

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，
 對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內
 容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零二二年六月三十日止六個月
 未經審核中期業績**

本集團財務摘要			
財務表現	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	9,864,815	13,073,865	-24.5%
毛利	3,495,946	4,722,074	-26.0%
經營溢利	208,329	933,383	-77.7%
本公司擁有人應佔溢利	17,413	635,852	-97.3%
毛利率(%)	35.4%	36.1%	-0.7個百分點
經營溢利率(%)	2.1%	7.1%	-5.0個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	0.34	12.24	-97.2%
於			
財務狀況	於		
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	
存貨	6,649,444	7,578,037	-12.3%
應收貨款及其他應收款項	3,108,387	2,807,379	10.7%
銀行結餘及現金	1,236,716	1,233,783	0.2%
銀行借貸	2,099,883	1,581,640	32.8%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	9,864,815	13,073,865
銷售成本		(6,368,869)	(8,351,791)
毛利		3,495,946	4,722,074
其他經營收入及收益(損失)		164,243	222,758
銷售及經銷開支		(3,075,931)	(3,606,935)
行政開支		(375,929)	(404,514)
經營溢利		208,329	933,383
融資成本	5	(91,451)	(109,509)
財務收入		10,583	14,557
		(80,868)	(94,952)
應佔合營企業業績		-	24,649
其他損失		(6,274)	(10,172)
稅前溢利		121,187	852,908
所得稅開支	4	(97,000)	(202,640)
本期溢利	5	24,187	650,268
歸屬於：			
本公司擁有人		17,413	635,852
非控股權益		6,774	14,416
		24,187	650,268
每股盈利	7		
—基本		人民幣0.34分	人民幣12.24分
—攤薄		人民幣0.34分	人民幣12.20分

簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
本期溢利	24,187	650,268
其他全面開支		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之 權益工具之公平值損失	(1,155)	(88)
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>(727)</u>	<u>(453)</u>
本期其他全面開支	<u>(1,882)</u>	<u>(541)</u>
本期全面收益總額	<u><u>22,305</u></u>	<u><u>649,727</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	15,531	635,311
非控股權益	<u>6,774</u>	<u>14,416</u>
	<u><u>22,305</u></u>	<u><u>649,727</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		88,900	88,900
物業、機器及設備		959,723	1,122,074
使用權資產		2,537,121	2,890,219
收購物業、機器及設備之已付按金		31,639	44,792
租賃按金		153,569	168,453
無形資產		66,034	70,253
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		-	-
按公平值計入其他全面收益之權益工具		1,800	3,019
遞延稅項資產		84,948	56,145
		<u>4,445,897</u>	<u>4,966,018</u>
流動資產			
存貨		6,649,444	7,578,037
應收貨款及其他應收款項	8	3,108,387	2,807,379
可收回稅項		15,717	73,763
銀行結餘及現金		1,236,716	1,233,783
		<u>11,010,264</u>	<u>11,692,962</u>
分類為持作出售的資產		27,918	-
		<u>11,038,182</u>	<u>11,692,962</u>

	附註	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	2,175,723	3,542,079
合約負債		516,034	445,644
應付稅項		20,528	40,332
銀行借貸		2,099,883	1,581,640
租賃負債		875,562	978,018
		<u>5,687,730</u>	<u>6,587,713</u>
與分類為持作出售的資產相關之負債		<u>12,918</u>	<u>-</u>
		<u>5,700,648</u>	<u>6,587,713</u>
流動資產淨值		<u>5,337,534</u>	<u>5,105,249</u>
總資產減流動負債		<u>9,783,431</u>	<u>10,071,267</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		25,388	26,207
租賃負債		1,601,737	1,842,864
		<u>1,627,125</u>	<u>1,869,071</u>
資產淨值		<u>8,156,306</u>	<u>8,202,196</u>
資本及儲備			
股本		46,438	46,438
儲備		7,996,362	8,049,026
本公司擁有人應佔權益		8,042,800	8,095,464
非控股權益		113,506	106,732
權益總額		<u>8,156,306</u>	<u>8,202,196</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量(如適用)外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)國際財務報告準則詮釋委員會(「委員會」)的議程決定所導致的會計政策變動外，就編製截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

2.1 應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之若干於二零二二年一月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	對概念框架的提述
香港財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日之後COVID-19相關的租金減免
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進

此外，本集團應用國際會計準則理事會委員會於二零二一年六月頒佈的議程決定，澄清實體於釐定存貨的可變現淨值時應列為「銷售所需的估計成本」的成本。

除下文所述者外，於本期間應用經修訂香港財務報告準則及委員會的議程決定對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

2.2 對應用委員會議程決定的影響—銷售存貨所需的成本

2.2.1 會計政策

應用委員會議程決定導致有關存貨的會計政策有所變動：

存貨

可變現淨值指存貨之估計售價減去所有完成交易的估計成本和為進行銷售所需的成本。銷售所需之成本包括直接歸屬於銷售的增量成本以及本集團進行銷售所必須產生的非增量成本。

2.2.2 過渡及影響概要

應用委員會的議程決定對本集團的簡明綜合財務報表及表現並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	9,807,723	13,008,017
特許專櫃銷售佣金	57,092	65,848
	<u>9,864,815</u>	<u>13,073,865</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	103,746	221,755
— 過往期間撥備不足(超額撥備)	9,297	(4,252)
股息預扣稅	13,635	—
	<hr/>	<hr/>
即期稅項支出—總額	126,678	217,503
遞延稅項抵免	(29,678)	(14,863)
	<hr/>	<hr/>
	97,000	202,640
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 融資成本／本期溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 融資成本		
銀行及其他借貸之利息開支	33,794	38,027
租賃負債利息開支	57,657	71,482
	<hr/>	<hr/>
	91,451	109,509
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,258,961	1,412,691
使用權資產折舊	568,551	624,544
物業、機器及設備折舊	254,500	270,914
存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本)	84,006	(12,861)
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	4,219	50,520
投資物業所得租金收入總額，扣除直接開支	(2,012)	(2,296)
出售物業、機器及設備之損失(已計入其他經營收入及收益(損失))	5,600	19,191
就應收貨款及其他應收款項確認之減值損失(撥回)淨額(已計入其他經營收入及收益(損失))	3,455	(3,953)
就物業、機器及設備確認之減值損失(已計入其他損失)(附註)	2,471	-
就使用權資產確認之減值損失(已計入其他損失)(附註)	3,803	-
無形資產減值損失(已計入其他損失)	-	10,172
	<u> </u>	<u> </u>

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

附註：緊隨若干子公司之資產最初分類為持作出售的資產前，由於其公允值減去出售成本低於其資產減去負債之賬面金額，減值損失分配給相關資產。

6. 股息

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零二一年末期股息每股0.016港元

(二零二一年六月三十日止六個月：無)

70,805 -

於本中期期間結束後，董事決定將不會就中期期間派付中期股息(二零二一年六月三十日止六個月：無)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本期盈利	<u>17,413</u>	<u>635,852</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,172,690,740</u>	5,193,775,897
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>5,800,905</u>	<u>18,199,130</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,178,491,645</u>	<u>5,211,975,027</u>

就計算每股基本盈利而言，以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

截至二零二一年六月三十日止六個月，由於本公司購股權的行使價均高於股份平均市價，故在計算每股攤薄盈利時假設該等購股權不會獲行使。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	1,055,810	1,105,075
31 – 90天	54,987	59,225
超過90天	–	703
	<u>1,110,797</u>	<u>1,165,003</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	749,351	1,654,102
31 – 90天	–	10
超過90天	1,305	984
	<u>750,656</u>	<u>1,655,096</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

儘管本年度一月市場消費有所回升，中國內地零售商於二零二二年上半年仍面臨沉重壓力，此乃為遏止COVID-19疫情（「疫情」）大規模傳播而採取的防疫措施所致，如在特定地區實施封控措施以及全國進行運輸管制。自二零二零年起持續受疫情影響，消費行為不斷轉變，商場客流量減退已成新常態。二零二二年上半年中國消費品零售總額同比減少0.7%，反映整體市場消費需求不振。

儘管年初開端強勁，在疫情復燃之下本集團難以倖免。受政府封控的影響，本集團旗下部分零售店舖暫時關閉；其經營所在城市的購物場域客流量大減。加上產品供應短缺及快遞配送服務受阻等其他挑戰，令情況進一步惡化，導致二零二二年上半年的銷售業績疲弱。然而，憑藉本集團在數位化轉型方面的不懈努力，線上B2C銷售表現相對穩健，當中以私域渠道（包括微店、抖音及商城會員平台）尤為顯著，繼續錄得強勁增長。隨著人流及物流持續改善，銷情由五月下旬開始好轉。

儘管逆境之下難關重重，本集團繼續推進其精緻化零售策略，為本年度後續復甦做好準備。策略包括強化及豐富其線上公域與私域流量渠道，提升其渠道組合，帶來更佳銷售轉換率及更多當季正價銷售，進一步精簡和完善其實體店（「實體店」）網絡，並加深與客戶的互動和提高營運效率。本集團亦深化與品牌夥伴的合作，藉以打造無縫購物體驗、以健康銷售為先，並加強庫存整合。

渠道管理－實體店

在中國內地疫情持續零星爆發、出入限制及整體消費情緒疲弱之下，本集團實體店網絡的銷售勢頭受到嚴重影響。儘管本集團大部分的店舖位於一線城市的高端購物場域，隨著店舖客流量改善，推動五月及六月銷售額持續復甦。本集團亦繼續關閉或升級業績不佳的店舖，同時一盤棋規劃開設新店。為改善投資回報，我們就所有業務地區作整體規劃發展，優先考慮具備潛力及出色營運往績的地區；同時於開店前進行全面評估，而非僅按品牌分派。於二零二二年六月三十日，本集團覆蓋大中華地區的零售網絡共有7,961間店舖，包括4,455間直營店舖及3,506間加盟店舖。

於以下日期止六個月期間，直營店舖數目的變動：

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 六月三十日
於期初	4,631	5,240
店舖數目的淨減少	<u>(176)</u>	<u>(272)</u>
於期末	<u><u>4,455</u></u>	<u><u>4,968</u></u>

於以下日期，以規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	數目	百分比	數目	百分比
銷售面積				
300平方米或以下	3,702	83.1	4,267	85.9
大於300平方米	<u>753</u>	<u>16.9</u>	<u>701</u>	<u>14.1</u>
合計	<u><u>4,455</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>4,968</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

對於希望尋求新產品及透過獨特、個性化及無縫的購物體驗去探索運動產品和服務的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。於二零二二年上半年，本集團繼續投資於優化店舖形式，並透過將其微店、會員計劃和運動服務與其實體店網絡整合以加速數位化轉型，從而豐富線下網絡的消費者體驗，並激發更多高利潤率的重複購買及當季銷售。

渠道管理－全渠道

本集團的全渠道包括其公域流量渠道，涵蓋在天貓、京東、唯品會等第三方平台；及日益重要的私域流量渠道—泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播購物活動和商城數位化平台。

於二零二二年上半年，物流及快遞配送服務亦因中國內地持續實施封控及防疫措施而受阻。儘管自五月下旬已見改善跡象，這些措施對本集團整體線上業務表現造成不利影響。令人鼓舞的是，泛微店生態圈成為本集團不斷提升獲利能力的有效銷售渠道，帶來更佳的轉換率、縮短銷售週期，以及可盡早達致更多的當季正價銷售。於二零二二年上半年，本集團進一步提升其在私域渠道的數位化銷售能

力，並錄得強勁增長。透過泛微店生態圈，本集團繼續為YYsports渠道品牌名下運營的ExP(運動經驗值)會員計劃引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，以及由特選關鍵意見員工於抖音進行直播。透過持續投資及分配更多資源於私域流量渠道，本集團致力提供更多大眾運動的相關服務，持續吸納忠實消費者。

於二零二二年上半年，本集團繼續加強和發展其全渠道，從而加深和擴大與消費者的聯繫，帶來更佳的運營效率。於本期間內，本集團的全渠道佔其總銷售額約21%。

運動服務之投資

本集團繼續於大中華地區透過YYsports微信小程序推動本集團的ExP會員計劃，同時提供多元化的運動服務內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進無縫的線上線下客戶體驗。

本集團在台灣及瀋陽專門提供運動服務的「Next Stores」繼續作為綜合創新據點，為強化其ExP運動服務生態圈提供支援。開設該等大型店舖乃為支持本集團全渠道能力的成長，容許不同運動服務模組化和定制化，以便按需求整合至本集團的其他實體店內。「Next Stores」同時作為一個服務樞紐，以數位化方式銷售廣泛且多元化的運動產品，同時提供運動旅遊套餐、定期廣播、獨特的閱讀／冥想環境、餐飲區、訓練服務、運動賽事、豐富多彩的體驗、工作坊、產品暨生活方式諮詢，以及健康和健身餐一均源自於本集團總部及全國各地分部的專業團隊所舉辦的大眾體育活動。

加強共享機制及延續卓越零售

本集團持續加強其產品共享平台(「產品共享平台」)，並改善與品牌及商場合作夥伴推出的全渠道樞紐計劃，以更有效地跨越不同線上平台共享產品及服務，藉以向忠實會員及消費者提供更優質的服務。

本集團亦繼續投放資源於其商業智能系統及數位化工具，尤其在店內實時效率和資源優化等方面，以推動未來的卓越零售。

本集團在全渠道及運動服務的持續投資對於發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展仍然尤其重要。通過上述努力，本集團有信心更能適應不斷變化的營運環境，同時把握長期增長的機會。

業績分析

財務回顧

於二零二二年上半年，本集團錄得營業收入為人民幣9,864.8百萬元，與去年同期相比減少24.5%。毛利為人民幣3,495.9百萬元，與去年同期相比減少26.0%。二零二二年上半年本公司擁有人應佔溢利為人民幣17.4百萬元。

營業收入

於二零二二年上半年，本集團營業收入總額較去年同期減少24.5%至人民幣9,864.8百萬元。儘管年初取得良好開端，其泛微店生態圈表現持續穩健，但中國內地就疫情實施封控以及地方政府之閉環管理，影響本集團經營所在的購物場域及城市客流量，導致營業收入下降。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元	
營業收入	9,864.8	13,073.9	-24.5%
銷售成本	(6,368.9)	(8,351.8)	-23.7%
毛利	3,495.9	4,722.1	-26.0%
毛利率(%)	35.4%	36.1%	-0.7個百分點

毛利

本集團於二零二二年上半年的毛利為人民幣3,495.9百萬元，毛利率為35.4%。毛利率較去年同期下跌0.7個百分點，同比表現穩健，主要歸因於當前波動的零售環境下改善渠道組合以及實施有效的促銷策略。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於二零二二年上半年的銷售及經銷開支為人民幣3,075.9百萬元(二零二一年上半年：人民幣3,606.9百萬元)，佔本集團營業收入的31.2%(二零二一年上半年：27.6%)。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支(主要包括店舖運營費用、物業管理費用、物流開支及其他費用)。

二零二二年上半年行政開支為人民幣375.9百萬元(二零二一年上半年：人民幣404.5百萬元)，佔本集團營業收入的3.8%(二零二一年上半年：3.1%)。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用和其他開支。

於二零二二年上半年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣3,451.8百萬元，較二零二一年上半年減少13.9%，佔營業收入總額的35.0%，同比增加4.3個百分點。

經營溢利

本集團於二零二二年上半年的經營溢利為人民幣208.3百萬元，經營溢利率為2.1%。

財務收入及融資成本

二零二二年上半年的財務收入為人民幣10.6百萬元，而二零二一年上半年為人民幣14.6百萬元。二零二二年上半年的融資成本為人民幣91.5百萬元，而二零二一年上半年為人民幣109.5百萬元，主要是由於在回顧期內租賃負債的利息開支減少所致。

本期溢利

本集團於二零二二年上半年錄得溢利淨額人民幣24.2百萬元，較二零二一年同期減少96.3%。

營運資金效益

二零二二年上半年的平均存貨週轉期為202天(二零二一年上半年：129天)。由於收購一間合營企業以及銷售疲弱，惟部分影響在本集團致力消化溢出庫存後被抵銷，於二零二二年六月三十日的存貨結餘為人民幣6,649.4百萬元。應收貨款平均週轉期為21天(二零二一年上半年：21天)，此符合本集團給予其百貨店舖專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。二零二二年上半年的應付貨款平均週轉期為34天(二零二一年上半年：30天)。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，本集團錄得穩健的現金及等同現金項目，金額為人民幣1,236.7百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣1,233.8百萬元），而營運資金（流動資產減流動負債）為人民幣5,337.5百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣5,105.2百萬元）。銀行及其他借貸總額增加至人民幣2,099.9百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣1,581.6百萬元），且須在一年內償還。銀行及其他借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。本集團的固定利率貸款佔其銀行借貸總額約98%（二零二一年十二月三十一日：99%）。

本集團於二零二二年六月三十日的資產負債比率（計息借貸總額（不包括租賃負債）除以權益總額列示之百分比）為25.7%（二零二一年十二月三十一日：19.3%）。淨債務權益比率為10.6%（二零二一年十二月三十一日：4.2%）。

於二零二二年上半年的經營活動所得現金淨額為人民幣324.1百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金併合來滿足流動資金所需。於二零二二年上半年的投資活動所用現金淨額為人民幣110.1百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣202.1百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格而審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店舖、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提高店舖生產力，以及進一步優化其線上及實體店網絡以把握增長機會。因此，於二零二二年上半年的資本開支總額下降至人民幣143.8百萬元（二零二一年上半年：人民幣223.5百萬元）。於二零二二年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

於二零二二年六月三十日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣89.1百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣70.5百萬元）。本集團亦就數間零售店舖訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為一至五年（二零二一年：一至五年），於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣5.3百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣15.3百萬元）。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務及大部分交易以人民幣計值。於二零二二年六月三十日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二二年上半年，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

儘管影響本集團的當前外在環境因素略現緩和跡象，中國內地疫情仍未穩定。然而，過往受阻的物流及快遞配送服務大致得以改善，另加上刺激方案等支持性政策，本集團對下半年的逐步復甦抱審慎樂觀態度。

同時，本集團將繼續通過加強公域及私域渠道，加速數位化轉型。本集團早前收購唯品會於其前合營企業的剩餘股權，正帶來正面效應。是次收購有助本集團減少對購物節促銷的依賴，提高庫存管理效率，為市況回穩後提高利潤率及效率奠定基礎。此外，本集團將繼續擴展其泛微店生態圈，其在當前消費情緒疲弱下表現穩健。上述所有舉措將繼續推動本集團策略性地將其線上重點轉向更多的當季正價銷售，透過提升客戶參與度及忠誠度推動重複購買。

另外，本集團致力與品牌合作夥伴進一步拓展會員服務，繼續為消費者創造最大價值。我們將繼續將會員服務與更多數位化店舖接軌，讓更多客戶可享有與品牌在大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬產品、優惠及體驗。

本集團亦將推進與品牌合作夥伴共同開發推出的其他創新戰略，尤其是專注於目前正迅速發展存貨共享的全渠道樞紐計劃。我們亦將繼續增強其商務智能系統及投資於數位化工具，例如商品智能採配補調人工智能系統、儀表板及銷售時點資訊系統，以加強運營支援，優化庫存管理並提高營運資金的效率。我們還將繼續推動其線下和線上銷售增長，通過其產品共享平台、更佳採購策略和更有效的庫存管理來加強當季銷售、過季清貨及利潤率增長。本集團將繼續專注升級及完善以體驗為導向的實體店，從而提供更出色的購物體驗，並繼續與業務合作夥伴探究更多合作機會，推動持續增長。

長遠而言，大中華地區運動產業的前景依然一片光明。繼二零二二年北京冬奧會取得巨大成功、中國贏得創紀錄的獎牌數目後，相關機關繼續致力於優質體育發展，預期產業價值規模於二零二五年將增長至人民幣5萬億元。有關發展將有助本集團恢復並超越以往的增長勢頭，同時加強其長遠財務業績及盈利能力。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團共有約28,600名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息

董事會已議決就截至二零二二年六月三十日止六個月不宣派任何中期股息（二零二一年六月三十日止六個月：無）。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的本公司普通股（「股份」）總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部份）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於二零二二年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下概無股份獎勵已授出、443,500股股份獎勵已告失效或被註銷，以及5,464,000股股份獎勵已歸屬。於二零二二年六月三十日，合共10,060,000股股份獎勵受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

購買、出售或贖回上市證券

於二零二二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(二零二一年六月三十日止六個月：無)。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

於二零二二年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則並且遵守所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於二零二二年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之所需標準。

刊載業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二二年中期報告將於稍後寄發予本公司股東，並於上述網站刊載。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
李韶午

香港，二零二二年八月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

李韶午先生(主席)、廖元煌先生及胡嘉和先生

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：www.pousheng.com