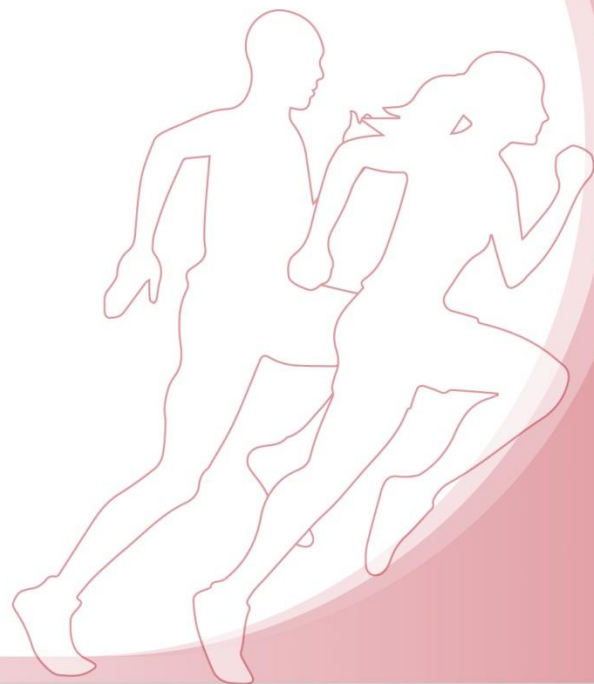




寶勝國際(控股)有限公司 二零二一年全年業績

二零二二年三月十五日



免責聲明



Yue Yuen and Pou Sheng have taken every reasonable care in preparing this presentation. However, please be reminded that the information, materials, opinions and statements contained or referred to in this presentation are all provided on an "as is" basis. None of the aforesaid information, materials, opinions and statements constitutes or will be viewed as investment advice or an offer, or a solicitation, recommendation or suggestion by Yue Yuen or Pou Sheng to deal in any investment products including securities, or other financial products and instruments.

If there is any forward-looking statements contained or referred to in this presentation, these forward-looking statements are based on current expectations and assumptions, of which many are beyond our control. In addition, these statements are subject to a number of risks, uncertainties and factors and if any of these risks or uncertainties materialize, or if underlying expectations not occur or assumptions prove incorrect, actual results, performance or achievements of Yue Yuen and/or Pou Sheng may vary materially from those described explicitly or implicitly in the relevant forward-looking statement. Neither Yue Yuen nor Pou Sheng intends or assumes any obligation, to update or revise these forward-looking statements in light of any difference from those anticipated.

Yue Yuen and Pou Sheng including their respective subsidiaries, associated or affiliated companies, or any of their respective directors, employees, agents, representatives or associates accepts no liability for and shall not be responsible or liable for any loss or damage of whatever kind or nature, directly or indirectly, arising from action taken, or not taken, in reliance on, or resulting from access to or use of the aforesaid information, materials, opinions and statements (including forward-looking statements, if any) contained or referred to in the presentation.

MAKE SPORTS YOUR LIFE

—— 让运动融入你的生活 ——



新光三越

YYSports

光隆海洋生
Kung-Long Ocean Bi
衡海深層水

主办单位：
昆山市人民政府

承办单位：
经济技术开发区管委会
昆山市文体广电旅游局
昆山市台办

KUNSHAN
2020 MARATHON
海峡两岸（昆山）马拉松

胜道体育
SPORTS

- | | | |
|----|---------|---------|
| 01 | 財務摘要 | p 5-9 |
| 02 | 營運重點 | p 11-15 |
| 03 | 未來展望及策略 | p 17 |

寶勝財務重點（人民幣）



	二零二一年 全年		二零二零年 全年		同比	
	人民幣 百萬	%	人民幣 百萬	%	%	百分點
營業收入	23,350	100.0	25,611	100.0	-8.8	--
銷售成本	(15,051)	-64.5	(17,785)	-69.4	-15.4	+4.9
毛利	8,299	35.5	7,826	30.6	+6.0	+4.9
銷售、經銷及行政開支	(7,829)	-33.5	(7,505)	-29.3	+4.3	-4.2
淨其他收入及開支	458	2.0	340	1.3	+34.7	+0.7
經營溢利	928	4.0	661	2.6	+40.4	+1.4
淨融資成本*	(175)	-0.8	(233)	-0.9	-24.9	+0.1
應佔合營企業業績	(163)	-0.7	16	0.1	N/A	-0.8
其他虧損	(16)	-0.1	(11)	-0.1	+45.5	0.0
所得稅開支	(198)	-0.8	(118)	-0.5	+67.8	-0.3
本期溢利	376	1.6	315	1.2	+19.4	+0.4
股東應佔溢利	357	1.5	303	1.2	+17.8	+0.3

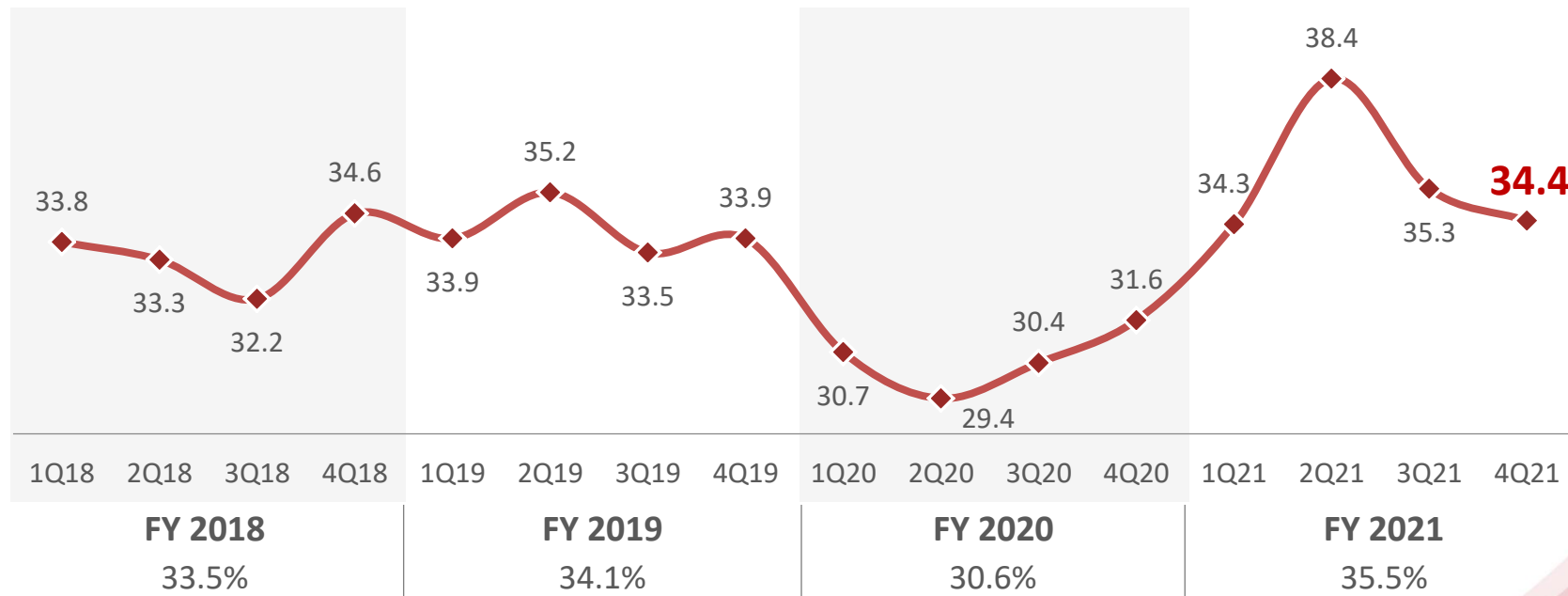
資料來源：寶勝於香港交易及結算所公佈的FY2021及FY2020經審核之綜合收益表

* 租賃負債之利息開支為人民幣134.9百萬(FY20: 人民幣139.9百萬) · 撇除不計則FY21全年之融資成本下降39.3%

寶勝毛利率趨勢

(%)

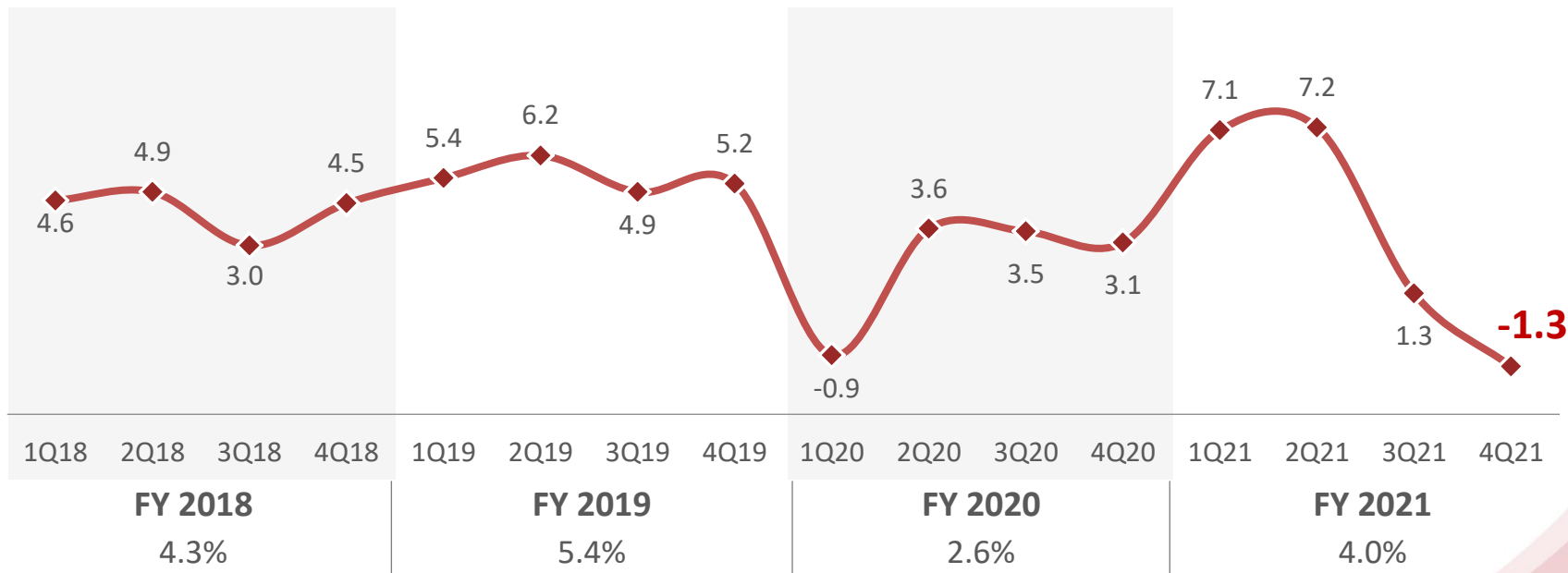
◆ 毛利率



寶勝經營溢利率趨勢

(%)

◆ 經營溢利率



營運效率 – 2021年全年

人民幣計

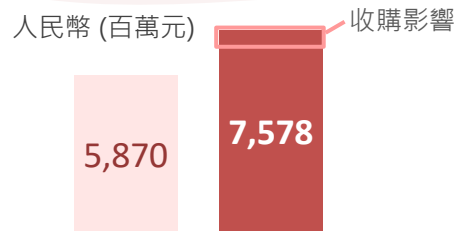


* 庫存天數同比上升20天，主要因素為：

- 1) 銷售疲弱，
- 2) 收購合資公司寶唯，
- 3) 農曆新年提前備貨及
- 4) 部分被貨品供應短缺所抵消

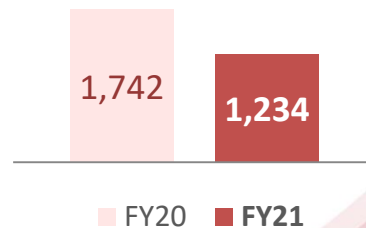
庫存水平

人民幣 (百萬元)



現金水平

人民幣 (百萬元)



寶勝財務比率 (人民幣)



(人民幣 百萬)	二零二一年 全年	二零二零年 全年	同比
物業、機器及設備折舊及攤銷	640.6	644.1	-0.5%
使用權資產折舊	1,234.6	1,182.6	+4.4%
稅息折舊及攤銷前利潤	2,652.2	2,511.6	+5.6%
稅息折舊及攤銷前利潤 減 使用權資產折舊	1,417.6	1,329.0	+6.7%
資本開支	452.4	585.0	-22.7%
借貸總額*	1,581.6	1,948.7	-18.8%
借貸淨額*	347.9	206.4	+68.6%
總借貸權益比#	19.3%	24.7%	--
淨借貸權益比#	4.2%	2.6%	--
借貸總額* 對 稅息折舊及攤銷前利潤 (倍數)	0.6 X	0.8 X	--
股本回報率	4.4%	3.9%	--
資產收益率	2.3%	1.8%	--

於12月31日

資料來源: 內部分析報告 (按四捨五入計算)

* 借貸總額及借貸淨額不含租賃負債。截至2021及2020年12月31日之租賃負債分別為人民幣2,820.9百萬和3,131.3百萬

截至2021年12月31日之總負債權益比及淨負債權益比(含租賃負債) 分別為53.7% (FY20: 64.5%) 和38.6% (FY20: 42.4%)

01 財務摘要 p 5-9

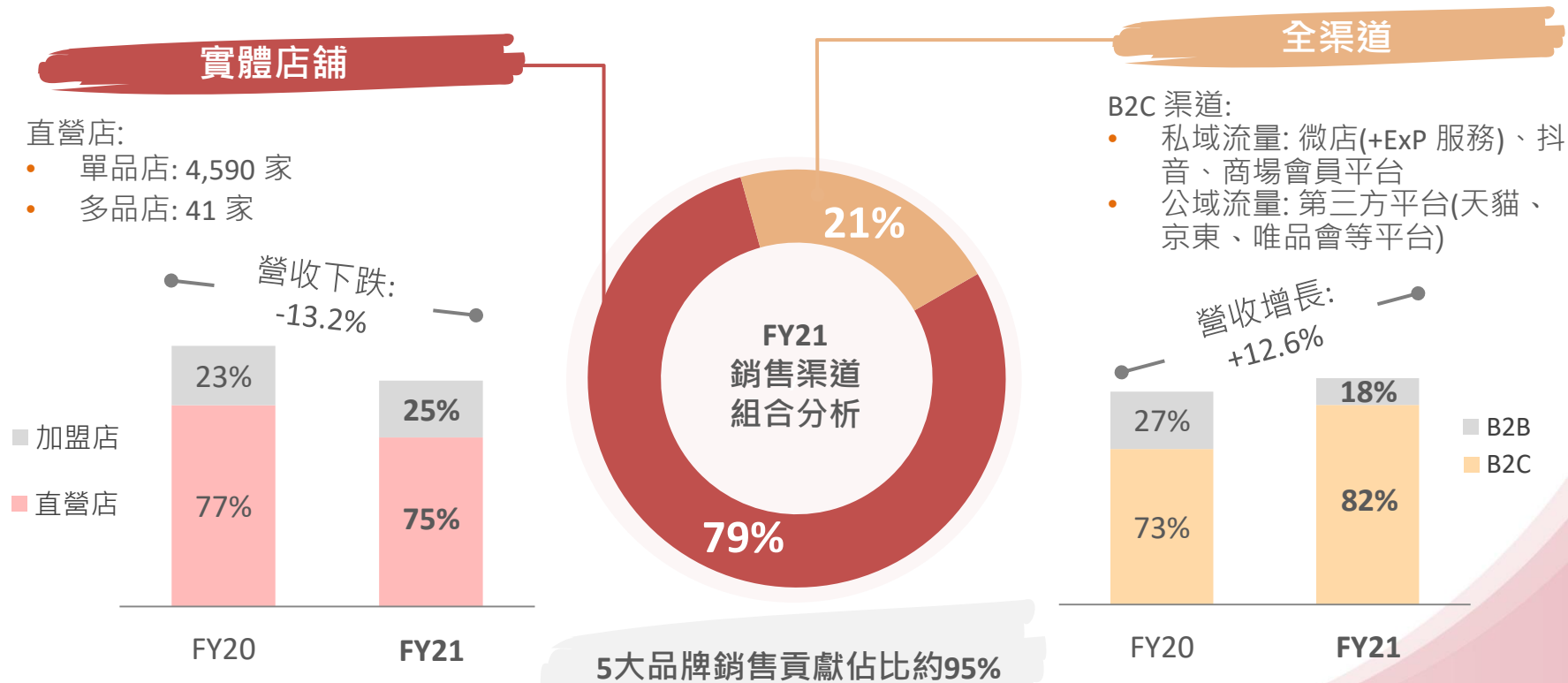
02 營運重點 p 11-15

03 未來展望及策略 p 17

寶勝零售策略



寶勝為世界知名運動品牌於大中華區最大零售商及運動服務提供者之一



精實的零售網絡

店鋪數



直營店

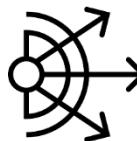
>300m² : 682 (13%)

5,240

609

>300m² : 752 (16%)

4,631



加盟店

3,835

49

3,786



總店鋪數

9,075

-658

8,417

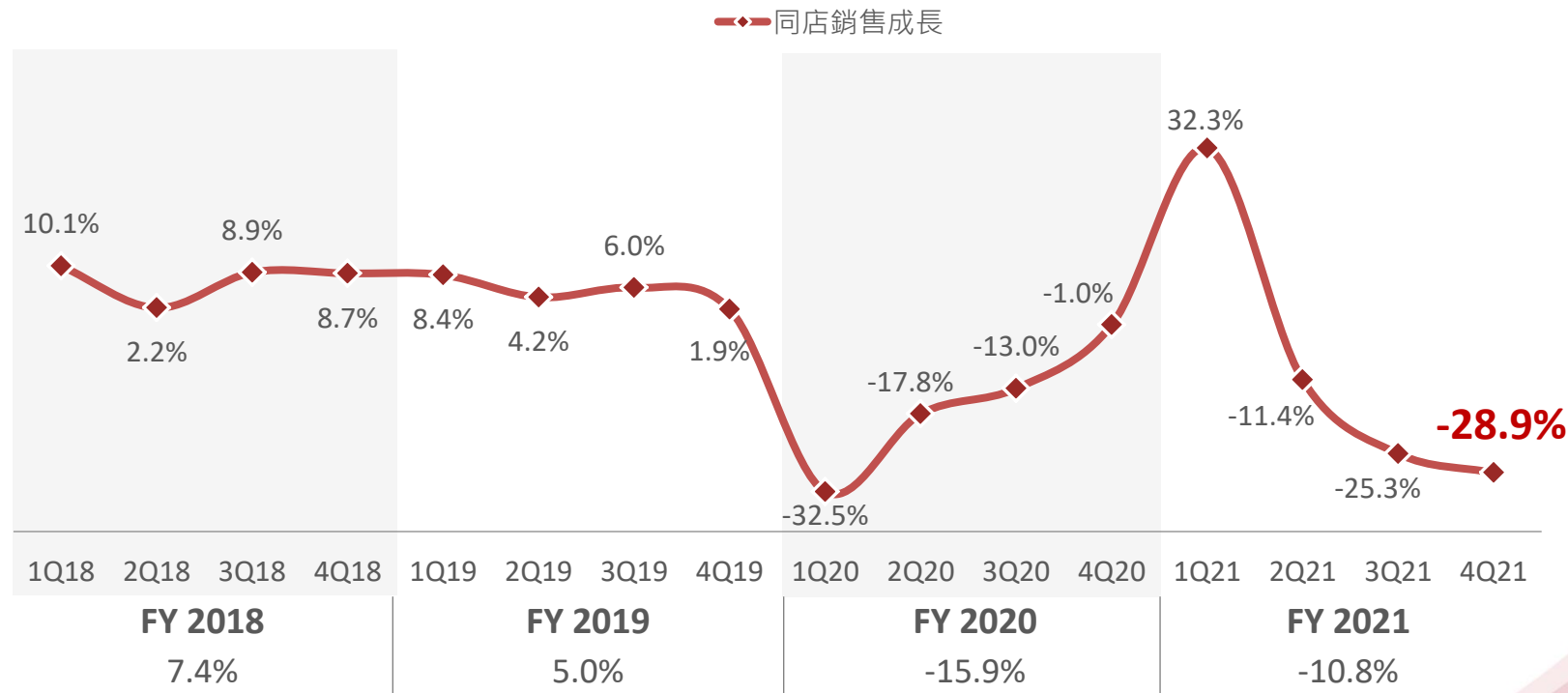
截至
2020年12月31日

淨開(關)店鋪數+/-

截至
2021年12月31日

寶勝同店銷售成長 (SSSg)

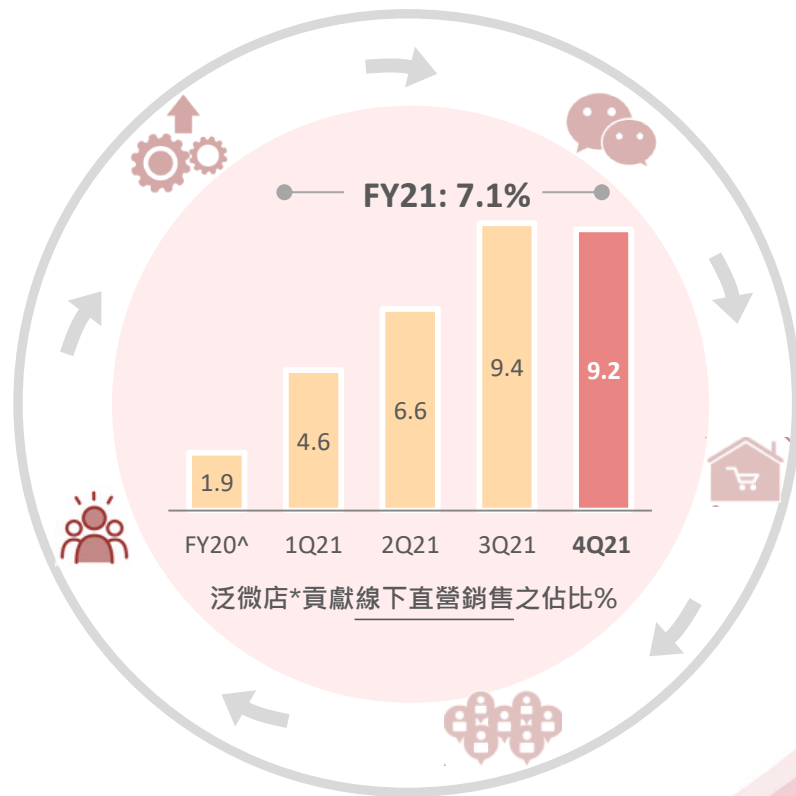
(%)



註: 同店銷售僅包含已營運一年以上的正價直營店 (包含其微店銷售) 之營收

量身打造泛微店生態圈*

- Y 穩定而堅實的基礎具備更高的轉換率，回報率及正價當季銷售
- Y 平均售價優於第三方平台
例：天貓、京東、唯品會等平台
- Y 與線上體驗店及ExP會員平台連接
以提升無縫的消費體驗
- Y 2021全年泛微店貢獻直營零售
銷售7.1% (2020全年: 1.9%)，實踐以
「少數微店創造更多營收」(現已跨區覆蓋
並連結接近90%庫存) 」

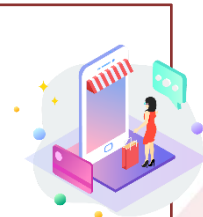


* 泛微店生態圈包含私域渠道如
微店、抖音直播購物活動及商場會員平台

[^] 實勝於2020年2月正式推出微店

量身打造泛微店生態圈 (續)

Y 透過特選關鍵意見員工 (KOS) 及豐富運動服務內容 (ExP) 與會員建立深厚關係，以此作為提升消費者服務體驗的第一步



運動服務及
會員計劃

微店

由特選關鍵意見
員工主導24小時
數位介面互動



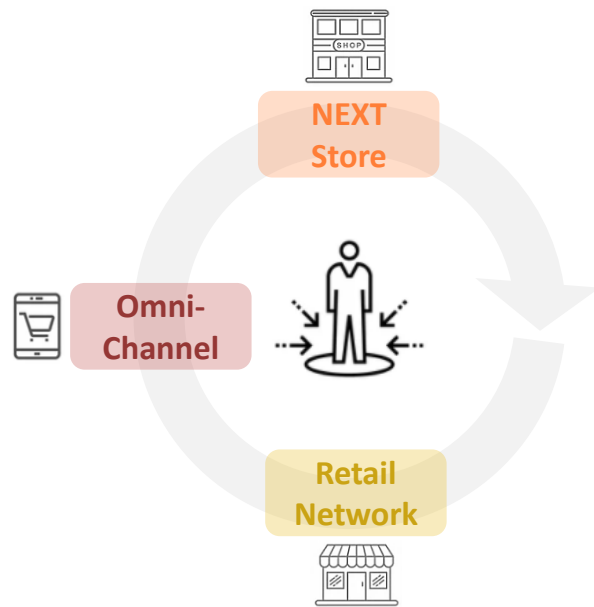
截至2021年12月31日，約4,600萬YYsports勝道體育會員中有超過1,560萬名會員開通我的ExP小程序

01	財務摘要	p 5-9
02	營運重點	p 11-15
03	未來展望及策略	p 17

未來3年關鍵任務

致力於有品質的營收增長

- Y **最佳選擇:** 以順應未來趨勢的全方位創新模式，力爭成為業務夥伴實現有品質增長的最佳選擇
- Y **穩健的數位發展:** 透過私域流量為會員提供優質服務，以促進當季銷售並運用公域流量平台進行高效的過季商品銷售 – 3年內合計每年佔數位銷售>25%
- Y **加強會員經營:** 與業務夥伴密切合作，並提升NEXT Store ExP生態圈 – >1000 萬忠實會員，2年內產生更高的轉換率和優質的銷售增長
- Y **店舖坪效:** 致力於綜合數位化店舖和優化會員計劃
- Y **經營溢利率:** 未來幾年將持續提升

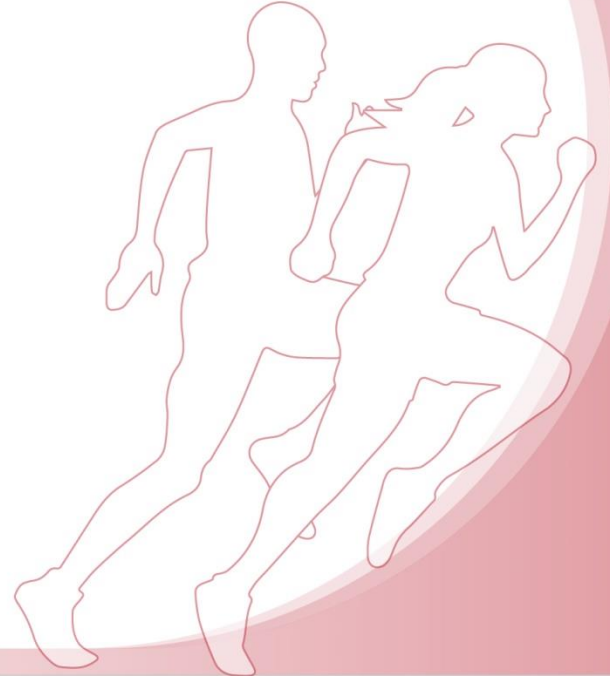


“為客戶提供增值服務
並創造高品質體驗”

數位化，會員服務及店舖效率帶動成長



附錄



公司沿革

- 
- 2021 ● 全渠道貢獻整體營收佔比達21%
中國瀋陽Next Store開幕
 - 2020 ● 台灣新竹Next Store開幕
 - 2018 ● 整體營收達人民幣220億元
 - 2016 ● 整體營收達人民幣150億元
 - 2014 ● 取得Pony獨家品牌代理權 (中國及台灣)
 - 2013 ● 整體營收達人民幣100億元
 - 2008 ● 寶勝於香港交易所掛牌上市 (股票代碼: 3813.HK)
 - 2001 ● 於中國擴張零售業務

寶勝財務重點 (美元)



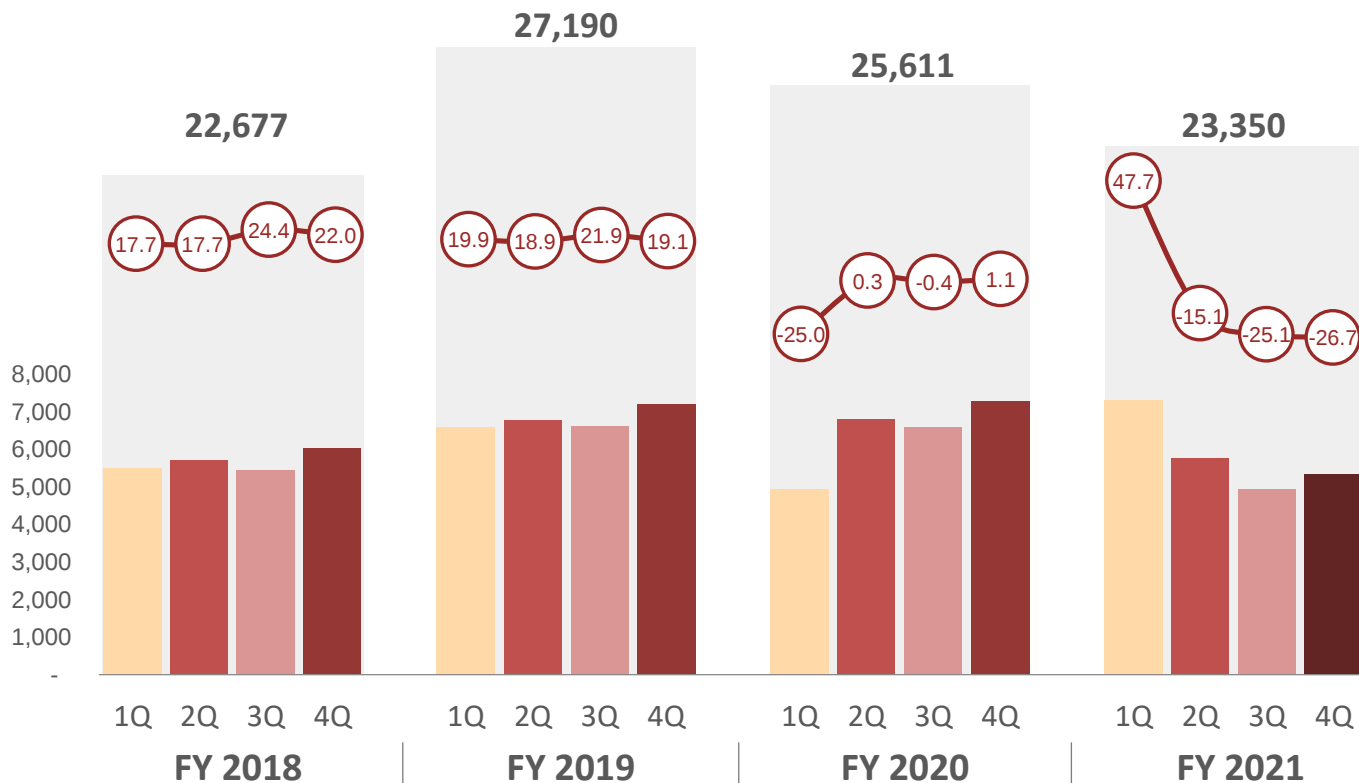
	二零二一年 全年		二零二零年 全年		同比
	千美元	%	千美元	%	%
營業收入	3,619,294	100.00	3,709,231	100.00	-2.42
銷售成本	(2,332,902)	-64.46	(2,575,756)	-69.44	-9.43
毛利	1,286,392	35.54	1,133,475	30.56	+13.49
銷售、經銷及行政開支	(1,202,076)	-33.21	(1,077,385)	-29.05	+11.57
淨其他收入及開支	59,588	1.65	39,702	1.07	+50.09
經營溢利	143,904	3.98	95,792	2.58	+50.23
淨融資成本	(27,102)	-0.75	(33,753)	-0.91	-19.70
應佔合營企業業績	(25,344)	-0.70	2,225	0.06	N/A
其他虧損	(2,469)	-0.07	(1,545)	-0.04	+59.81
所得稅開支	(30,747)	-0.85	(17,147)	-0.46	+79.31
本期溢利	58,242	1.61	45,572	1.23	+27.80
股東應佔溢利	55,271	1.53	43,860	1.18	+26.02

資料來源: 內部分析報告 (按四捨五入計算); 製作裕元集團合併報表之時, 寶勝部分數據經重分類及調整以符合會計準則

寶勝營業收入趨勢

營業收入 (人民幣 百萬)

—○— 同比 (%)



謝謝
問答環節

