

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

### 寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

### 截至二零二五年十二月三十一日止年度 全年業績

本集團財務摘要			
財務表現	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
營業收入	17,132,127	18,453,923	-7.2%
毛利	5,735,638	6,308,950	-9.1%
經營溢利	361,574	709,226	-49.0%
本公司擁有人應佔溢利	210,771	491,497	-57.1%
毛利率(%)	33.5%	34.2%	-0.7個百分點
經營溢利率(%)	2.1%	3.8%	-1.7個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	4.06	9.48	-57.2%
每股股息			
已付中期股息(港元)	0.0115	0.02	-42.5%
已付特別股息(港元)	0.0115	0.02	-42.5%
建議末期股息(港元)	0.002	0.01	-80.0%
建議特別股息(港元)	0.002	0.01	-80.0%
於十二月三十一日			
財務狀況	二零二五年		二零二四年
	人民幣千元		
存貨	5,020,147	4,946,314	1.5%
應收貨款及其他應收款項	2,094,184	2,124,515	-1.4%
現金及等同現金項目	640,441	1,419,052	-54.9%
銀行借貸	-	39,273	-100.0%

## 業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二四年同期的比較數字載列如下：

### 綜合收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
營業收入	3	17,132,127	18,453,923
銷售成本		<u>(11,396,489)</u>	<u>(12,144,973)</u>
毛利		5,735,638	6,308,950
其他經營收入及收益(損失)		214,925	288,027
銷售及經銷開支		(4,852,009)	(5,136,105)
行政開支		<u>(736,980)</u>	<u>(751,646)</u>
經營溢利		361,574	709,226
融資成本		(53,974)	(67,796)
財務收入		37,549	49,978
其他收益(損失)	4	<u>(16,425)</u>	<u>(17,818)</u>
		<u>(5,048)</u>	<u>(3,200)</u>
稅前溢利		340,101	688,208
所得稅開支	5	<u>(110,785)</u>	<u>(190,386)</u>
本年度溢利	6	<u>229,316</u>	<u>497,822</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		210,771	491,497
非控股權益		<u>18,545</u>	<u>6,325</u>
		<u>229,316</u>	<u>497,822</u>
每股盈利	8		
– 基本		<u>人民幣4.06分</u>	<u>人民幣9.48分</u>
– 攤薄		<u>人民幣4.05分</u>	<u>人民幣9.47分</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本年度溢利	229,316	497,822
<b>其他全面(開支)收益</b>		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值(損失)收益	(716)	1,256
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	(657)	3,240
本年度其他全面(開支)收益	(1,373)	4,496
<b>本年度全面收益總額</b>	<b>227,943</b>	<b>502,318</b>
歸屬於：		
本公司擁有人	209,398	495,993
非控股權益	18,545	6,325
	<b>227,943</b>	<b>502,318</b>

## 綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	二零二五年 附註 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
投資物業	120,700	126,500
物業、機器及設備	689,212	786,134
使用權資產	1,106,919	1,398,364
收購物業、機器及設備之已付按金	38,518	47,981
租賃按金	94,208	109,213
無形資產	99,623	96,158
商譽	522,163	522,163
於合營企業之權益	–	–
按公平值計入其他全面收益之權益工具	2,508	3,088
其他按攤銷成本計入的金融資產	49,734	–
超過三個月的銀行存款	527,840	437,840
遞延稅項資產	145,752	102,826
	<u>3,397,177</u>	<u>3,630,267</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	5,020,147	4,946,314
應收貨款及其他應收款項	9 2,094,184	2,124,515
可收回稅項	34,752	71,232
按公平值計入損益之金融資產	220,581	–
超過三個月的銀行存款	653,627	846,510
現金及等同現金項目	640,441	1,419,052
	<u>8,663,732</u>	<u>9,407,623</u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付貨款及其他應付款項	10	1,739,264	2,349,583
合約負債		249,788	314,030
應付稅項		8,130	12,396
銀行借貸		–	39,273
租賃負債		487,688	538,548
		<u>2,484,870</u>	<u>3,253,830</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>6,178,862</u>	<u>6,153,793</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>9,576,039</u>	<u>9,784,060</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		19,656	21,293
租賃負債		654,532	891,971
		<u>674,188</u>	<u>913,264</u>
<b>資產淨值</b>		<u>8,901,851</u>	<u>8,870,796</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		46,438	46,438
儲備		8,740,557	8,728,047
本公司擁有人應佔權益		8,786,995	8,774,485
非控股權益		114,856	96,311
<b>權益總額</b>		<u>8,901,851</u>	<u>8,870,796</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為禮尚管理有限公司，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終母公司為寶成工業股份有限公司，一間在臺灣註冊成立並在臺灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司為裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

### 2. 應用經修訂香港財務報告準則會計準則

#### 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，在編製本集團之綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之於二零二五年一月一日或其後開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號（修訂本）                      缺乏可兌換性

於本年度應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或有關本集團綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

### 3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。除以整間公司的方式披露外，概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售運動服裝和鞋類產品	17,031,462	18,342,410
特許專櫃銷售佣金	<u>100,665</u>	<u>111,513</u>
	<u><u>17,132,127</u></u>	<u><u>18,453,923</u></u>

4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
按公平值計入損益之金融資產的公平值收益	752	-
投資物業的公平值變動	(5,800)	(3,200)
	<u>(5,048)</u>	<u>(3,200)</u>

5. 所得稅開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	151,214	183,834
— 過往年度超額撥備	(24,866)	(14,460)
股息預扣稅	29,000	15,254
即期稅項支出	155,348	184,628
遞延稅項(抵免)支出	(44,563)	5,758
	<u>110,785</u>	<u>190,386</u>

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟若干子公司合資格獲地方稅務當局授予15%的中國企業所得稅率除外。

中國子公司分派的股息須按稅率5%繳納預扣稅。

## 6. 本年度溢利

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
董事及主要行政人員酬金	5,261	4,921
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	345,007	337,424
用權益結算以股份為基礎之付款支出(董事及主要行政人員除外)	6,428	3,673
其他僱員成本	<u>1,688,191</u>	<u>1,804,779</u>
僱員成本總額	<u>2,044,887</u>	<u>2,150,797</u>
核數師薪酬	5,626	5,896
物業、機器及設備折舊	306,690	324,456
使用權資產折舊	645,988	758,336
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	14,031	11,393
使用權資產減值虧損(已計入銷售及經銷開支)	22,618	–
投資物業所得租金收入總額(扣除直接開支)	(5,482)	(5,736)
存貨撥備變動淨額	<u>(12,850)</u>	<u>(16,556)</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支(包括存貨撥備變動淨額)於綜合收益表列示為銷售成本。

## 7. 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內確認為分派之股息：		
二零二四年末期股息每股股份0.01港元 (二零二四年：二零二三年末期股息每股股份0.012港元)	47,368	56,652
二零二四年特別股息每股股份0.01港元 (二零二四年：無)	47,368	–
二零二五年中期股息每股股份0.0115港元 (二零二四年：二零二四年中期股息每股股份0.02港元)	54,522	93,486
二零二五年特別股息每股股份0.0115港元 (二零二四年：二零二四年特別股息每股股份0.02港元)	<u>54,522</u>	<u>93,486</u>
	<u>203,780</u>	<u>243,624</u>

報告期末後，董事建議向於二零二六年六月二日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之本公司股東(「股東」)派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股股份0.002港元(二零二四年：每股股份0.01港元)及特別股息每股股份0.002港元(二零二四年：每股股份0.01港元)。

建議末期股息及特別股息須待股東於將臨的二零二六年股東週年大會批准。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本年度盈利	<u>210,771</u>	<u>491,497</u>
	二零二五年	二零二四年
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,187,136,088	5,182,147,102
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>12,094,416</u>	<u>6,830,008</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,199,230,504</u>	<u>5,188,977,110</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

計算截至二零二五年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利時，概無考慮所授出之未歸屬獎勵股份所產生之影響(或會導致每股盈利增加)。

## 9. 應收貨款及其他應收款項

應收貨款及其他應收款項包括應收貨款(扣除呆賬撥備)人民幣815,681,000元(二零二四年：人民幣973,701,000元)。本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(與各收益確認日期相若)劃分的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0-30天	807,770	955,328
31-90天	7,911	18,373
	<u>815,681</u>	<u>973,701</u>

## 10. 應付貨款及其他應付款項

應付貨款及其他應付款項包括應付貨款人民幣527,903,000元(二零二四年：人民幣971,990,000元)。本集團應付貨款於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0-30天	517,127	954,011
31-90天	3,577	12,968
超過90天	7,199	5,011
	<u>527,903</u>	<u>971,990</u>

採購貨品付款的信貸期為介乎30天至60天。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信貸期內結清。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 業務環境

於二零二五年，中國大陸的零售格局仍然瞬息萬變。促銷活動漸成常態，實體人流持續下滑，而消費者購買決策更趨理性。隨著直播帶貨多維度融合人工智能技術，加之即時零售快速發展，滿足消費者對便利性日益增長的需求，推動線上零售持續成為行業增長引擎，進一步加劇市場競爭態勢。儘管如此，整體消費數據部分受到擴大的「以舊換新」政策挹注有所改善，根據中國國家統計局數據顯示，中國大陸二零二五年國內生產總值同比增長5.0%，社會消費品零售總額同比增長3.7%，惟下半年相關增速呈逐季放緩趨勢。鞋服市場未在直接受惠行列中，銷售增長落後於整體消費。

整體而言，中國大陸市場消費信心低迷，行業庫存水平偏高，以致折價競爭嚴峻，進而影響本集團的營收表現。本集團因應市況動態調整折扣促銷策略，高效調配商品資源，積極把握各大平台節慶大促銷售動能，以紓緩實體零售不振的影響。儘管本集團持續謹慎控管庫存、優化庫齡、加強數位化實力、嚴謹費用管控及調整組織架構，惟折扣壓力及銷售規模下降導致的經營反槓桿，顯著影響本集團的獲利表現。

為精準佈局長期增長與持續的價值創造，本集團逐步精簡營運架構，打通實體區部運作，按照職能統整為兩大部門，分別負責線上及線下業務的管理，從而強化全域營運的一體化管理。藉由重組策略提升綜效，在中國大陸高度競爭的電商環境下，本集團持續致力提升其線上渠道實力，憑藉高度敏捷靈活的決策模式，系統性打造線上格局，其數位銷售勢頭持續穩健。本集團多個電商平台表現良好，直播銷售於二零二五年更錄得超過70%增長。

與此同時，本集團繼續透過動態管理店舖組合、優化單店效益，著重提升其直營實體店（「實體店」）銷售轉換率及當季正價銷售，加深與消費者的互動及服務，並擴大與品牌及平台夥伴的合作，以健康而平衡的銷售為先，同時加強會員計劃及庫存整合，吸引更廣泛的消費群體。

### 綜合渠道管理－實體店

經濟環境持續變化，客流量疲弱，同店銷售錄得10%至20%中段跌幅，本集團零售網絡的銷售動能進一步放緩。儘管本集團透過加盟夥伴持續多元地域覆蓋，平衡各級城市的銷售，惟低線城市客流量不振，大幅影響其加盟渠道的表現。

於二零二五年，本集團繼續推進其精緻化零售策略，藉由選擇性調整或升級店舖，改善成本競爭力並提升單店效益，同時繼續一盤棋規劃開設現有品牌及新品牌之新店：為改善投資報酬率，本集團整體規劃各業務區塊發展，優先考慮曾創營運佳績及具備潛力的地區，並以利潤率及業務體質為先，於開店前進行全面評估。於二零二五年十二月三十一日，本集團於大中華地區共有3,310間直營店舖。

於截至以下日期止年度，直營店舖數目的變動：

	二零二五年 十二月三十一日	二零二四年 十二月三十一日
於年初	3,448	3,523
淨減少	<u>(138)</u>	<u>(75)</u>
於年末	<u><u>3,310</u></u>	<u><u>3,448</u></u>

對於希望探索新品、享有運動產品和服務的獨特個性化及無縫購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。在二零二五年多變的消費環境下，本集團持續優化門店格局並提升數位化能力，將其泛微店生態圈、高度整合的會員計劃和其他數位服務及工具和實體店網絡整合，進而豐富消費者體驗。於二零二五年，本集團亦進一步拓展自有渠道－多品牌奧萊店「勝道倉」，為消費者提供物超所值的優質商品及一站購足的多元化體驗。更

重要的是，本集團亦重新檢視了各區營運架構，研擬效益提升行動方案，致力優化實體店舖的進店率、成交率、複購率及高利潤率的當季銷售。

### **綜合渠道管理－線上渠道**

於二零二五年，本集團進一步加強其數位賦能，藉其差異化的多維度營運矩陣，加深與不同消費族群的互動，增強營運效率。在平台店群計劃及泛微店生態圈的帶動下，數位銷售勢頭持續穩健，對銷售總額貢獻提升至超過30%，部分抵銷本集團實體店客流量不振的影響，並有助高效庫存管理。

此外，泛微店生態圈繼續作為本集團實體店網絡的延伸場景，憑藉優質、個性化、全面而有溫度的客戶服務推動轉換率，為線下直營銷售額作出貢獻。本集團亦進一步結合抖音直播螞蟻雄兵及達播促銷的高效運作，升級區部級與店舖級在地化營運，透過全國庫存打通，並加強與品牌夥伴的合作。此外，本集團亦繼續為泛微店生態圈引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，實現有品質的銷售及帶動複購。

### **加強與業務夥伴的策略同盟**

本集團以頂級及多元化的購物體驗及提升消費者觸達為先，進一步加深與業務夥伴的策略合作。本集團於大中華地區透過YYsports微信小程序及直播持續賦能佈局數位會員整合計劃，同時提供多元化的內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下消費者體驗。本集團並透過加強與品牌夥伴會員計劃的整合和抖音號授權的擴大，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

本集團亦持續加強其共同營銷平台（「共同營銷平台」），進一步提升商品調撥及物流管理效率，並擴大與品牌夥伴推出的庫存整合計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡及加速銷售流轉。

### **數位化轉型強化卓越營運**

於二零二五年，本集團推進數位化轉型進程，進一步深化其SAP系統的整合及升級，藉由其多功能模組實現業財整合及優化，提升管理階層戰略決策效益。透過其全面整合商業智能系統的不斷升級，本集團能以數位雲端財務大屏更高效的督導經營全局。本集團亦繼續優化其他數位化管理工具及儀表板，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，致力打造卓越零售。

## **業績分析**

### **財務回顧**

於二零二五年，本集團錄得營業收入為人民幣17,132.1百萬元，較二零二四年減少7.2%。毛利為人民幣5,735.6百萬元，較二零二四年減少9.1%。折扣幅度加大及經營反槓桿影響下，二零二五年本公司擁有人應佔溢利減少57.1%至人民幣210.8百萬元。

### **營業收入**

於二零二五年，中國大陸零售環境愈趨多變，各地客流量波動，本集團營業收入下降7.2%至人民幣17,132.1百萬元，當中線下直營及加盟渠道均較二零二四年大幅下滑，拖累整體銷售，惟部分被其線上渠道相對穩健的表現所抵銷。

## **毛利**

本集團於二零二五年的毛利為人民幣5,735.6百萬元。雖致力優化庫齡，但受限於零售行業折價競爭，平均折扣幅度加大，本集團的毛利率下降0.7個百分點至33.5%。

## **銷售及經銷開支及行政開支**

本集團於二零二五年的銷售及經銷開支為人民幣4,852.0百萬元（二零二四年：人民幣5,136.1百萬元），佔本集團營業收入的28.3%（二零二四年：27.8%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖營運開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

於二零二五年的行政開支為人民幣737.0百萬元（二零二四年：人民幣751.6百萬元），佔本集團營業收入的4.3%（二零二四年：4.1%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於二零二五年，本集團積極推動租金控管及人效提升，銷售及經銷開支及行政開支較二零二四年減少5.1%至人民幣5,589.0百萬元，佔營業收入總額的32.6%。

## **經營溢利**

本集團於二零二五年的經營溢利下降49.0%至人民幣361.6百萬元。本集團降本增效的舉措有成，部分抵銷經營反槓桿效應，經營溢利率同比下降1.7個百分點至2.1%。

## **財務收入及融資成本**

於二零二五年的財務收入為人民幣37.5百萬元，而於二零二四年為人民幣50.0百萬元。本年度的融資成本相較二零二四年的人民幣67.8百萬元，下降20.4%至人民幣54.0百萬元，主要受惠於租賃負債的利息開支減少。

## **本年度溢利**

本集團於本年度溢利淨額為人民幣229.3百萬元，而本公司擁有人應佔溢利為人民幣210.8百萬元。本公司擁有人應佔溢利率為1.2%，同比下降1.5個百分點。

### **營運資金效益**

於二零二五年，本集團致力健康庫存管理與提升庫存流轉效益，平均庫存週轉期為160天（二零二四年：145天），而年末超過12個月的庫存佔比少於7%。於二零二五年十二月三十一日，庫存金額為人民幣5,020.1百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣4,946.3百萬元）。於二零二五年，應收貨款平均週轉期為19天（二零二四年：19天），符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。於二零二五年的應付貨款平均週轉期為24天（二零二四年：34天）。

### **流動資金及財務資源**

於二零二五年十二月三十一日，本集團的財務狀況維持穩健，銀行結餘及現金（包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目）達人民幣1,821.9百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣2,703.4百萬元），而營運資金（流動資產減流動負債）為人民幣6,178.9百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣6,153.8百萬元）。本集團於二零二五年十二月三十一日並無任何銀行借貸（二零二四年十二月三十一日：人民幣39.3百萬元）。銀行結餘及現金以及銀行借貸主要以人民幣計值。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的資產負債比率（計息借貸總額（不包括租賃負債）除以權益總額列示之百分比）為零（二零二四年十二月三十一日：0.4%）。本集團維持穩健的淨現金水平（銀行結餘及現金減銀行借貸），達人民幣1,821.9百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣2,664.1百萬元）。

於二零二五年，經營活動所得現金淨額為人民幣551.0百萬元。本集團相信仍可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於二零二五年的投資活動所用現金淨額為人民幣372.2百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣958.6百萬元。

### **資本開支**

本集團繼續以嚴格且審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步推動長期數位化轉型策略，優化SAP ERP系統。於二零二五年，資本開支總額減少至人民幣243.4百萬元（二零二四年：人民幣371.4百萬元）。於二零二五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

於二零二五年十二月三十一日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣13.3百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣17.0百萬元)。本集團亦就數間零售店舖訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至3年(二零二四年十二月三十一日：1至6年)，於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣11.9百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣41.0百萬元)。

### **外幣匯兌**

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二五年十二月三十一日，本集團並無使用外匯避險對沖金融工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團面臨的金融衍生工具相關風險。金融衍生工具使用及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

### **前景及未來發展**

根據尼爾森IQ發佈的《通往2026：中國消費零售市場十大關鍵趨勢》報告指出，中國消費者愈趨理性消費，追求價格與品質的雙重平衡，並更願意為能提供獨特情緒價值的產品及服務買單。而中國商務部國際貿易經濟合作研究院發佈的《即時零售行業發展報告(2025)》預測，二零二六年中國大陸即時零售市場規模將突破人民幣1萬億元大關，並預計到二零三零年將達人民幣2萬億元。即時零售模式結合下沉市場將成為增長動力。為此，本集團將繼續致力卓越營運及推動數位化轉型策略，其亦將繼續強化商業模式、多元化拓展渠道組合、提升營運效率、策略動態庫存管理，打造全域一站式零售運營。

線下業務方面，本集團將繼續推進精緻化零售策略，提供卓越的數位化門店體驗，提升客戶體驗。同時，其亦將繼續動態管理、整合實體網絡及線上渠道業務版圖，緊貼市場趨勢，擴大運動品類及結合新零售業態。這包括透過為DynaFit開設戶外垂類店，結合直營電商網絡，進一步開拓快速增長的戶外市場。本集團亦開設多間Pony 1972單品店，攜手人氣明星任嘉倫出任品牌大使，並將加重線上及加盟佈

局，拓展其休閒戶外賽道的佈局。同時，透過現有優質而極具潛力品牌開展細分市場，進一步完善品牌組合矩陣。本集團亦將強化其自有渠道-多品牌奧萊店「勝道倉」，現已擴展至10間店舖，除作為去化庫存的高效渠道，兼具孵化新品牌的平台，更能為消費者提供物超所值的商品。此外，本集團正優化策略，佈局多品城市奧萊店網絡，並進一步攜手加盟商夥伴，加強下沉市場滲透及擴散。

線上業務方面，緊貼不斷變化的消費者需求及喜好，本集團將繼續加強其線上渠道實力，包括進一步優化抖音直播團隊營運架構、加強平台店群計劃，同時結合抖音直播庫存打通，及持續加強選品備貨、把握新品上架速度。本集團計劃將多個區域微店整合為全國店，以提升效益，同時推進內容電商如小紅書種草營銷拓新專案、團隊自播等多維度營運模式，加強線下業務與線上社群緊密結合，優化線上業務盈利能力。本集團亦將繼續把握即時零售商機，智能配對商品及店舖以快速交付及高效配送。同時，透過現有零售網絡佈局，本集團亦將以多維度線上營運矩陣，致力提升其在中國大陸擁有獨家總經銷權的韓國瑜伽品牌XEXYMIX之線上銷售貢獻。

本集團將繼續擴大與業務夥伴的策略合作，包括深化庫存共享及與品牌夥伴合作的會員整合計劃，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗。本集團亦將繼續擴大其與特選品牌合作的抖音YYsports專賣店，進一步增強佈局，打造爆款並疊加高質創收渠道。

同時，本集團將繼續推進其SAP系統整合與優化，藉由其多工模組及業財整合優勢，高效輔助決策。本集團亦將善用升級的商業智能系統，以雲端財務大屏及其他數位化賦能工具即時督導經營全局，進一步提升其營運效率並加強卓越零售。此外，本集團將繼續透過共同營銷平台、更靈活調撥的採購策略及庫存管理來加強其當季銷售、過季清貨及穩健利潤率。

儘管短期面臨挑戰及不確定性，但大中華地區的運動行業前景依然可期。隨著中國大陸政府繼續致力於優質體育發展，預期產業價值規模於二零三零年將擴大至逾人民幣7萬億元。冬奧會及國際足總世界盃等即將舉行的全球重大賽事，將進一步推動體育用品消費增長。上述趨勢將繼續推動本集團的永續成長，同時提升其長遠經營業績，以穩固其派息能力。

## 人力資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有約18,100名員工。本集團參考當前市場薪酬水平及個人表現，釐定具市場競爭力的薪酬待遇。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

## 股東週年大會

本公司將臨的二零二六年股東週年大會（「二零二六年股東週年大會」）將於二零二六年五月二十二日（星期五）舉行。二零二六年股東週年大會通告將於適當時間刊載及發送予股東。

## 股息

於本年度，本公司已於二零二五年十月九日就股份向股東以現金派付截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息每股股份0.0115港元及特別股息每股股份0.0115港元（截至二零二四年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.02港元及特別股息每股股份0.02港元），總額約122.5百萬港元（截至二零二四年六月三十日止六個月：213.0百萬港元）。

於年末後，董事建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度向於二零二六年六月二日（星期二）名列股東名冊之股東以現金派付末期股息每股股份0.002港元及特別股息每股股份0.002港元（二零二四年：末期股息每股股份0.01港元及特別股息每股股份0.01港元），總額約21.3百萬港元（二零二四年：106.5百萬港元），須待股東於二零二六年股東週年大會批准方可作實。因此，二零二五年全年股息將為每股股份0.027港元（二零二四年：每股股份0.06港元），派息率為60%（二零二四年：60%）。

## 暫停辦理股東登記手續

### 出席二零二六年股東週年大會並於會上投票之資格

為確定有權出席二零二六年股東週年大會並於會上投票之資格（「二零二六年股東週年大會資格」），本公司將於二零二六年五月十九日（星期二）至二零二六年五月二十二日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二六年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二六年五月十八日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二六年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二六年五月二十二日（星期五）。

### 享有建議末期股息及特別股息之資格

為確定享有建議末期股息及特別股息之資格（「末期股息及特別股息資格」），本公司將於二零二六年六月二日（星期二）至二零二六年六月五日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格享有於二零二六年六月二十三日（星期二）應付之建議末期股息及特別股息的權利，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二六年六月一日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。股息單將於二零二六年六月二十三日（星期二）寄發。末期股息及特別股息資格之記錄日期將為二零二六年六月二日（星期二）。

### 購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二五年十二月三十一日止年度及截至本公告日期，本公司以總代價2,386,950港元（未計費用）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）回購合共4,947,000股本公司股份。所有回購股份尚未註銷。於二零二五年十二月三十一日，已發行股份總數為5,326,179,615股。

回購股份之詳情如下：

日期	回購股份數目	每股股份購買價格		總代價 (未計費用) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2026年1月2日	90,000	0.470	–	42,300
2026年1月5日	560,000	0.475	0.470	265,075
2026年1月6日	447,000	0.475	–	212,325
2026年1月9日	3,850,000	0.485	–	1,867,250
	<u>4,947,000</u>			<u>2,386,950</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份，定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」））。於二零二五年十二月三十一日及截至本公告日期，本公司概無於中央結算及交收系統或以其他方式持有任何庫存股份。

## 賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「德勤•關黃陳方會計師行」)審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜作出討論。

## 獨立核數師的工作範疇

本公告所載之本集團於二零二五年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合收益表及綜合全面收益表，連同相關附註所列數字已獲本集團之核數師，德勤•關黃陳方會計師行同意與於二零二六年三月十一日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就本公告發表任何意見或核證結論。

## 企業管治

於截至二零二五年十二月三十一日止整個年度期間，本公司已應用上市規則附錄C1內《企業管治守則》所載之原則，並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規(如適用)。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零二五年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

## 刊載業績公告及年報

本公告乃於本公司網站([www.pousheng.com](http://www.pousheng.com))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二五年年報將根據上市規則規定的方式於適當時候於上述網站刊載並發送予股東。

## 鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於全年所付出的努力及至誠服務。

承董事會命  
主席  
邱暉堯

香港，二零二六年三月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

### 非執行董事

邱暉堯先生(主席)、蔡佩君女士及李義男先生

### 執行董事

胡嘉和先生、張舒卿女士(首席執行官)及陳立傑先生(首席財務官)

### 獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：[www.pousheng.com](http://www.pousheng.com)