

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零二四年六月三十日止六個月 未經審核中期業績

本集團財務摘要			
財務表現	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	9,983,269	10,960,001	-8.9%
毛利	3,415,700	3,670,684	-6.9%
經營溢利	482,555	472,818	2.1%
本公司擁有人應佔溢利	335,722	305,465	9.9%
毛利率(%)	34.2%	33.5%	0.7個百分點
經營溢利率(%)	4.8%	4.3%	0.5個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	6.48	5.90	9.8%
每股股息			
中期股息(港元)	0.02	0.0185	8.1%
特別股息(港元)	0.02	-	不適用
		於	
財務狀況	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	
存貨	4,649,992	4,704,713	-1.2%
應收貨款及其他應收款項	2,129,090	2,101,577	1.3%
現金及等同現金項目	1,611,830	1,827,563	-11.8%
銀行借貸	36,960	39,202	-5.7%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核中期業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	9,983,269	10,960,001
銷售成本		(6,567,569)	(7,289,317)
毛利		3,415,700	3,670,684
其他經營收入及收益(損失)		118,664	112,480
銷售及經銷開支		(2,672,160)	(2,913,620)
行政開支		(379,649)	(396,726)
經營溢利		482,555	472,818
融資成本	5	(35,380)	(49,513)
財務收入		27,736	14,159
		(7,644)	(35,354)
稅前溢利		474,911	437,464
所得稅開支	4	(136,905)	(118,497)
本期溢利	5	338,006	318,967
歸屬於：			
本公司擁有人		335,722	305,465
非控股權益		2,284	13,502
		338,006	318,967
每股盈利	7		
—基本		人民幣6.48分	人民幣5.90分
—攤薄		人民幣6.48分	人民幣5.90分

簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利	338,006	318,967
其他全面收益(開支)		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值收益	1,256	-
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	3,313	(1,988)
本期其他全面收益(開支)	4,569	(1,988)
本期全面收益總額	342,575	316,979
歸屬於：		
本公司擁有人	340,291	303,477
非控股權益	2,284	13,502
	342,575	316,979

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		129,700	129,700
物業、機器及設備		787,809	781,568
使用權資產		1,488,519	1,743,073
收購物業、機器及設備之已付按金		57,633	25,063
租賃按金		114,255	125,098
無形資產		88,999	85,820
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		-	-
按公平值計入其他全面收益之權益工具		3,078	1,921
超過三個月的銀行存款		550,000	250,000
遞延稅項資產		101,419	110,222
		<u>3,843,575</u>	<u>3,774,628</u>
流動資產			
存貨		4,649,992	4,704,713
應收貨款及其他應收款項	8	2,129,090	2,101,577
可收回稅項		7,770	52,577
超過三個月的銀行存款		946,609	796,615
現金及等同現金項目		1,611,830	1,827,563
		<u>9,345,291</u>	<u>9,483,045</u>

	附註	於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	2,297,095	2,485,038
合約負債		417,188	303,726
應付稅項		2,068	17,928
銀行借貸		36,960	39,202
租賃負債		545,865	625,826
		<u>3,299,176</u>	<u>3,471,720</u>
流動資產淨值		<u>6,046,115</u>	<u>6,011,325</u>
總資產減流動負債		<u>9,889,690</u>	<u>9,785,953</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		22,112	22,931
租賃負債		972,991	1,152,441
		<u>995,103</u>	<u>1,175,372</u>
資產淨值		<u><u>8,894,587</u></u>	<u><u>8,610,581</u></u>
資本及儲備			
股本		46,438	46,438
儲備		8,755,879	8,471,693
本公司擁有人應佔權益		8,802,317	8,518,131
非控股權益		92,270	92,450
權益總額		<u><u>8,894,587</u></u>	<u><u>8,610,581</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄D2之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量(如適用)外,簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

就編製截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本中期期間,在編製本集團之簡明綜合財務報表時,本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之於二零二四年一月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則:

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋 第5號(二零二零年)的相關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及/或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	9,924,029	10,897,233
特許專櫃銷售佣金	59,240	62,768
	<u>9,983,269</u>	<u>10,960,001</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	125,213	88,930
— 過往期間超額撥備	(11,547)	(15,260)
股息預扣稅	15,254	—
	<u>128,920</u>	<u>73,670</u>
即期稅項支出—總額	128,920	73,670
遞延稅項支出	7,985	44,827
	<u>136,905</u>	<u>118,497</u>

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

銀行借貸之利息開支	1,191	5,250
相關人士墊款之利息開支	50	72
租賃負債利息開支	<u>34,139</u>	<u>44,191</u>
	<u>35,380</u>	<u>49,513</u>

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,092,906	1,193,904
使用權資產折舊	389,640	452,947
物業、機器及設備折舊	162,410	189,048
存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本)	(1,484)	(15,357)
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	4,553	4,376
投資物業所得租金收入總額，扣除直接開支	(3,065)	(2,000)
出售／撇銷物業、機器及設備之損失(已計入其他經營收入及收益(損失))	3,300	18,288
就應收貨款及其他應收款項確認之減值損失淨額 (已計入其他經營收入及收益(損失))	<u>2,429</u>	<u>9,826</u>

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零二四年	二零二三年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零二三年末期股息每股為0.0120港元
(二零二三年六月三十日止六個月：無)

<u>56,652</u>	<u>-</u>
---------------	----------

於本中期期間結束後，董事決定向於二零二四年九月十一日(星期三)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股份持有人(「股東」)派付中期股息每股本公司普通股(「股份」)0.02港元(二零二三年六月三十日止六個月：二零二三年中期股息每股股份0.0185港元)及特別股息每股股份0.02港元(二零二三年六月三十日止六個月：無)，總計約213.0百萬港元。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二四年	二零二三年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人
應佔本期盈利

<u>335,722</u>	<u>305,465</u>
----------------	----------------

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,181,024,601	5,176,758,596
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>2,662,649</u>	<u>4,103,788</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,183,687,250</u>	<u>5,180,862,384</u>

就計算每股基本盈利而言，以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	987,827	955,025
31 – 90天	37,613	23,546
超過90天	<u>3,047</u>	<u>348</u>
	<u>1,028,487</u>	<u>978,919</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	941,174	1,252,501
31 – 90天	143,903	257
超過90天	4,727	76
	<u>1,089,804</u>	<u>1,252,834</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

截至二零二四年六月三十日止六個月（「本期間」），受中國大陸多地店舖客流量疲弱影響，本集團銷售動能放緩。而去年第一季度市場重開後的「報復性消費」現象所產生的高基期效應，亦放大了此不利趨勢。此外，消費環境持續波動，中國大陸鞋服零售行業的表現落後於整體消費數據。根據中國國家統計局，於二零二四年上半年，服裝、鞋帽及針紡織品類的商品零售額同比增長1.3%，而社會消費品零售總額增長3.7%。

儘管店舖客流量愈趨疲弱，本集團致力推進精緻化零售策略優化店效，持續提高直營實體店（「實體店」）的銷售轉換率。本集團亦繼續推進數位化轉型戰略，秉持高度敏捷靈活的決策模式，全渠道表現仍相對穩健。而消費者偏好隨著宏觀經濟形勢快速轉變，本集團B2C公域流量渠道的表現優異，同比增加16.5%，部分抵銷零售渠道面臨的壓力。

面對多變的市場及促銷環境，本集團繼續致力於鞏固盈利能力，透過高效措施多元化渠道組合、加強全渠道實力，同步落實零售折扣優化及嚴謹費用控管。本集團繼續著重提高銷售轉換率及當季正價銷售，加深與消費者的互動。這包括深化及擴大與現有及新品牌夥伴的合作，以更健康的銷售循環為先，同時加強會員計劃及庫存整合，吸引更廣泛的消費群體，進一步突顯本集團零售及分銷之卓越營運實力。

綜合渠道管理－實體店

經濟環境持續變化，本集團位於高線城市的實體店客流量同比跌幅超過三成，加上高基期效應，銷售動能受到影響。然而，實體店的店內銷售轉換率提高，加上平均單價提升，部分抵銷同店銷售趨勢不佳的影響。與此同時，低線城市受益於相對穩健的客流量，本集團加盟渠道表現相對較佳。透過多元地域覆蓋，本集團平衡各級城市之銷售，短期著重與加盟夥伴的策略合作，有效地覆蓋及滲透低線城市的消費群體，部分抵銷本期間內高線城市的客流量下滑的壓力。

於本期間，本集團於繼續推進其精緻化零售策略，藉由選擇性調整或改造店舖，致力推動費用擲節計劃並提升單店效益，同時一盤棋規劃開設新店：為改善投資報酬率，本集團就各業務區塊作整體規劃發展，優先考慮曾創營運佳績及具備潛力的地區，於開店前進行全面評估，以利潤率及業務體質為先。於二零二四年六月三十日，本集團於大中華地區共有3,478間直營店舖。

於以下日期止六個月期間，直營店舖數目的變動：

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 六月三十日
於期初	3,523	4,093
淨減少	<u>(45)</u>	<u>(370)</u>
於期末	<u>3,478</u>	<u>3,723</u>

於以下日期，以單店規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	數量	百分比	數量	百分比
銷售面積				
300平方米或以下	2,748	79.0	2,988	80.3
大於300平方米	<u>730</u>	<u>21.0</u>	<u>735</u>	<u>19.7</u>
合計	<u>3,478</u>	<u>100.0</u>	<u>3,723</u>	<u>100.0</u>

對於希望探索新品、享有獨特個性化及無縫運動產品和服務的購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。於本期間，在錯綜複雜的消費環境下，本集團繼續投資於優化店舖格局；並透過線上賦能—加速數位化轉型，將其泛微店生態圈、會員計劃及其他數位服務及工具和實體店網絡整合，進而豐富消費者體驗，並維持穩健客單價。本集團將繼續推動效率提升專案管理，致力提升其實體店舖的進店率、銷售轉換率、複購率及高利潤率的當季銷售。

綜合渠道管理－全渠道

本集團全渠道包括日益重要的私域流量渠道－泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播帶貨和商場會員平台，以及高效去化老舊庫存、增進現金週轉效率的公域流量渠道（包括天貓、京東及唯品會等平台）及B2B渠道。於本期間，本集團繼續加強全渠道佈局，並藉其差異化的多維度營運矩陣進一步加深與關鍵消費族群的互動，增強營運效率。

於本期間，在公域流量渠道的帶動下，本集團的線上銷售趨勢依然穩健，部分抵銷實體店客流量放緩的影響，並有助高效庫存管理。於本期間，本集團的全渠道對其總銷售額貢獻約26%。

本集團的泛微店生態圈作為實體店網絡的延伸場景，受到線下客流量疲軟以及嚴控折扣的影響，銷售趨勢受壓，惟私域流量渠道仍憑藉其優質、全面而有溫度的客戶服務繼續推動轉換率，為線下直營銷售額作出貢獻。於本期間，本集團進一步升級抖音直播螞蟻雄兵的運作機制，整合區部級與店舖級在地化營運，加強與品牌夥伴的合作，並繼續透過與品牌夥伴的會員整合計劃為泛微店生態圈引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，實現有品質的銷售與帶動複購。

加強與業務夥伴的策略同盟

本集團以頂級購物體驗及多元化消費者觸達為先，進一步加深與業務夥伴的策略合作。本集團於大中華地區透過YYsports微信小程序及直播賦能佈局數位會員整合計劃，同時提供多元化的內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下消費者體驗。本集團並透過加強與品牌夥伴的會員計劃、品牌授權抖音號的整合及連結，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

本集團亦持續投資於其商品共享平台（「商品共享平台」），進一步提升商品調撥及物流管理效率，並加強與品牌夥伴推出的庫存整合計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡結構、加速銷售流轉，並向忠實會員及消費者提供更優質的服務。

數位化轉型強化卓越營運

於本期間，本集團進一步升級及優化其企業資源規劃（「ERP」）系統。於二零二四年初，本集團成功導入SAP多項模組，實現業務財務功能一體化，奠定管理階層運籌帷幄之堅實基礎。模組涵蓋多種功能，包括數據分析、商品管理、銷售管理、財務運作、預算監測。透過其結合商業智能系統，以數位雲端財務大屏即時督導經營全局，本集團亦善用其他數位化工具，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，以推動未來的卓越零售。

本集團在全渠道、精緻化零售的持續投資以至數位化卓越營運策略對於發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展尤為重要。其亦致力精簡營運模式以提升人效、成本競爭力並縮短銷售週期。通過上述努力，本集團有信心更能適應不斷變化的營運環境，同時把握長期增長的機遇。

業績分析

財務回顧

於本期間，本集團錄得營業收入為人民幣9,983.3百萬元，較去年同期減少8.9%。毛利為人民幣3,415.7百萬元，較去年同期減少6.9%。於本期間，本公司擁有人應佔溢利上升9.9%至人民幣335.7百萬元。

營業收入

於二零二四年上半年，儘管全渠道表現仍相對穩健，而零售環境愈趨多變，店舖客流量疲弱，本集團營業收入總額較去年同期減少8.9%至人民幣9,983.3百萬元。

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二四年 人民幣百萬元	二零二三年 人民幣百萬元	
營業收入	9,983.3	10,960.0	-8.9%
銷售成本	(6,567.6)	(7,289.3)	-9.9%
毛利	3,415.7	3,670.7	-6.9%
毛利率(%)	34.2%	33.5%	0.7個百分點

毛利

本集團於本期間的毛利為人民幣3,415.7百萬元，折扣管控有成及高效庫存管理有助抵銷渠道組合不佳影響，毛利率同比提升0.7個百分點至34.2%。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於本期間的銷售及經銷開支為人民幣2,672.2百萬元（二零二三年上半年：人民幣2,913.6百萬元），佔本集團營業收入的26.8%（二零二三年上半年：26.6%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖營運開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

於本期間的行政開支為人民幣379.6百萬元（二零二三年上半年：人民幣396.7百萬元），佔本集團營業收入的3.8%（二零二三年上半年：3.6%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於本期間，受惠於本集團積極推動租金控管及人效提升等降本增效舉措，銷售及經銷開支及行政開支同比減少7.8%至人民幣3,051.8百萬元，佔營業收入總額的30.6%。

經營溢利

於本期間，本集團的經營溢利為人民幣482.6百萬元，同比提升2.1%。經營溢利率為4.8%，同比上升0.5個百分點。

財務收入及融資成本

於本期間的財務收入為人民幣27.7百萬元，而二零二三年上半年為人民幣14.2百萬元。於本期間的融資成本相較二零二三年上半年的人民幣49.5百萬元，下降28.5%至人民幣35.4百萬元，主要由於本集團致力提升現金管理效益以償還借貸，於二零二四年六月三十日的銀行借貸餘額同比大幅下降，及租賃負債的利息開支減少所致。

本期溢利

本集團於本期間錄得溢利淨額人民幣338.0百萬元，而本公司擁有人應佔溢利為人民幣335.7百萬元。本公司擁有人應佔溢利率為3.4%，同比上升0.6個百分點。

營運資金效益

於本期間的平均庫存週轉期改善至130天(二零二三年上半年：133天)。由於本集團致力健康庫存管理、提升庫存流轉效益，因此，於二零二四年六月三十日，庫存金額從二零二三年十二月三十一日的人民幣4,704.7百萬元下降至人民幣4,650.0百萬元。應收貨款平均週轉期為18天(二零二三年上半年：16天)，符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。於本期間的應付貨款平均週轉期為32天(二零二三年上半年：21天)。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團的資產負債表極其穩健，銀行結餘及現金(包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目)達人民幣3,108.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,874.2百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣6,046.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣6,011.3百萬元)。銀行借貸總額減少5.7%至人民幣37.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣39.2百萬元)。銀行借貸皆為短期性質，須在一年內償還。有關銀行結餘及現金，以及銀行借貸大部分以人民幣計值。本集團固定利率安排下的貸款約佔其銀行借貸總額的100%(二零二三年十二月三十一日：100%)。

於二零二四年六月三十日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為0.4%(二零二三年十二月三十一日：0.5%)。淨現金水平(銀行結餘及現金減銀行借貸)進一步提升至人民幣3,071.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,835.0百萬元)。

於本期間，經營活動所得現金淨額為人民幣873.3百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於本期間的投資活動所用現金淨額為人民幣608.1百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣482.5百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格且審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步推動其長期數位化轉型策略，優化SAP ERP系統。於本期間，資本開支總額增加至人民幣190.8百萬元(二零二三年上半年：人民幣170.6百萬元)。於二零二四年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

於二零二四年六月三十日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣39.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣53.1百萬元)。本集團亦就數間零售店舖所訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至3年(二零二三年十二月三十一日：1至3年)，於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣6.9百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣5.7百萬元)。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二四年六月三十日，本集團並無使用外匯避險的重大對沖金融工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於本期間，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

面對愈趨多變的零售環境，本集團透過卓越營運及數位化轉型策略，以鞏固利潤率為首要之務。此外，本集團將繼續強化商業模式，多元化渠道組合、策略動態庫存管控，以及重中之重的高效營運資金管理。

本集團將繼續通過推行精緻化零售策略，提供數位化而卓越的客戶體驗，並動態佈局實體及全渠道零售版圖。這包括審慎引進及拓展新門店格局，例如全新多品牌奧萊店「勝道倉」，為消費者提供物超所值的優質商品。緊貼市場趨勢，推出新業態有助於鞏固本集團的競爭優勢，帶來多元化的購物體驗。此外，本集團藉由多元化運動產品類別及細分市場，正逐步為Saucony、Hoka、Pony及已簽訂中國大陸獨家總經銷協議的韓國人氣瑜伽品牌XEXYMIX開設多間全新單品店。經營團隊更掌握核心需求，順應趨勢進一步拓展全渠道公域及私域佈局，加強選品備貨，推動店群計劃及小紅書種草營銷拓新等專案。

同時，本集團亦將完善其SAP系統導入、整合及升級，藉由其多工模組實現業財整合及優化，奠定管理階層運籌帷幄之堅實基礎。本集團亦將結合商業智能系統，以數位雲端財務大屏即時督導經營全局，並善用其他數位化工具以提升營運效益，如：近期升級的人工智能排班系統。此外，本集團將繼續通過商品共享平台、更靈活調撥的採購及庫存管理策略來加強當季銷售、過季清貨及穩健利潤率。

本集團亦將繼續擴大與業務夥伴的策略合作，包括致力推進庫存共享計劃，並拓展與品牌夥伴合作的會員整合計劃，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗。此外，本集團將進一步擴大與特選品牌合作的抖音YYsports專賣店，以成熟團隊快速孵化成功的專屬授權抖音號運營，打造爆款並疊加高質創收途徑。

儘管短期面臨宏觀不利因素，但大中華地區的運動產業前景依然可期。隨著中國政府繼續致力於優質體育發展，推動相關消費，預期產業價值規模於二零二五年將達到人民幣5萬億元，突顯了運動市場的增長潛力。而二零二四年歐洲足球錦標賽及巴黎奧運有望進一步推動消費增長。這將有助本集團推動永續增長，同時提升其長遠經營業績及盈利能力。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團共有約20,700名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)僅涉及股份，並不涉及發行新股份。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。

根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份總數(即5,326,179,615股)的4%，即213,047,184股。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目(包括已歸屬及未歸屬的股份)不得超過不時已發行股份的1%，即53,261,796股。

於本公告日期，股份獎勵計劃項下之已獎授股份總數為111,721,810股，約佔已發行股份的2.10%，可進一步獎授的股份總數為101,325,374股，約佔已發行股份的1.90%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息(有關股息將構成剩餘現金之一部份)或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於二零二四年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下概無獎勵股份獲授出，20,800股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及3,507,400股獎勵股份已歸屬。於二零二四年六月三十日，合共1,699,000股獎勵股份受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

中期股息及特別股息

董事會已議決以現金派付截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股股份0.02港元(二零二三年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.0185港元)。除中期股息外，為回饋股東一直以來的支持，董事會已議決以現金派付特別股息每股股份0.02港元(二零二三年六月三十日止六個月：無)，本期間派付之股息總額為每股股份0.04港元，派息比率為60%。中期股息及特別股息將會於二零二四年十月四日(星期五)向於二零二四年九月十一日(星期三)名列股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二四年九月十一日(星期三)至二零二四年九月十三日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格獲派發中期股息及特別股息，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二四年九月十日(星期二)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。中期股息及特別股息資格之記錄日期將為二零二四年九月十一日(星期三)。

購買、出售或贖回上市證券

於二零二四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(二零二三年六月三十日止六個月：無)。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

於二零二四年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1內《企業管治守則》所載之原則，並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規(如適用)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於二零二四年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊載業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二四年中期報告將根據上市規則規定的方式於適當時候於上述網站刊載並發送予股東。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
余煥章

香港，二零二四年八月十二日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

余煥章先生(主席)、胡嘉和先生及陳立傑先生(首席財務官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：www.pousheng.com