

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零二六年六月三十日止六個月 未經審核中期業績

本集團財務摘要			
財務表現	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	8,964,585	9,159,425	-2.1%
毛利	3,042,544	3,069,210	-0.9%
經營溢利	347,969	281,596	23.6%
本公司擁有人應佔溢利	243,652	187,615	29.9%
毛利率(%)	33.9%	33.5%	0.4個百分點
經營溢利率(%)	3.9%	3.1%	0.8個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	4.70	3.62	29.8%
每股股息			
中期股息(港元)	0.016	0.0115	39.1%
特別股息(港元)	0.016	0.0115	39.1%
財務狀況	於		
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	
存貨	4,668,280	5,020,147	-7.0%
應收貨款及其他應收款項	1,983,450	2,094,184	-5.3%
現金及等同現金項目	1,330,301	640,441	107.7%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同相應期間的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	8,964,585	9,159,425
銷售成本		(5,922,041)	(6,090,215)
毛利		3,042,544	3,069,210
其他經營收入及收益(損失)		74,635	102,671
銷售及經銷開支		(2,416,447)	(2,508,356)
行政開支		(352,763)	(381,929)
經營溢利		347,969	281,596
融資成本	5	(21,913)	(28,091)
財務收入		18,252	21,599
		(3,661)	(6,492)
其他收益		1,385	—
稅前溢利		345,693	275,104
所得稅開支	4	(91,582)	(74,998)
本期溢利	5	254,111	200,106
歸屬於：			
本公司擁有人		243,652	187,615
非控股權益		10,459	12,491
		254,111	200,106
每股盈利	7		
— 基本		人民幣4.70分	人民幣3.62分
— 攤薄		人民幣4.68分	人民幣3.61分

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利	254,111	200,106
其他全面收益(開支)		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之		
公平值收益(損失)	521	(716)
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	291	(1,626)
本期其他全面收益(開支)	812	(2,342)
本期全面收益總額	254,923	197,764
歸屬於：		
本公司擁有人	244,464	185,273
非控股權益	10,459	12,491
	254,923	197,764

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

	附註	於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		120,700	120,700
物業、機器及設備		604,730	689,212
使用權資產		1,143,326	1,106,919
收購物業、機器及設備之已付按金		42,809	38,518
租賃按金		85,344	94,208
無形資產		99,422	99,623
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		—	—
按公平值計入其他全面收益之權益工具		2,906	2,508
其他按攤銷成本計入的金融資產		149,180	49,734
超過三個月的銀行存款		477,840	527,840
遞延稅項資產		140,664	145,752
		3,389,084	3,397,177
流動資產			
存貨		4,668,280	5,020,147
應收貨款及其他應收款項	8	1,983,450	2,094,184
可收回稅項		25,747	34,752
按公平值計入損益之金融資產		280,825	220,581
超過三個月的銀行存款		353,420	653,627
現金及等同現金項目		1,330,301	640,441
		8,642,023	8,663,732

		於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	1,381,706	1,739,264
合約負債		310,722	249,788
應付稅項		18,387	8,130
租賃負債		472,455	487,688
		<u>2,183,270</u>	<u>2,484,870</u>
流動資產淨值		<u>6,458,753</u>	<u>6,178,862</u>
總資產減流動負債		<u>9,847,837</u>	<u>9,576,039</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		33,837	19,656
租賃負債		704,119	654,532
		<u>737,956</u>	<u>674,188</u>
資產淨值		<u>9,109,881</u>	<u>8,901,851</u>
資本及儲備			
股本		46,343	46,438
儲備		<u>8,966,223</u>	<u>8,740,557</u>
本公司擁有人應佔權益		9,012,566	8,786,995
非控股權益		<u>97,315</u>	<u>114,856</u>
權益總額		<u>9,109,881</u>	<u>8,901,851</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄D2之適用披露規定編製。

2. 會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量（如適用）外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除因應用經修訂香港財務報告準則會計準則而導致的會計政策變動外，就編製截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之於二零二六年一月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量之修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	依賴自然能源生產電力的合同
香港財務報告準則會計準則（修訂本）	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	8,915,555	9,105,516
特許專櫃銷售佣金	49,030	53,909
	<u>8,964,585</u>	<u>9,159,425</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	88,506	121,652
— 過往期間超額撥備	(16,193)	(24,819)
股息預扣稅	—	15,000
	<u>72,313</u>	<u>111,833</u>
即期稅項支出—總額	72,313	111,833
遞延稅項支出(抵免)	19,269	(36,835)
	<u>91,582</u>	<u>74,998</u>

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

銀行借貸之利息開支	797	1,482
相關人士墊款之利息開支	43	47
租賃負債之利息開支	<u>21,073</u>	<u>26,562</u>
	<u><u>21,913</u></u>	<u><u>28,091</u></u>

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	969,637	1,053,815
使用權資產折舊	309,212	337,733
物業、機器及設備折舊	140,624	153,813
存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本)	160	18,754
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	7,710	6,856
投資物業所得租金收入總額，扣除直接開支	(2,691)	(2,760)
來自政府的津貼收入(已計入其他經營收入及收益(損失))	(14,154)	(25,837)
出售／撇銷物業、機器及設備之損失(已計入其他經營收入及收益(損失))	6,304	6,450
就應收貨款及其他應收款項撥回之減值損失淨額(已計入其他經營收入及收益(損失))	<u>(1,735)</u>	<u>(4,403)</u>

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零二五年末期股息每股股份為0.002港元 (二零二五年六月三十日止六個月：		
二零二四年末期股息每股股份為0.01港元)	9,012	47,368
二零二五年特別股息每股股份為0.002港元 (二零二五年六月三十日止六個月：		
二零二四年特別股息每股股份為0.01港元)	9,012	47,368
	<u>18,024</u>	<u>94,736</u>

於本中期期間結束後，董事已決定向於二零二六年九月十六日(星期三)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股份持有人(「股東」)派付中期股息每股本公司普通股(「股份」)0.016港元及特別股息每股股份0.016港元(二零二五年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.0115港元及特別股息每股股份0.0115港元)，總計約170,096,000港元(二零二五年六月三十日止六個月：122,502,000港元)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔本期盈利	<u>243,652</u>	<u>187,615</u>
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,184,724,701	5,183,714,855
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>20,063,828</u>	<u>11,983,003</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,204,788,529</u>	<u>5,195,697,858</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	935,166	807,770
31 – 90天	17,336	7,911
超過90天	630	—
	<u>953,132</u>	<u>815,681</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	213,958	517,127
31 – 90天	—	3,577
超過90天	—	7,199
	<u>213,958</u>	<u>527,903</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

截至二零二六年六月三十日止六個月（「本期間」），中國大陸的零售格局依舊瞬息萬變，多元化及細分化的消費需求已成為市場主流。實體店人流跌幅雖有所收窄，惟消費者購買意欲仍趨謹慎，更傾向選擇能提供情緒價值的商品及服務。與此同時，人工智能的持續融入有助零售商進一步精準洞察客戶需求，優化產品與服務體驗，以滿足目標客群對效率及便利性日益增長之期望。於二零二六年四月，中國大陸正式實施《互聯網平台價格行為規則》，以規範電商平台價格競爭機制，推動業界回歸以效益與利潤為先的良性軌道。

本集團因應市況及積極配合相關政策，憑藉高度敏捷靈活的決策模式，繼續強化跨渠道營運能力，同時審慎控管庫存、優化庫齡、嚴格控制折扣力道以提升銷售品質，並藉由重組策略提升綜效，帶動本集團獲利良好增長。

與此同時，本集團透過動態管理店舖組合、提升重點門店產效及營運效益，及加深與消費者的互動及服務，強化其直營實體店（「實體店」）銷售轉換率及當季正價銷售表現，並以健康而平衡的銷售為先，同時加強會員計劃及庫存整合，吸引更多廣泛的消費者群體。

綜合渠道管理－實體店

於本期間，儘管市場環境持續變化，本集團實體零售渠道銷售動能仍具韌性，客流量跌幅顯著收窄。本集團繼續佈局多品奧萊店，並透過加盟夥伴多元地域覆蓋，加強下沉市場滲透及覆蓋，平衡各級城市銷售，惟低線城市客流量更為波動，加盟渠道的表現較直營門店承壓。

本集團持續推進其精緻化零售策略，藉由選擇性調整或升級店舖，改善成本競爭力並提升單店效益，同時繼續一盤棋規劃開設現有品牌及新品牌之新店：為改善投資報酬率，本集團優先考慮具備潛力的地區及店型，並以利潤率及業務體質為先，於開店前進行全面評估。於二零二六年六月三十日，本集團於大中華地區共有3,110間直營店舖。

於截至以下日期止六個月，直營店舖數目的變動：

	二零二六年 六月三十日	二零二五年 六月三十日
於期初	3,310	3,448
淨減少	(200)	(40)
於期末	3,110	3,408

對於希望探索當季必備的潮流與功能性的運動新品、追求獨特個性化及無縫購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。在當前多變的消費環境下，本集團持續優化門店格局並提升數位化能力，將實體店網絡、高度整合的會員計劃和其他數位服務及工具整合，發揮跨渠道實力，進而豐富消費者體驗。於本期間，本集團亦進一步拓展自有渠道—多品牌奧萊店「勝道倉」，為消費者提供物超所值的優質商品及一站購足的多元化體驗。本集團亦持續檢視各區營運架構，研擬效益提升行動方案，致力優化實體店舖的進店率、成交率、複購率及高利潤率的當季銷售。

綜合渠道管理－線上渠道

於本期間，本集團進一步加強其數位賦能，藉其差異化的多維度營運矩陣，加深與不同消費族群的互動，增強營運效率。本集團的線上渠道包含三大類：私域微店、直播電商，以及天貓、京東及唯品會等貨架電商平台。在平台全頻布局及直播電商帶動下，本集團數位銷售勢頭持續穩健，並有助高效庫存管理。

本集團將多個區部級微店整合為單一全國性門店，以提升營運效率，同時運用人工智能新技術降費增效，豐富貨架電商平台的內容輸出；並優化抖音螞蟻雄兵自播及達播促銷的流量效益，透過抖音直播全國庫存打通，實現有品質的銷售及帶動複購。本集團亦繼續為線上渠道引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，憑藉優質、個性化、全面而有溫度的客戶服務推動轉換率。

加強與業務夥伴的策略同盟

本集團以頂級及多元化的購物體驗及提升消費者觸達為先，進一步加深與業務夥伴的策略合作。本集團於大中華地區持續布局數位會員整合計劃，運用人工智能賦能洞察會員特性及需求，掌握現有消費商機並建構趨勢分析預判能力，藉此同時提供多元化的內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下消費者體驗。本集團並透過加強與品牌夥伴會員計劃的整合，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

此外，本集團亦持續加強其共同營銷平台（「共同營銷平台」），進一步提升商品調撥及物流管理效率，並擴大與品牌夥伴推出的庫存整合計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡及加速銷售週期。

數位化轉型強化卓越營運

於本期間，本集團推進數位化轉型進程，深化其SAP系統的整合及升級，藉由其多功能模組實現業財整合及優化，提升管理階層戰略決策效益。透過其全面整合商業智能系統的不斷升級，本集團能以數位雲端財務大屏更高效的督導經營全局。本集團亦繼續優化其他數位化管理工具及儀表板，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，致力打造卓越零售。

業績分析

財務回顧

於本期間，本集團錄得營業收入為人民幣8,964.6百萬元，營收規模穩健。毛利為人民幣3,042.5百萬元，較去年同期減少0.9%。受惠於有效優化庫齡、嚴謹的折扣管理以及發揮重組架構之綜效，本期間本公司擁有人應佔溢利增加29.9%至人民幣243.7百萬元。

營業收入

於本期間，本集團營業收入總額減少2.1%至人民幣8,964.6百萬元，而本集團持續提升營運效率及實施策略性動態庫存管理，同時打造全域一站式營運，營收跌幅同比收窄，而直營零售渠道表現優於加盟渠道。

毛利

本集團於本期間的毛利為人民幣3,042.5百萬元。受惠於有效優化庫齡及嚴格的折扣管理，本集團的毛利率增加0.4個百分點。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於本期間的銷售及經銷開支為人民幣2,416.4百萬元（二零二五年上半年：人民幣2,508.4百萬元），佔本集團營業收入的27.0%（二零二五年上半年：27.4%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖營運開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

於本期間受惠於重組策略及積極控費，行政開支按年減少7.6%至人民幣352.8百萬元（二零二五年上半年：人民幣381.9百萬元），佔本集團營業收入的3.9%（二零二五年上半年：4.2%）。行政開支主要包括管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於本期間，本集團積極推動租金控管及人效提升，銷售及經銷開支及行政開支按年減少4.2%至人民幣2,769.2百萬元，佔營業收入總額的30.9%。

經營溢利

本集團於本期間的經營溢利增加23.6%至人民幣348.0百萬元。本集團發揮重組策略之綜效，推動經營溢利率同比上升0.8個百分點至3.9%。

財務收入及融資成本

於本期間的財務收入為人民幣18.3百萬元，而於二零二五年上半年為人民幣21.6百萬元。本期間的融資成本相較二零二五年上半年的人民幣28.1百萬元，下降22.0%至人民幣21.9百萬元，主要是由於租賃負債的利息開支減少所致。

本期間溢利

本集團於本期間錄得溢利淨額為人民幣254.1百萬元，同比上升27.0%。而本公司擁有人應佔溢利為人民幣243.7百萬元，同比上升29.9%。本公司擁有人應佔溢利率為2.7%，同比上升0.7個百分點。

營運資金效益

於本期間，本集團致力健康庫存管理與提升庫存流轉效益，平均庫存週轉期為148天（二零二五年上半年：146天），而期末超過12個月的庫存佔比少於9%。於二零二六年六月三十日，庫存金額為人民幣4,668.3百萬元（二零二五年十二月三十一日：人民幣5,020.1百萬元）。應收貨款平均週轉期為18天（二零二五年上半年：19天），符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。於本期間的應付貨款平均週轉期為11天（二零二五年上半年：25天）。

流動資金及財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團的財務狀況維持穩健，銀行結餘及現金（包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目）達人民幣2,161.6百萬元（二零二五年十二月三十一日：人民幣1,821.9百萬元），而營運資金（流動資產減流動負債）為人民幣6,458.8百萬元（二零二五年十二月三十一日：人民幣6,178.9百萬元）。本集團於二零二六年六月三十日並無任何銀行借貸（二零二五年十二月三十一日：零）。銀行結餘及現金以及銀行借貸主要以人民幣計值。

於二零二六年六月三十日，本集團的資產負債比率（計息借貸總額（不包括租賃負債）除以權益總額列示之百分比）為零（二零二五年十二月三十一日：零）。本集團維持穩健的淨現金水平（銀行結餘及現金減銀行借貸），達人民幣2,161.6百萬元（二零二五年十二月三十一日：人民幣1,821.9百萬元）。

於本期間，經營活動所得現金淨額為人民幣945.1百萬元。本集團相信仍可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於本期間的投資活動所得現金淨額為人民幣116.4百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣373.7百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格且審慎的方針規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步推動長期數位化轉型策略，優化SAP ERP系統。於本期間，資本開支總額減少至人民幣96.3百萬元（二零二五年上半年：人民幣119.4百萬元）。於二零二六年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

於二零二六年六月三十日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣17.3百萬元（二零二五年十二月三十一日：人民幣13.3百萬元）。本集團亦就數間零售店舖訂立租期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至5年（二零二五年十二月三十一日：1至3年），於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣21.8百萬元（二零二五年十二月三十一日：人民幣11.9百萬元）。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二六年六月三十日，本集團並無使用外匯避險對沖金融工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團面臨的金融衍生工具相關風險。金融衍生工具使用及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

受近期全球運動賽事帶動，鞋服零售表現優於整體零售市場，根據中國國家統計局的數據，其二零二六年上半年銷售增長跑贏消費品售總額的整體增長。面對瞬息萬變的零售市場格局，本集團將繼續聚焦提升銷售品質、推動卓越營運及數位化轉型策略，這包括繼續強化商業模式、多元化拓展渠道組合、提升營運效率、策略動態管理庫存及嚴格控制費用。隨著細分賽道及下沉市場成為重要的增長動力，本集團將繼續透過一盤棋資源配置策略，以把握市場機遇、應對挑戰及鞏固競爭優勢，打造高效的全域一站式營運平台。

實體店零售渠道方面，本集團將繼續推進精緻化零售策略，並加強線上線下融合，提供卓越的數位化門店體驗，同時緊貼市場趨勢，擴大運動品類及結合新零售業態。這包括透過戶外品牌Dynafit、休閒戶外品牌Pony 1972以及瑜伽品牌XEXYMIX，並結合直營電商網絡，加重線上佈局，以及推出主題多品店，進一步開拓快速增長的細分市場；同時持續策略性發展自有渠道—多品牌奧萊店「勝道倉」，作為去化庫存的高效渠道並兼具孵化新品牌的平台，為消費者提供物超所值的商品。本集團亦將繼續攜手加盟商夥伴以滲透及深耕低線城市。

線上渠道方面，本集團將發揮微店全國店的統整效益，進一步強化抖音直播團隊的營運架構，並持續透過人工智能提升運營能力及營運效益，以具競爭力成本獲取精準流量。本集團亦將繼續深化抖音直播庫存打通，持續升級平台全頻布局，同時加強選品備貨、加快新品上架速度。本集團亦將推進內容電商如小紅書種草營銷拓新專案、團隊自播等多維度營運模式，加強線下業務與線上社群緊密結合，進一步提升線上業務盈利能力。本集團亦將繼續把握即時零售商機，智能配對商品及店鋪以助快速交付及高效配送。

本集團將繼續加強與業務夥伴的策略合作，持續深化庫存共享及與品牌夥伴合作的會員整合計劃，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店鋪所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗，推動高質增長。

同時，本集團將繼續推進其SAP系統整合與優化，藉由其多工模組及業財整合優勢，實現高效輔助決策。本集團亦將善用升級的商業智能系統，以雲端財務大屏及其他數位化賦能工具即時督導經營全局，進一步提升其營運效率並加強卓越零售。此外，本集團將繼續透過共同營銷平台、更靈活調撥的採購策略及庫存管理來加強其當季銷售、過季清貨及穩健利潤率。

儘管短期面臨挑戰及不確定性，但大中華地區的運動行業前景依然可期。隨著中國大陸政府繼續致力於優質體育發展，預期產業價值規模於二零三零年將擴大至逾人民幣7萬億元。近期舉行的國際足協世界盃，以及即將到來的二零二七年國際足協女子世界盃及二零二八年夏季奧運會，將進一步推動體育用品消費增長。上述趨勢將繼續推動本集團的永續成長，同時提升其長遠經營業績，並穩固其派息能力。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團共有約17,300名員工。本集團參考當前市場薪酬水平及個人表現，釐定具市場競爭力的薪酬待遇。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息及特別股息

董事會已議決以現金派付截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息每股股份0.016港元(二零二五年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.0115港元)。除中期股息外，為回饋股東一直以來的支持，董事會已議決以現金派付特別股息每股股份0.016港元(二零二五年六月三十日止六個月：特別股息每股股份0.0115港元)，本期間派付之股息總額為每股股份0.032港元，派息率為60%。中期股息及特別股息將會於二零二六年十月九日(星期五)向於二零二六年九月十六日(星期三)名列股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二六年九月十六日(星期三)至二零二六年九月十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格獲派發中期股息及特別股息，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二六年九月十五日(星期二)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。中期股息及特別股息資格之記錄日期將為二零二六年九月十六日(星期三)。

購入、出售或贖回上市證券

於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司以總代價4,902,301港元（未計費用）於聯交所回購合共10,665,000股股份。所有回購股份其後已被註銷。於二零二六年六月三十日，已發行股份總數為5,315,514,615股。

回購股份之詳情如下：

日期	回購股份 數目	每股股份購買價格		總代價 (未計費用) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
二零二六年一月二日	90,000	0.470	—	42,300
二零二六年一月五日	560,000	0.475	0.470	265,075
二零二六年一月六日	447,000	0.475	—	212,325
二零二六年一月九日	3,850,000	0.485	—	1,867,250
二零二六年三月十二日	2,446,000	0.440	0.425	1,056,680
二零二六年三月十三日	3,272,000	0.450	0.435	1,458,671
	<u>10,665,000</u>			<u>4,902,301</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何子公司概無已購入、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份，定義見聯交所證券上市規則（「上市規則」））（二零二五年六月三十日止六個月：無）。於二零二六年六月三十日及截至本公告日期，本公司概無於中央結算及交收系統或以其他方式持有任何庫存股份。

賬目審閱

本公司轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「德勤•關黃陳方會計師行」）審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務匯報事宜作出討論。

此外，德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

於截至二零二六年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄C1內《企業管治守則》所載之原則，並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規（如適用）。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於截至二零二六年六月三十日止六個月整個期間內一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊載業績公告及中期報告

本公告乃於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二六年中期報告將根據上市規則規定的方式於適當時候於上述網站刊載並發送予股東。

鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於期內所付出的努力及至誠服務。

承董事會命
主席
邱暉堯

香港，二零二六年八月十二日

於本公告日期，董事會成員包括：

非執行董事

邱暉堯先生(主席)、蔡佩君女士及李義男先生

執行董事

胡嘉和先生、張舒卿女士(首席執行官)及陳立傑先生(首席財務官)

獨立非執行董事

馮雷明先生、劉詩亮先生及梁貝怡女士

網址：www.pousheng.com