5
銷售、分銷及行政開支	(1,505)	-29.5	(1,571)	-29.1	-4.2	-0.4
淨其他收入及開支	64	1.3	54	1.0	+18.5	+0.3
經營溢利	231	4.5	277	5.1	-16.6	-0.6
淨融資成本*	(5)	-0.1	(4)	-0.0	+25.0	-0.1
其他收益 (虧損)	--	--	--	--	N/A	N/A
所得稅開支	(77)	-1.5	(91)	-1.7	-15.4	+0.2
本期溢利	149	2.9	182	3.4	-18.1	-0.5
股東應佔溢利	138	2.7	174	3.2	-20.7	-0.5

資料來源: 寶勝公佈於港交所網站的業績公告

* 含租賃負債之利息開支人民幣14.1百萬 (1Q24: 人民幣17.6百萬)。1Q25借貸利息同比下降9.1%至人民幣0.6百萬

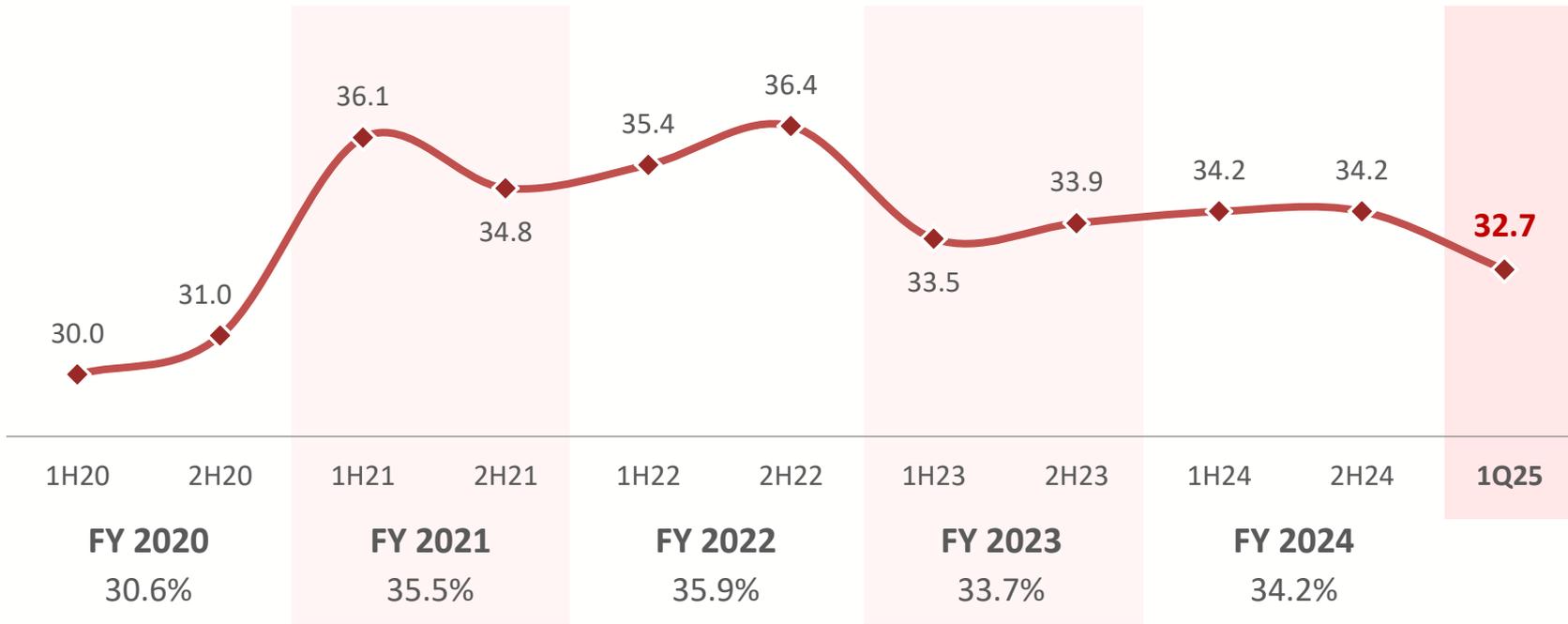
1Q25淨財務收入 (財務收入減借貸利息) 為人民幣8.9百萬 (1Q24: 人民幣13.5百萬)



寶勝毛利率趨勢



◆ 毛利率 (%)

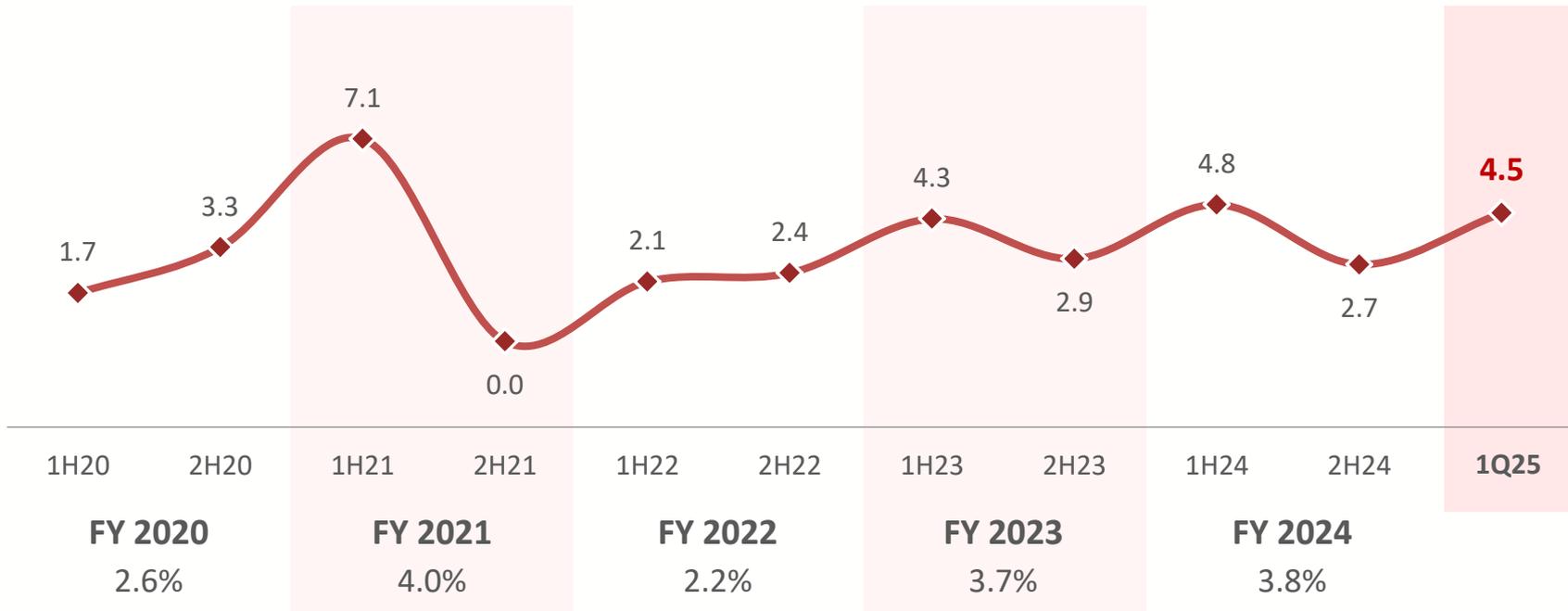




寶勝經營溢利率趨勢



◆ 經營溢利率 (%)



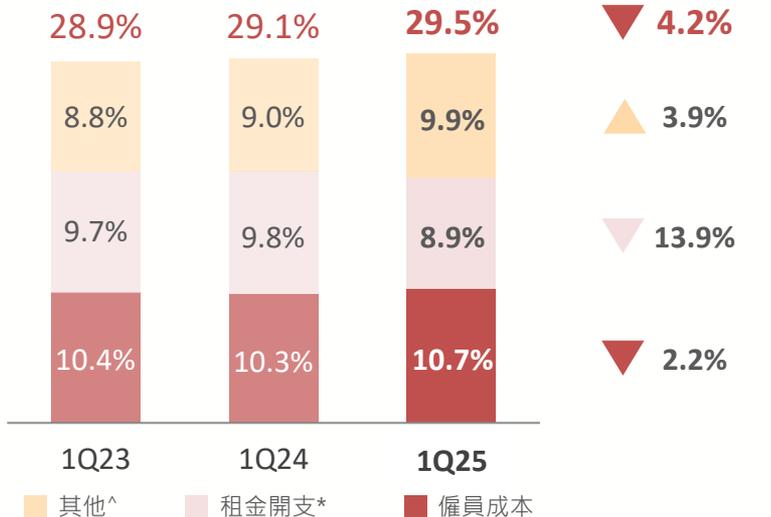


寶勝銷售、分銷及行政開支明細



銷售、分銷及行政開支率

營收佔比 (%)



策略性管理店舖網絡、優化租金費用

- 前置性渠道規劃，抑制低效開關
- 直營店舖數目同比 ↓ 1%
- 推動租金扣點節降計劃



合理費用控管 以應經營反槓桿影響



積極推動人效控管

- 精實管理：
寶勝總人數同比 ↓ 約8%，
由21,300人下降至19,500人

^ 其他包含購物商場開支、物流開支及物業、機器及設備折舊及攤銷等費用

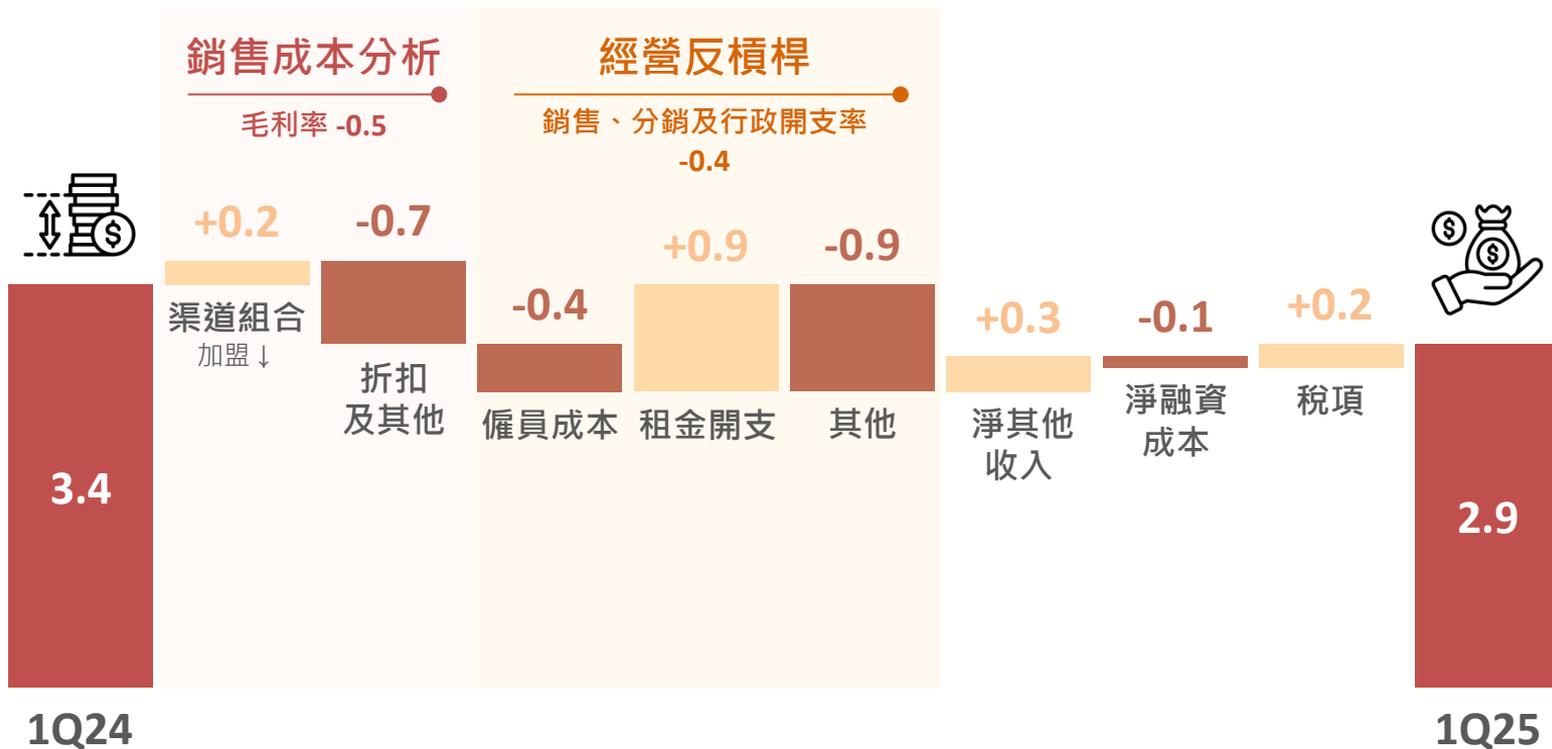
* 租金開支包含經營租賃開支、租金扣點費用及使用權資產折舊



寶勝淨利率之變化



(%)





營運效率 – 2025年第一季



(以人民幣計)



庫存天數

138

FY24: 145
1Q24: 119

營運資金天數

124

FY24: 130
1Q24: 101



應收帳款天數

16

FY24: 19
1Q24: 17



應付帳款天數

30

FY24: 34
1Q24: 35

庫存水平

人民幣 (百萬元)



營運資金

人民幣 (百萬元)



1Q24 1Q25

週轉天數以庫存、應收帳款及應付帳款的兩年平均值計算: (期初餘額 + 期末餘額) / 2



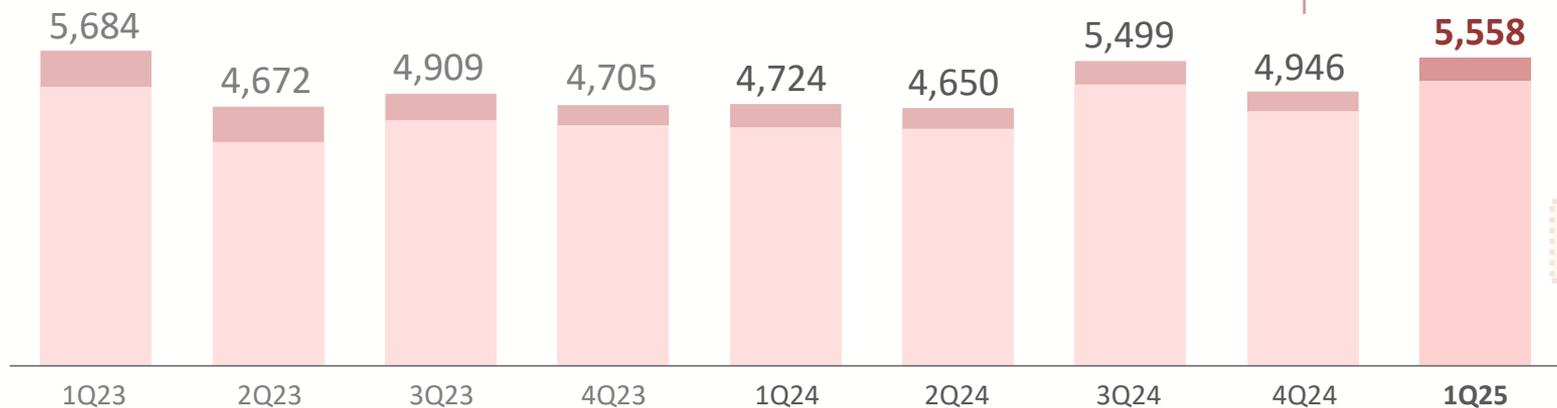
庫齡健康 良好庫存管理



(人民幣 百萬)

↓ 2.2%

+12.4%



動態庫存管理

■ > 12 個月庫存占比% · 1Q23-3Q23介於10-15% · 4Q23-1Q25高單位數%

Y 寶勝財務比率 (人民幣)



(人民幣 百萬)	二零二五年 第一季	二零二四年 第一季	同比
物業、機器及設備折舊及攤銷	80.2	82.4	-2.7%
使用權資產折舊	174.4	191.1	-8.7%
稅息折舊及攤銷前利潤	494.7	565.0	-12.4%
稅息折舊及攤銷前利潤 減 使用權資產折舊	320.3	373.9	-14.3%
資本開支 [△]	60.2	88.5	-32.0%
借貸總額*	138.9	38.3	+262.7%
淨現金*	2,459.1	3,027.9	-18.8%
總借貸權益比 [#]	1.5%	0.4%	+1.1pp
淨借貸權益比 [#]	淨現金	淨現金	--
股本回報率 最近12個月	5.1%	5.1%	--
資產收益率 最近12個月	3.5%	3.3%	--

於3月31日

資料來源: 內部分析報告 (按四捨五入計算)

[△] 含SAP ERP相關資本開支

* 借貸總額及淨現金計算不含租賃負債。截至2025年及2024年3月31日之租賃負債分別為人民幣1,376.9百萬和1,623.7百萬

[#] 截至2025年3月31日之總負債權益比及淨負債權益比(含租賃負債)分別為16.8% (1Q24: 18.9%) 和淨現金 (1Q24: 淨現金)

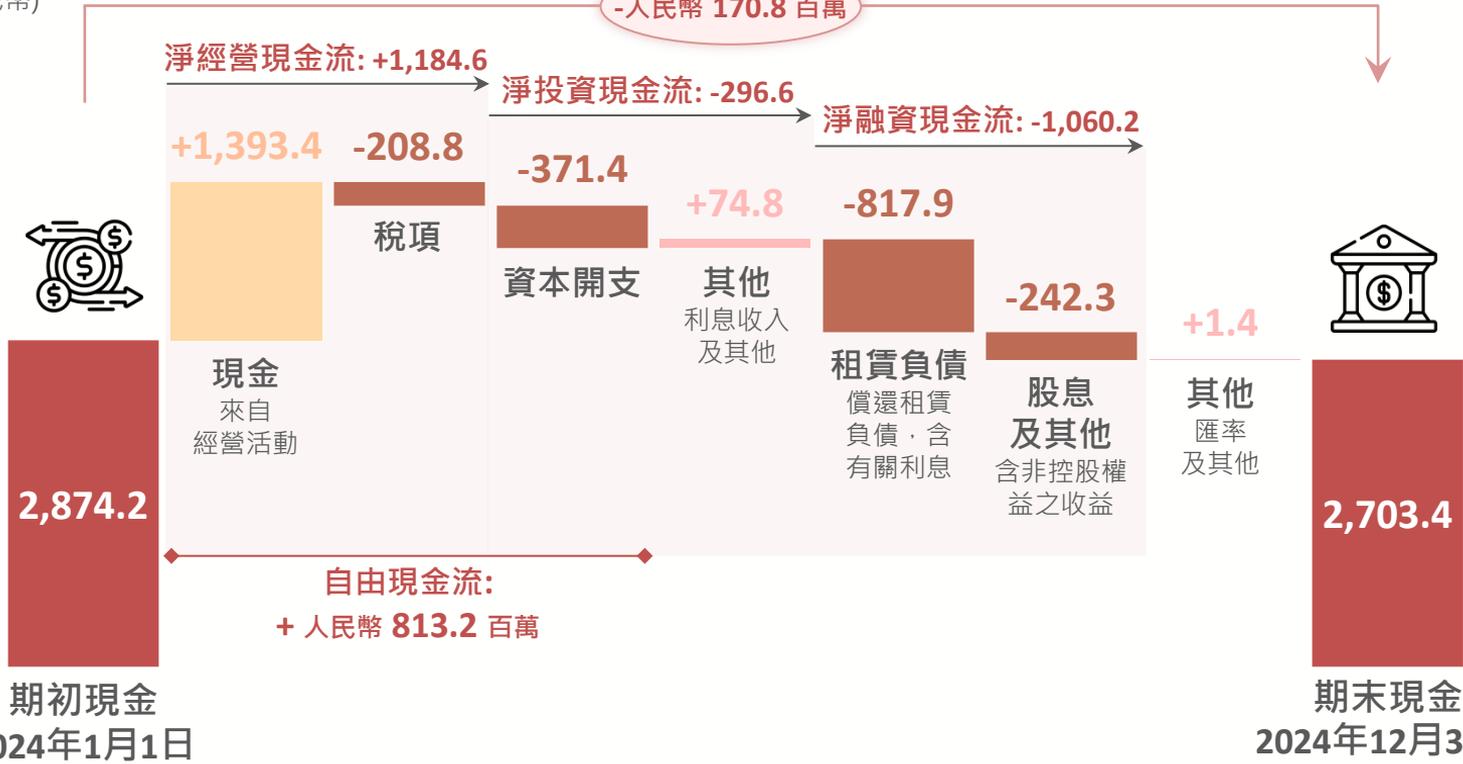


寶勝週轉效率持續提升，2024年全年貢獻強勁現金流



(百萬人民幣)

-人民幣 170.8 百萬





目錄



01



財務摘要

p 6-14

02



營運重點

p 16-18

03



未來展望及策略

p 20-21

04



附錄

p 23-26



寶勝零售策略 = 全渠道打通 擴大出海口



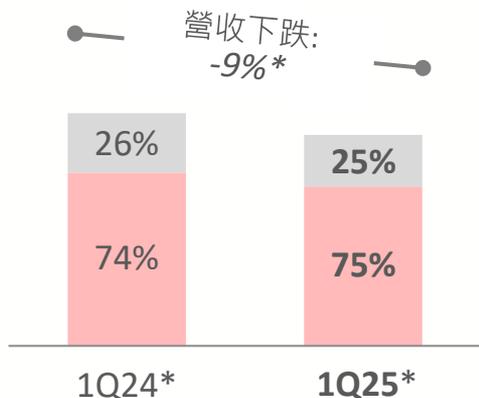
寶勝為世界知名運動品牌於大中華地區最大零售商及運動服務提供者之一

實體店舖

直營店:

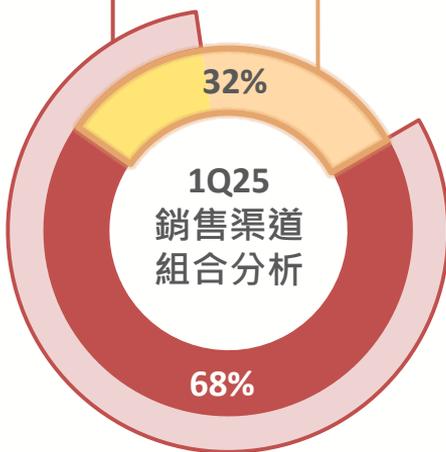
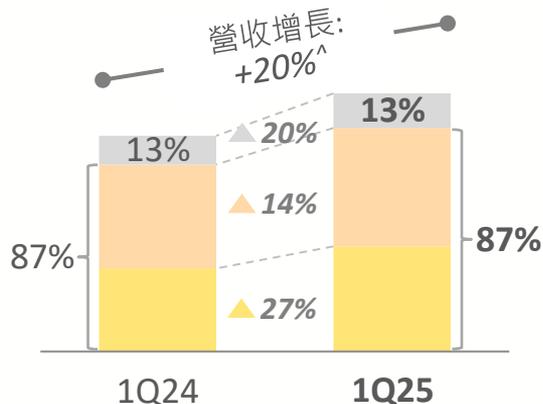
- 單品店: 3,419 家
- 多品店: 18 家

- 加盟店
- 直營店及泛微店



全渠道

- B2B: 第三方平台之加盟店
- B2C (公域): 在天貓、京東及其他平台經授權之單品或多品店
- B2C (私域): 泛微店^



5大品牌銷售貢獻佔比約94%

* 佔比分析維度: 包含泛微店生態圈, 不含其他銷售。如不包括泛微店, 1Q25營收同比下跌14%

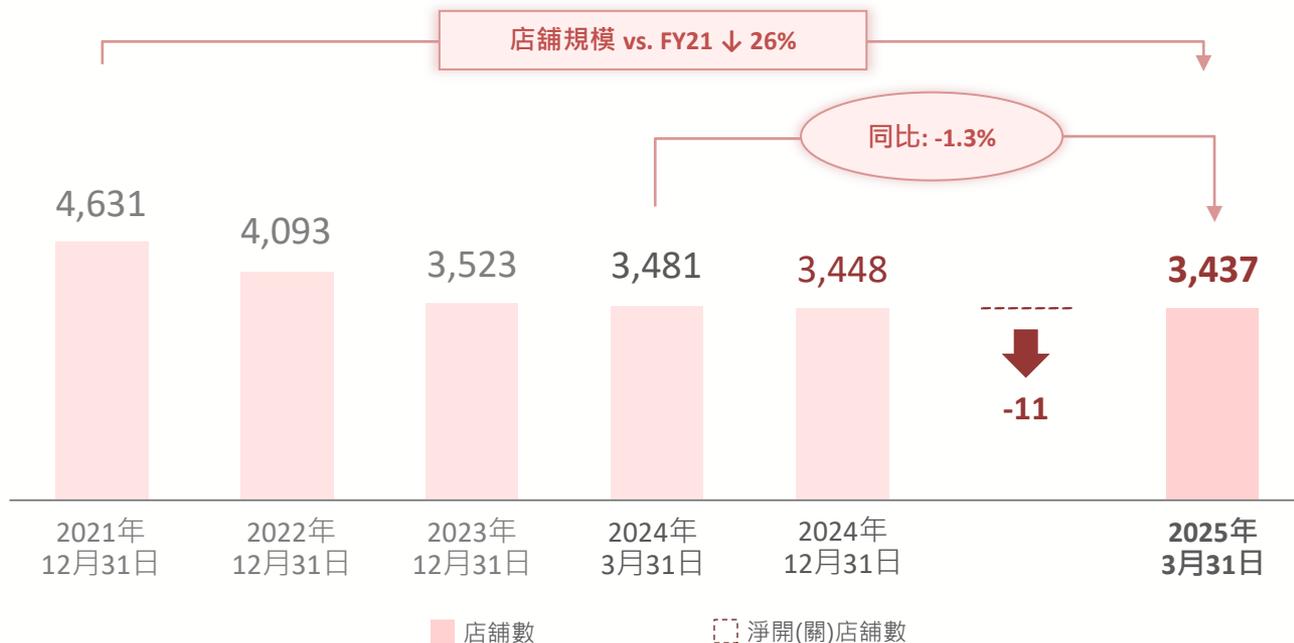
^ 經重新分類



精實管理零售網絡



直營店舖數





量身打造泛微店生態圈



Y 透過全方位平台與消費者建立深厚關係，提升銷售轉換率、當季正價銷售及複購率



YYsports
及會員計劃*



商場會員平台



抖音直播帶貨

- Y 升級區部級與店舖級抖音號在地化營運，搭配全國庫存打通
- Y 特選品牌夥伴合作抖音勝道專賣店



微店



- Y 螞蟻雄兵多品牌、多維度矩陣的區部營運



螞蟻雄兵
數位介面無縫互動

泛微店生態圈

*截至2025年3月31日·約有6,290萬YYsports勝道體育會員



目錄



01



財務摘要

p 6-14

02



營運重點

p 16-18

03



未來展望及策略

p 20-21

04



附錄

p 23-26



未來3年關鍵任務



“為客戶提供增值服務並創造高品質體驗”

策略同盟 • 最佳選擇

- Y 以順應未來趨勢的**全方位創新模式**，加深與品牌的策略合作，力爭成為業務夥伴實現有**品質增長**的**最佳選擇**
- Y 提升新品牌規模貢獻

全渠道 • 實體與數位融合發展

- Y 強化多維度營運矩陣
 - 私域 + 公域流量平台
 - 維持**數位銷售佔比 ~30%**
- Y 新渠道探索



加強會員經營

- Y 與業務夥伴密切合作和**高效會員深度整合**，致力贏得高黏性忠誠度、更高的轉換率和優質的銷售增長

數位轉型

- Y 透過PSP及線上線下整合，致力於**數位化店鋪坪效及人效提升**
- Y 繼2024年初正式導入SAP ERP多項模組，將致力系統整合及升級推動**業財一體**及卓越營運

經營溢利率

- Y 精簡營運模式，優化店鋪及品類結構，提升成本競爭力
- Y 未來幾年將**持續提升利潤能力及股東回報**



多維度營運矩陣帶動成長



XEXYMIX



胜道仓 YYQUALITY

仓储式购物体验



NEW 新品牌進駐: Crocs, DYNAFIT, HOKA, Pony 1972, Saucony, XEXYMIX

EXCLUSIVE 中國大陸地區獨家授權: XEXYMIX



目錄



01



財務摘要

p 6-14

02



營運重點

p 16-18

03



未來展望及策略

p 20-21

04



附錄

p 23-26



公司沿革



- 2024 ● 取得 XEXYMIX 獨家品牌總經銷權 (中國大陸)
SAP ERP 系統上線
- 2021 ● 全渠道貢獻整體營收佔比超過20%
- 2018 ● 整體營收達人民幣220億元
- 2016 ● 整體營收達人民幣150億元
- 2014 ● 取得Pony獨家品牌代理權 (中國大陸及台灣)
- 2013 ● 整體營收達人民幣100億元
- 2008 ● 寶勝於香港交易所掛牌上市 (股票代碼: 3813.HK)
- 2001 ● 於中國大陸擴張零售業務



Y 寶勝財務重點 (美元) – 1Q25



	二零二五年 第一季		二零二四年 第一季		同比
	千美元	%	千美元	%	%
營業收入	701,205	100.0	749,733	100.0	-6.5
銷售成本	(471,614)	-67.3	(500,672)	-66.8	-5.8
毛利	229,591	32.7	249,061	33.2	-7.8
銷售、分銷及行政開支	(204,658)	-29.2	(217,140)	-29.0	-5.7
淨其他收入及開支	6,721	1.0	6,583	0.9	+2.1
經營溢利	31,654	4.5	38,504	5.1	-17.8
淨融資成本	(717)	-0.1	(571)	-0.1	+25.6
其他收益 (虧損)	--	--	--	--	N/A
所得稅開支	(10,539)	-1.5	(12,707)	-1.6	-17.1
本期溢利	20,398	2.9	25,226	3.4	-19.1
股東應佔溢利	18,998	2.7	24,209	3.2	-21.5



寶勝財務重點 (美元) – FY24



	二零二四年 全年		二零二三年 全年		同比
	千美元	%	千美元	%	%
營業收入	2,561,408	100.0	2,830,730	100.0	-9.5
銷售成本	(1,685,725)	-65.8	(1,877,586)	-66.3	-10.2
毛利	875,683	34.2	953,144	33.7	-8.1
銷售、分銷及行政開支	(809,193)	-31.6	(887,443)	-31.4	-8.8
淨其他收入及開支	31,951	1.2	38,115	1.4	-16.2
經營溢利	98,441	3.8	103,816	3.7	-5.2
淨融資成本	(2,473)	-0.1	(7,720)	-0.3	-68.0
其他虧損	(444)	-0.0	(3,447)	-0.1	-87.1
所得稅開支	(26,426)	-1.0	(21,656)	-0.8	+22.0
本期溢利	69,098	2.7	70,993	2.5	-2.7
股東應佔溢利	68,219	2.7	69,190	2.4	-1.4

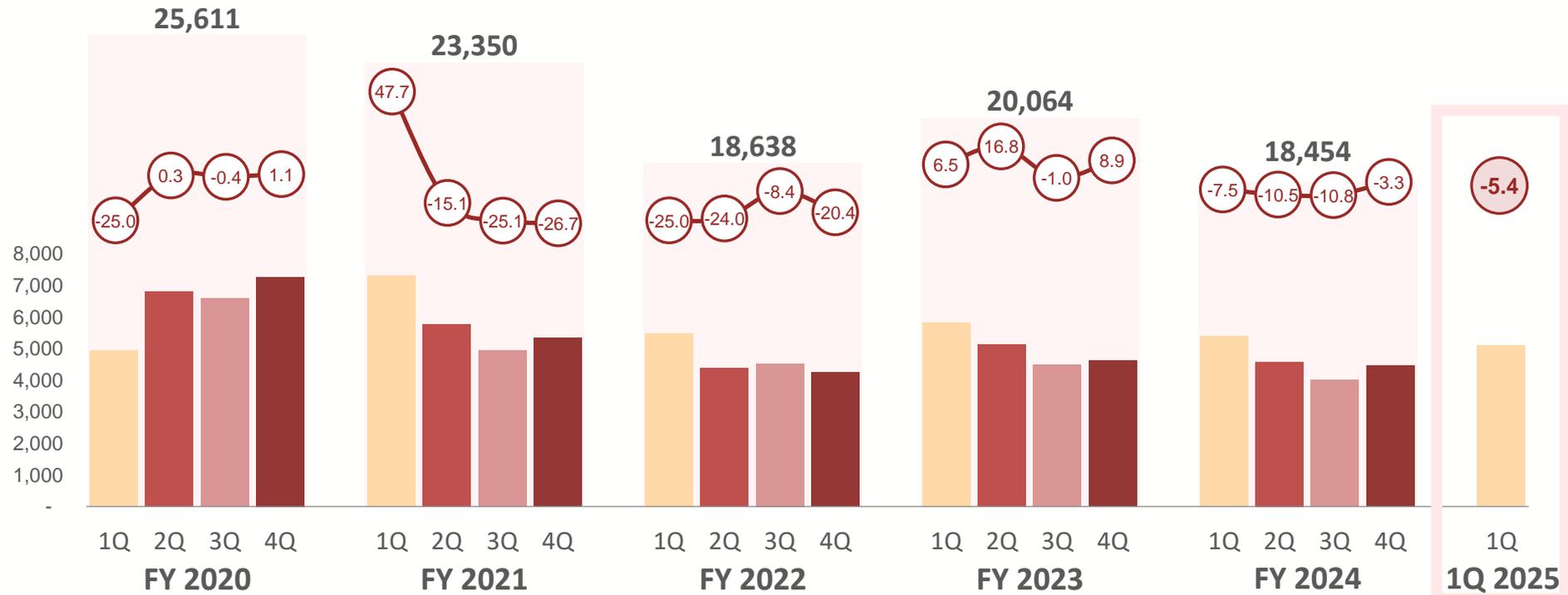


寶勝營業收入趨勢



營業收入 (人民幣 百萬)

—○— 同比 (%)



謝謝
問答環節