

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二二年同期的比較數字載列如下：

綜合收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
營業收入	3	20,064,497	18,638,021
銷售成本		(13,308,517)	(11,949,975)
毛利		6,755,980	6,688,046
其他經營收入及收益(損失)		319,850	342,839
銷售及經銷開支		(5,588,228)	(5,806,761)
行政開支		(751,741)	(809,594)
經營溢利		735,861	414,530
融資成本		(92,335)	(166,759)
財務收入		37,615	22,235
其他收益(損失)	4	(54,720) (24,432)	(144,524) (7,143)
稅前溢利		656,709	262,863
所得稅開支	5	(153,501)	(162,625)
本年度溢利	6	503,208	100,238
歸屬於：			
本公司擁有人		490,425	89,164
非控股權益		12,783	11,074
		503,208	100,238
每股盈利	8		
— 基本		人民幣9.47分	人民幣1.72分
— 攤薄		人民幣9.46分	人民幣1.72分

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本年度溢利	503,208	100,238
其他全面收益(開支)		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值收益(損失)	79	(1,155)
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>(1,185)</u>	<u>(1,790)</u>
本年度其他全面開支	<u>(1,106)</u>	<u>(2,945)</u>
本年度全面收益總額	<u><u>502,102</u></u>	<u><u>97,293</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	489,319	86,219
非控股權益	<u>12,783</u>	<u>11,074</u>
	<u><u>502,102</u></u>	<u><u>97,293</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
投資物業		129,700	87,700
物業、機器及設備		781,568	886,396
使用權資產		1,743,073	2,281,544
收購物業、機器及設備之已付按金		25,063	36,934
租賃按金		125,098	143,467
無形資產		85,820	61,815
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		—	—
按公平值計入其他全面收益之權益工具		1,921	1,813
超過三個月的銀行存款		250,000	—
遞延稅項資產		110,222	161,321
		<u>3,774,628</u>	<u>4,183,153</u>
流動資產			
存貨		4,704,713	6,071,858
應收貨款及其他應收款項	9	2,101,577	2,149,713
可收回稅項		52,577	3,989
超過三個月的銀行存款		796,615	—
現金及等同現金項目		1,827,563	1,190,148
		<u>9,483,045</u>	<u>9,415,708</u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	10	2,485,038	2,190,904
合約負債		303,726	447,916
應付稅項		17,928	71,599
銀行借貸		39,202	456,162
租賃負債		625,826	774,164
		<u>3,471,720</u>	<u>3,940,745</u>
流動資產淨值		<u>6,011,325</u>	<u>5,474,963</u>
總資產減流動負債		<u>9,785,953</u>	<u>9,658,116</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		22,931	24,569
租賃負債		1,152,441	1,439,627
		<u>1,175,372</u>	<u>1,464,196</u>
資產淨值		<u>8,610,581</u>	<u>8,193,920</u>
資本及儲備			
股本		46,438	46,438
儲備		8,471,693	8,067,815
本公司擁有人應佔權益		8,518,131	8,114,253
非控股權益		92,450	79,667
權益總額		<u>8,610,581</u>	<u>8,193,920</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為禮尚管理有限公司，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終母公司為寶成工業股份有限公司，一間在臺灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司為裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，在編製本集團之綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之於二零二三年一月一日或其後開始之本集團年度期間強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號（包括二零二零年十月及二零二二年二月之香港財務報告準則第17號修訂本）	保險合約
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	國際稅務改革 – 支柱二範本規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）	會計政策披露

除下文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或有關綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第8號（修訂本）「會計估計的定義」的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本界定會計估計為「財務報表內存在計量不確定因素之貨幣金額」。會計政策可規定財務報表項目以對具有計量不確定因素的方式進行計量。在此情況下，一間實體應編製會計估計，以達到該會計政策所載列之目標。香港會計準則第8號（修訂本）釐清會計估計變動與會計政策變動及錯誤更正之間的區別。

於本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無產生重大影響。

2.2 應用香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本縮窄香港會計準則第12號「所得稅」第15及24段遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於在首次確認時產生等額的應課稅及可抵扣暫時性差額的交易。

根據過渡條文：

- (i) 本集團已經將新會計政策追溯應用於二零二二年一月一日或之後發生的租賃交易；
- (ii) 於二零二二年一月一日，本集團亦已就與使用權資產及租賃負債相關的所有可抵扣及應課稅暫時性差額確認遞延稅項資產(在很可能取得能利用該可抵扣暫時性差額來抵扣的應課稅溢利的限度內)及遞延稅項負債。

於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，本集團分別確認有關租賃負債的遞延稅項資產約人民幣703.8百萬元及人民幣553.3百萬元，於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，本集團亦按總額基準分別確認有關使用權資產的遞延稅項負債約人民幣671.9百萬元及人民幣520.7百萬元，然而，其對本集團的財務狀況並無產生任何影響，原因為就綜合財務狀況表的列報而言，有關遞延稅項資產與負債繼續互相抵銷。其對本集團於最早列報期間的表現及累計溢利亦並無產生任何影響。

2.3 應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「會計政策披露」的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。香港會計準則第1號「財務報表呈列」之修訂，乃在所有情況下以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，如會計政策資料可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易、其他事項或情況之性質，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號「作出重大性判斷」(「實務報告」)亦已予修訂，舉例說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無產生重大影響，但會影響綜合財務報表中載列的本集團會計政策披露。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者(即本公司執行董事)報告整體業績及營業收入。除以整間公司的方式披露外，概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售運動服裝和鞋類產品	19,946,875	18,528,602
特許專櫃銷售佣金	117,622	109,419
	<u>20,064,497</u>	<u>18,638,021</u>

4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一項貨幣掉期合約的公平值收益	368	-
投資物業的公平值變動	(24,800)	(1,200)
出售子公司之虧損	-	(5,943)
	<u>(24,432)</u>	<u>(7,143)</u>

5. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)(附註)		
— 本年度	112,594	224,851
— 過往年度(超額撥備)撥備不足	(14,723)	9,806
股息預扣稅	6,169	34,846
	<u>104,040</u>	<u>269,503</u>
即期稅項支出	104,040	269,503
遞延稅項支出(抵免)	49,461	(106,878)
	<u>153,501</u>	<u>162,625</u>

附註：

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟若干子公司合資格獲地方稅務當局授予15%的中國企業所得稅率除外。

6. 本年度溢利

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
董事及主要行政人員酬金	4,696	3,881
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	322,169	381,645
用權益結算以股份為基礎之付款支出 (董事及主要行政人員除外)	2,022	3,130
其他僱員成本	<u>1,951,107</u>	<u>2,036,942</u>
僱員成本總額	<u>2,279,994</u>	<u>2,425,598</u>
核數師薪酬	5,418	5,587
物業、機器及設備折舊	363,636	481,651
使用權資產折舊	882,475	1,082,593
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	9,067	8,438
物業、機器及設備以及使用權資產減值虧損 (已計入銷售及經銷開支)	27,781	20,000
投資物業所得租金收入總額(扣除直接開支)	(4,000)	(3,934)
存貨撥備變動淨額	<u>(78,882)</u>	<u>76,018</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支(包括存貨撥備變動淨額)於綜合收益表列示為銷售成本。

7. 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內確認為分派之股息：		
二零二三年中期股息每股0.0185港元 (二零二二年：二零二一年末期股息每股0.016港元)	<u>87,883</u>	<u>70,805</u>

報告期末後，董事建議向於二零二四年六月四日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之本公司股東(「股東」)派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.0120港元(二零二二年：無)。

建議末期股息須待股東於將臨的二零二四年股東週年大會批准。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔本年度盈利	<u>490,425</u>	<u>89,164</u>
	二零二三年	二零二二年
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,177,341,013	5,174,290,612
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>4,664,831</u>	<u>2,806,716</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,182,005,844</u>	<u>5,177,097,328</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

9. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。

應收貨款及其他應收款項包括應收貨款(扣除呆賬撥備)人民幣978,919,000元(二零二二年：人民幣862,084,000元)，於報告期末按發票日期(與各收益確認日期相若)的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0-30天	955,025	820,300
31-90天	23,546	41,784
超過90天	348	-
	<u>978,919</u>	<u>862,084</u>

10. 應付貨款及其他應付款項

應付貨款及其他應付款項包括應付貨款及應付票據人民幣1,252,834,000元(二零二二年：人民幣819,396,000元)，於報告期末按發票日期/票據發行日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0-30天	1,252,501	518,651
31-90天	257	745
超過90天	76	300,000
	<u>1,252,834</u>	<u>819,396</u>

採購貨品付款的信貸期為介乎30天至60天。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信貸期內結清。

管理層討論及分析

業務回顧

經營模式及業務環境

業務環境

二零二三年內中國大陸的消費零售溫和復甦及本集團經營的實體店（「實體店」）的客流量回穩，帶動本集團整體銷售增長。儘管下半年消費格局錯綜複雜、宏觀消費放緩，銷售競爭激烈而整體趨勢轉弱，但鞋服零售行業復甦表現繼續優於整體消費數據。根據中國國家統計局，於二零二三年，服裝、鞋帽和針紡織品類的商品零售額按年增長12.9%，而社會消費品零售總額增長為7.2%。

本集團秉持高度敏捷靈活的決策模式，推進精緻化零售策略、提升店效，同時強化線上公域及私域流量渠道，多元化渠道組合。全渠道（包括微店、抖音直播帶貨和商場會員平台）的銷售按年錄得超過22%的增長佳績，足證本集團持續推進數位化轉型的成效，為線下銷售帶來業務增量及互補綜效。

在多變的市場及促銷環境下，透過高效措施加強其全渠道實力、嚴謹費用管控及庫存優化，聚焦敏捷營運及永續成長，同時繼續著重提高銷售轉換率及當季正價銷售，加深與消費者的互動，帶動本集團優異表現。本集團亦繼續深化與品牌夥伴的合作，為消費者打造無縫的購物體驗，以更健康的銷售循環為先，並加強會員計劃及庫存整合。因此，快速提升的經營效益加上低基期效應，帶動本集團強勁的盈利表現，突顯其零售之卓越營運實力。

綜合渠道管理－實體店

於二零二三年，店舖客流量雖已回暖但未臻穩定，低基期效應造就了本集團實體店的銷售復甦，儘管二零二二年中國大陸各區的封控措施導致月度表現有顯著差異。

於本年度，本集團繼續推進其精緻化零售策略，關閉或升級業績不佳的店舖，降低成本並提高單店效益，同時一盤棋規劃開設新店：為改善投資報酬率，本集團就各業務區塊作整體規劃發展，優先考慮出色營運往績及具備潛力的地區，於開店前進行全面評估，以利潤率及業務體質為先。於二零二三年十二月三十一日，本集團於大中華地區共有3,523間直營店舖。

於以下日期止年度，直營店舖數目的變動：

	二零二三年 十二月三十一日	二零二二年 十二月三十一日
於年初	4,093	4,631
淨減少	<u>(570)</u>	<u>(538)</u>
於年末	<u><u>3,523</u></u>	<u><u>4,093</u></u>

於以下日期，以單店規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二三年 十二月三十一日		二零二二年 十二月三十一日	
	數目	百分比	數目	百分比
銷售面積				
300平方米或以下	2,799	79	3,332	81
大於300平方米	<u>724</u>	<u>21</u>	<u>761</u>	<u>19</u>
合計	<u><u>3,523</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>4,093</u></u>	<u><u>100</u></u>

對於希望探索新品、享有獨特個性化及無縫運動產品和服務的購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。於本年度，本集團繼續投資於優化店舖格局，並透過將其微店、會員計劃及其他數位服務及工具和實體店網絡整合，以加速數位化轉型，進而豐富消費者體驗，帶動更高客單價。雖於本年度內短期的折扣店舖渠道組合佔比較高，本集團將繼續致力提升其主力實體店舖複購率及高利潤率的當季銷售。

綜合渠道管理－全渠道

本集團全渠道包括日益重要的私域流量渠道－泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播帶貨和商場會員平台，以及高效去化老舊庫存、增進現金週轉效益的公域流量渠道（包括天貓、京東及唯品會等第三方平台）及B2B渠道。於本年度，本集團繼續加強及提升全渠道規模，藉其差異化的多維度營運矩陣進一步加深並擴大與消費者的互動，帶來更佳的營運效率。

儘管實體店網絡的客流量和線下銷售有所復甦，本集團的線上銷售趨勢依然強勁，推動營收增長和高效庫存去化。於二零二三年，本集團的全渠道對其總銷售額貢獻約27%，再創新高，相比二零二二年其線下渠道受防疫措施的不利影響之時，全渠道佔比為24%。

隨著本集團持續提升其數位化營運能力，私域流量渠道於本年度錄得強勁銷售增長，對線下直營零售銷售的貢獻提高。

本集團的泛微店生態圈作為實體店網絡的延伸場景，提供優質、全面而有溫度的客戶服務。於本年度，本集團進一步升級抖音直播螞蟻雄兵的運作機制，整合區部級與店舖級在地化營運，並繼續透過與品牌夥伴的會員整合計劃為泛微店生態圈引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，實現增量銷售與帶動複購。

加強與業務夥伴的策略同盟

本集團以頂級購物體驗及多元化消費者觸達為先，進一步加深與業務夥伴的策略合作。於大中華地區透過YYsports微信小程序及直播賦能佈局數位會員整合計劃，同時提供多元化的運動服務內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下消費者體驗，並透過加強與品牌夥伴的會員計劃的整合及連結，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

本集團亦持續投資於其商品共享平台（「商品共享平台」），進一步提升商品調撥及物流管理效率，並加強與品牌夥伴推出的庫存整合計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡結構、加速銷售流轉，並向忠實會員及消費者提供更優質的服務。

數位化轉型強化卓越營運

於本年度，本集團進一步投資升級其企業資源規劃（「ERP」）系統。於二零二四年一月一日正式導入SAP多項模組，實現業務財務一體化，奠定管理階層運籌帷幄之堅實基礎。該等模組的成功乃由於歷時一年積極籌備SAP系統導入專案，速效完成全方位的設計及集成測試。模組涵蓋多種功能，包括數據分析、商品管理、銷售管理、財務運作、預算監測。此外，本集團亦結合商業智能系統，以數位雲端財務大屏即時督導經營全局，並善用其他數位化工具，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，以推動未來的卓越零售。本集團亦在實體店引進個人數位化助理（「PDA」），該數據儀表板有助銷售導購更有效地管理庫存，提高店效。

本集團在全渠道、精緻化零售的持續投資以至數位化卓越營運策略對於發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展尤為重要。其亦致力精簡營運模式以提升人效、成本競爭力並縮短銷售週期。通過上述努力，本集團有信心更能適應不斷變化的營運環境，同時把握長期增長的機遇。

業績分析

財務回顧

於二零二三年，本集團錄得營業收入為人民幣20,064.5百萬元，較二零二二年財政年度增加7.7%。毛利為人民幣6,756.0百萬元，較二零二二年財政年度增加1.0%。於二零二三年，本公司擁有人應佔溢利大幅增加450.0%至人民幣490.4百萬元。

營業收入

於二零二三年，本集團營業收入總額較二零二二年財政年度增加7.7%至人民幣20,064.5百萬元。增長主要受惠於聚焦敏捷營運及永續成長、全渠道的泛微店生態圈表現尤為穩健，以及低基期效應。

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元	
營業收入	20,064.5	18,638.0	7.7%
銷售成本	(13,308.5)	(11,950.0)	11.4%
毛利	6,756.0	6,688.0	1.0%
毛利率(%)	33.7%	35.9%	-2.2個百分點

毛利

本集團於二零二三年的毛利為人民幣6,756.0百萬元，毛利率為33.7%。儘管折扣管控有成，毛利率仍較二零二二年財政年度下降2.2個百分點，主要是由於溢利率較低的渠道貢獻較大，從而加強多元化渠道消化過剩庫存。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於二零二三年的銷售及經銷開支為人民幣5,588.2百萬元（二零二二年：人民幣5,806.8百萬元），佔本集團營業收入的27.9%（二零二二年：31.2%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖營運開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

二零二三年行政開支為人民幣751.7百萬元（二零二二年：人民幣809.6百萬元），佔本集團營業收入的3.7%（二零二二年：4.3%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於二零二三年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣6,339.9百萬元，較二零二二年財政年度減少4.2%，佔營業收入總額的31.6%，按年下降3.9個百分點，歸因於本集團積極推動租金控管及人效提升等降本增效舉措，致力卓越營運，以及營運槓桿效益帶動。

經營溢利

於二零二三年，本集團的經營溢利為人民幣735.9百萬元，按年上升77.5%。經營溢利率為3.7%，按年上升1.5個百分點。

財務收入及融資成本

二零二三年的財務收入為人民幣37.6百萬元，而二零二二年財政年度為人民幣22.2百萬元。於本年度的融資成本相較二零二二年財政年度的人民幣166.8百萬元，大幅下降44.6%至人民幣92.3百萬元，主要由於本年度致力提升現金管理效益以償還借貸，及租賃負債的利息開支減少所致。

本年度溢利

綜上努力的成果，本集團於二零二三年錄得溢利淨額人民幣503.2百萬元，較二零二二年財政年度大升402.0%。於二零二三年，本公司擁有人應佔溢利則較二零二二年財政年度增加450.0%至人民幣490.4百萬元。

營運資金效益

於二零二三年的平均庫存週轉期顯著改善至148天(二零二二年：208天)。由於本集團致力去化溢出庫存、提升庫存流轉效益，因此，於二零二三年十二月三十一日，庫存金額從二零二二年十二月三十一日的人民幣6,071.9百萬元下降至人民幣4,704.7百萬元。應收貨款平均週轉期為17天(二零二二年：20天)，符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。於二零二三年的應付貨款平均週轉期為28天(二零二二年：38天)。

流動資金及財務資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資產負債表極其穩健，銀行結餘及現金(包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目)達人民幣2,874.2百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,190.1百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣6,011.3百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣5,475.0百萬元)。銀行借貸總額減少91.4%至人民幣39.2百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣456.2百萬元)。銀行借貸皆為短期性質，須在一年內償還。有關銀行結餘及現金，以及銀行借貸大部分以人民幣計值。本集團固定利率安排下的貸款約佔其銀行借貸總額的100%(二零二二年十二月三十一日：92%)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為0.5%(二零二二年十二月三十一日：5.6%)。淨現金水平(銀行結餘及現金減銀行借貸)大幅提升至人民幣2,835.0百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣734.0百萬元)。

於二零二三年，經營活動所得現金淨額為人民幣3,404.2百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於二零二三年的投資活動所用現金淨額為人民幣1,315.3百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣1,450.7百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格且審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步推動其長期數位化轉型策略，導入SAP ERP系統。於二零二三年，資本開支總額增加至人民幣344.2百萬元（二零二二年：人民幣311.6百萬元）。於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

於二零二三年十二月三十一日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備和無形資產之資本開支為人民幣63.6百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣62.7百萬元）。本集團亦就數間零售店舖所訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至3年（二零二二年：1至3年），於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣5.7百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣21.4百萬元）。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二三年十二月三十一日，本集團並無使用外匯避險的重大對沖金融工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二三年，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

二零二四年，本集團將以利潤率為首要之務，並致力有品質的增長。面對愈趨多變的零售環境，本集團將持續著重卓越營運，透過數位化轉型策略、強化商業模式及渠道組合、策略動態庫存管控，以及重中之重的高效營運資金管理，藉以提升盈利能力。

本集團將繼續通過推行精緻化零售策略，提供數位化而卓越的客戶體驗，並動態佈局零售版圖，並優化全渠道，減少對促銷的依賴。本集團亦將繼續完善其SAP系統導入、整合及升級，藉由其多工模組實現業財一體，奠定管理階層運籌帷幄之堅實基礎。本集團亦將結合商業智能系統，以數位雲端財務大屏即時督導經營全局，並善用其他數位化工具以推動營運效益，優化庫存管理並提高營運資金的效率。此外，本集團將繼續推動優質銷售增長，通過商品共享平台、更靈活調撥的採購及庫存管理策略來加強當季銷售、過季清貨及利潤率增長。

本集團將繼續擴大與業務夥伴的策略合作，包括致力推進庫存共享計劃，並拓展與品牌夥伴合作的會員整合計劃，將會員服務與更多數位化店舖接軌，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗，同時亦會探索以把握各細分市場增長潛力之機遇。

儘管外部環境充滿挑戰，但大中華地區的運動產業前景依然可期。隨著政府繼續致力於優質體育發展，推動相關消費，預期產業價值規模於二零二五年將達到人民幣5萬億元，而即將舉行的巴黎奧運預期進一步推動消費增長。這將有助本集團推動永續增長，同時提升其長遠經營業績及盈利能力。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有約22,100名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)僅涉及本公司現有股份(「股份」)，並不涉及發行新股份。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。

根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份總數(即5,326,179,165股股份)的4%(即213,047,184股)。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目(包括已歸屬及未歸屬的股份)不得超過不時已發行股份的1%(即53,261,796股)。

於本公告日期，股份獎勵計劃項下之已獎授股份總數為111,721,810股(約佔已發行股份的2.10%)，而可進一步獎授的股份總數為101,325,374股(約佔已發行股份1.90%)。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息(有關股息將構成剩餘現金之一部分)或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據其信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於二零二三年十二月三十一日止年度期間，股份獎勵計劃項下概無獎勵股份獲授出，403,200股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及2,532,600股獎勵股份已歸屬。於二零二三年十二月三十一日，合共5,227,200股獎勵股份受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

股東週年大會

本公司將臨的二零二四年股東週年大會(「二零二四年股東週年大會」)將於二零二四年五月二十四日(星期五)舉行。二零二四年股東週年大會通告將於適當時間刊發及寄發予股東。

末期股息

董事建議向於二零二四年六月四日(星期二)名列股東名冊之股東以現金派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.0120港元(二零二二年：無)，數額約63.9百萬港元(二零二二年：無)，須待股東於二零二四年五月二十四日(星期五)舉行之二零二四年股東週年大會批准，方可作實。

暫停辦理股東登記手續

出席二零二四年股東週年大會並於會上投票之資格

為確定有權出席二零二四年股東週年大會並於會上投票之資格(「二零二四年股東週年大會資格」)，本公司將於二零二四年五月二十一日(星期二)至二零二四年五月二十四日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二四年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二四年五月二十日(星期一)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二四年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二四年五月二十四日(星期五)。

享有建議末期股息之資格

為確定享有建議末期股息之資格(「末期股息資格」)，本公司將於二零二四年六月四日(星期二)至二零二四年六月七日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格享有於二零二四年六月二十一日(星期五)應付之建議末期股息的權利，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二四年六月三日(星期一)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。股息單將於二零二四年六月二十一日(星期五)寄發。末期股息資格之記錄日期將為二零二四年六月四日(星期二)。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券(二零二二年：無)。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「德勤•關黃陳方會計師行」)審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜作出討論。

獨立核數師的工作範疇

本公告所載之本集團於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合收益表及綜合全面收益表，連同相關附註所列數字已獲德勤•關黃陳方會計師行同意與於二零二四年三月十三日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就本公告發表任何意見或核證結論。

企業管治

於截至二零二三年十二月三十一日止整個年度期間，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1內企業管治守則所載之原則，並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規(如適用)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零二三年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之所需標準。

刊發業績公告及年報

本公告乃於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司載有上市規則規定的所有適用資料的二零二三年年報將於適當時間寄發予股東，並於上述網站登載。

鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於全年所付出的努力及至誠服務。

承董事會命
主席
余煥章

香港，二零二四年三月十三日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

余煥章先生(主席)、胡嘉和先生及陳立傑先生(首席財務官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：www.pousheng.com