

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零二一年六月三十日止六個月
未經審核中期業績**

本集團財務摘要			
財務表現	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	13,073,865	11,740,200	11.4%
毛利	4,722,074	3,520,136	34.1%
經營溢利	933,383	201,757	362.6%
本公司擁有人應佔溢利	635,852	12,314	5,064%
毛利率 (%)	36.1%	30.0%	6.1個百分點
經營溢利率 (%)	7.1%	1.7%	5.4個百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	12.24	0.23	12.01
於			
財務狀況	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	
存貨	6,063,907	5,869,541	3.3%
應收貨款及其他應收款項	3,354,187	3,360,206	-0.2%
銀行結餘及現金	1,789,880	1,742,290	2.7%
銀行借貸	1,915,562	1,948,679	-1.7%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	13,073,865	11,740,200
銷售成本		<u>(8,351,791)</u>	<u>(8,220,064)</u>
毛利		4,722,074	3,520,136
其他經營收入及收益(損失)		222,758	140,794
銷售及經銷開支		(3,606,935)	(3,023,774)
行政開支		<u>(404,514)</u>	<u>(435,399)</u>
經營溢利		933,383	201,757
融資成本	5	<u>(109,509)</u>	<u>(131,028)</u>
財務收入		14,557	6,864
應佔合營企業業績		(94,952)	(124,164)
其他損失		24,649	(9,965)
		<u>(10,172)</u>	<u>-</u>
稅前溢利		852,908	67,628
所得稅開支	4	<u>(202,640)</u>	<u>(50,249)</u>
本期溢利	5	<u>650,268</u>	<u>17,379</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		635,852	12,314
非控股權益		<u>14,416</u>	<u>5,065</u>
		<u>650,268</u>	<u>17,379</u>
每股盈利	7		
—基本		<u>人民幣12.24分</u>	<u>人民幣0.23分</u>
—攤薄		<u>人民幣12.20分</u>	<u>人民幣0.23分</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
本期溢利	650,268	17,379
其他全面(開支)收益		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之 權益工具之公平值損失	(88)	—
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	(453)	1,245
本期其他全面(開支)收益	(541)	1,245
本期全面收益總額	<u>649,727</u>	<u>18,624</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	635,311	13,635
非控股權益	<u>14,416</u>	<u>4,989</u>
	<u>649,727</u>	<u>18,624</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		94,700	94,700
物業、機器及設備		1,161,064	1,294,239
使用權資產		3,206,262	3,246,941
收購物業、機器及設備之已付按金		37,958	60,583
租賃按金		179,341	183,988
無形資產		119,289	180,351
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		403,428	378,779
按公平值計入其他全面收益之權益工具		3,047	3,149
遞延稅項資產		64,174	64,288
		<u>5,791,426</u>	<u>6,029,181</u>
流動資產			
存貨		6,063,907	5,869,541
應收貨款及其他應收款項	8	3,354,187	3,360,206
可收回稅項		144	639
銀行結餘及現金		1,789,880	1,742,290
		<u>11,208,118</u>	<u>10,972,676</u>
分類為持作出售的非流動資產		-	20,412
		<u>11,208,118</u>	<u>10,993,088</u>

		於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	2,943,880	3,234,451
合約負債		385,142	585,863
應付稅項		106,280	185,517
銀行借貸		1,915,562	1,948,679
租賃負債		960,744	1,047,232
		<u>6,311,608</u>	<u>7,001,742</u>
流動資產淨值		<u>4,896,510</u>	<u>3,991,346</u>
總資產減流動負債		<u>10,687,936</u>	<u>10,020,527</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		45,569	60,442
租賃負債		2,138,509	2,084,055
		<u>2,184,078</u>	<u>2,144,497</u>
資產淨值		<u><u>8,503,858</u></u>	<u><u>7,876,030</u></u>
資本及儲備			
股本		46,688	46,688
儲備		8,355,190	7,723,513
本公司擁有人應佔權益		8,401,878	7,770,201
非控股權益		101,980	105,829
權益總額		<u><u>8,503,858</u></u>	<u><u>7,876,030</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量（如適用）外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

就編製截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所應用者一致。

應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之若干於二零二一年一月一日或其後開始之年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	有關COVID-19的租金寬免
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、	利率基準改革－第二階段
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號（修訂本）	

於本期間應用經修訂香港財務報告準則對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	13,008,017	11,690,618
特許專櫃銷售佣金	65,848	49,582
	<u>13,073,865</u>	<u>11,740,200</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	221,755	79,478
— 過往期間超額撥備	(4,252)	(11,125)
	<u>217,503</u>	<u>68,353</u>
即期稅項支出—總額	(14,863)	(18,104)
遞延稅項抵免		
	<u>202,640</u>	<u>50,249</u>

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

銀行及其他借貸之利息開支	38,027	69,969
租賃負債利息開支	71,482	61,059
	<u>109,509</u>	<u>131,028</u>

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,412,691	1,211,732
使用權資產折舊	624,544	567,832
物業、機器及設備折舊	270,914	273,466
存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本)	(12,861)	(28,222)
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	50,520	51,483
投資物業所得租金收入總額，扣除直接開支	(2,296)	(1,995)
出售物業、機器及設備之損失(已計入其他經營收入及收益(損失))	19,191	16,830
就應收貨款及其他應收款項確認之減值(撥回)／ 損失淨額(已計入其他經營收入及收益(損失))	(3,953)	4,934
無形資產減值損失(已計入其他損失)	10,172	—

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

於兩段中期期間並無派付或宣派股息。

於本中期期間結束後，本公司董事決定將不會就中期期間派付中期股息(二零二零年六月三十日止六個月：無)。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30日	1,229,779	1,634,315
31 – 90日	162,778	68,601
超過90日	2,962	47
	<u>1,395,519</u>	<u>1,702,963</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30日	1,309,277	1,451,157
31 – 90日	8,494	8,033
超過90日	8,447	7,170
	<u>1,326,218</u>	<u>1,466,360</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

於二零二一年上半年期間，中國的零售情緒高低起伏不定，消費超越COVID-19疫情（「疫情」）前的水平，尤其是在二零二一年第一季度，營業收入及溢利率有著強勁的反彈。

然而，於二零二一年三月底發生的市場波動影響了本集團在二零二一年第二季度的銷售表現。儘管如此，本集團繼續利用全渠道的持續整合，包括將公域及私域流量結合其在中國規模已擴大及有效率的實體店（「實體店」）分銷網絡，努力為股東帶來滿意的業績。隨著越來越多人更頻繁地逐步建立運動習慣，並進一步培養他們對運動及更趨健康的熱情，中國運動產業的前景依然強勁和充滿希望。北京二零二二年冬季奧林匹克運動會及其他國家級體育賽事亦將會加速中國人民對健康生活方式的意識。

渠道管理－實體店

即使於二零二一年第二季度期間在市場波動中經歷逆風，本集團實體店網絡的銷售勢頭在第一季度非常強勁。於回顧期內，除了關閉表現不佳的店舖外，本集團繼續通過重點改善店舖生產力（即每平方米銷售額）的措施，以持續提高實體店的效率。於二零二一年六月三十日，本集團覆蓋大中華地區的零售網絡包括4,968間直營店舖及3,860間加盟店舖。

於以下日期止六個月期間，直營店舖數目的變動：

	二零二一年 六月三十日	二零二零年 六月三十日
於期初	5,240	5,883
店舖數目的淨減少	(272)	(286)
於期末	<u>4,968</u>	<u>5,597</u>

以規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二一年 六月三十日		二零二零年 六月三十日	
	數目	百分比	數目	百分比
銷售面積				
300平方米或更小	4,267	85.9	5,023	89.7
大於300平方米	701	14.1	574	10.3
合計	4,968	100.0	5,597	100.0

對於希望透過獨特與個性化的購物體驗去探索及體驗運動產品和服務的中國消費者，實體店的零售渠道仍然是一個重要且不可替代的銷售觸點。於回顧期內，本集團增加資本開支及繼續投資優化店舖形式，同時透過整合其微信商店、會員計劃和豐富消費者體驗的運動服務以加速推行數碼化轉型，並於線下網絡刺激更多溢利率更高的當季銷售。

渠道管理－全渠道

於二零二一年上半年期間，本集團繼續進一步將全渠道整合至整體銷售結構中，包括通過公域流量如天貓、京東、唯品會、抖音等進行銷售，以及通過私域流量，即本集團規模已擴大的「泛微店生態圈」，與消費者互動。

這些多元化渠道包括快速增長的微信商店，嵌入ExP（運動經驗值）會員平台以提供增值服務、多元化內容及會員專屬福利，以及由特選關鍵意見員工於抖音進行直播。這些互動數碼渠道讓我們提供定制服務及提升客戶黏著度，以增加銷售轉換率並改善溢利率。本集團繼續優先投資及分配資源於其私域流量渠道和其他線上企業對消費者渠道，與二零二零年上半年相比，這些渠道於二零二一年上半年的貢獻進一步上升。

運動服務之投資

隨著中國各地特選運動賽事的復賽，本集團繼續舉辦線上運動賽事與客戶保持互動。其亦繼續於大中華地區利用YYsports流動應用程式，推動本集團的ExP計劃，同時提供多元化的運動服務內容、互動功能及其他相關服務，支援深度會員管理，促進無縫的線上及線下客戶體驗。

為加快ExP運動服務生態系統進入中國內地市場，除於二零二零年四月在台灣開設第一間試點店舖外，本集團於二零二一年六月在瀋陽開設了第二間運動服務體驗店「Next Store」。於中國內地的全新大型「Next Store」將進一步支持本集團全渠道功能的增長，其中服務可以模組化以進行定制，隨後按需求整合至本集團的其他實體店內。「Next Store」作為一個服務樞紐，可利用數碼化納入廣泛且多元化的運動產品，除了運動旅遊套餐、定期廣播、獨特的閱讀／冥想環境、餐飲區、訓練服務、運動賽事、多姿多彩的體驗、工作坊、產品暨生活方式諮詢，還有強身健體的膳食，均源自總部的專業團隊及全國各地的分部所舉辦的大眾體育活動。本集團仍不斷增加多元化內容及知識產權活動／賽事，以吸引消費者到臨其實體店及數碼平台，有助實現優異的銷售轉換率及吸引廣泛的社會關注。

卓越運營

於二零二一年上半年，本集團的營運資金天數進一步改善至120天，而比較截至二零二零年首六個月及截至二零二零年財政年度則分別為155天及142天。本集團持續加強其產品共享平台（「產品共享平台」），並與品牌合作夥伴開始推出一項全渠道樞紐試點計劃，以更有效地跨越不同線上平台共享產品、優化存貨組合及減少閒置存貨。其亦將繼續投放資源於其商業智能系統及數碼化工具，尤其在實時店內效率和資源優化等方面，提升卓越運營及營運效益。因此，本集團的存貨週轉天數於二零二一年上半年減少至129天，而二零二零年上半年為146天。

本集團在全渠道及運動服務的持續投資對發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展仍然尤其重要。透過上述努力，本集團有信心可克服當前挑戰並管理不斷上漲的成本，同時捕捉長遠增長機會。

隨著營運效益的持續提升，本集團維持低淨債務權益比率1.5%（二零二零年十二月三十一日：2.6%）。

業績分析

財務回顧

於二零二一年上半年，本集團錄得營業收入為人民幣13,073.9百萬元，與去年同期相比增加11.4%。毛利為人民幣4,722.1百萬元，與去年同期相比增加34.1%。二零二一年上半年本公司擁有人應佔溢利為人民幣635.9百萬元。

營業收入

於二零二一年上半年，本集團營業收入總額較去年同期增加11.4%至人民幣13,073.9百萬元。增加主要是儘管自二零二一年三月底開始的市場波動影響了二零二一年第二季度的業績表現，惟消費情緒於第一季度強勁復甦所致。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	
營業收入	13,073.9	11,740.2	11.4%
銷售成本	(8,351.8)	(8,220.1)	1.6%
毛利	4,722.1	3,520.1	34.1%
毛利率(%)	36.1%	30.0%	6.1個百分點

毛利

本集團於二零二一年上半年的毛利為人民幣4,722.1百萬元，毛利率為36.1%。毛利率較去年同期增加6.1個百分點，主要歸因於有效的推廣策略、嚴格的折扣控制及銷售組合改善所致。

銷售及經銷開支及行政開支

二零二一年上半年的銷售及經銷開支為人民幣3,606.9百萬元(二零二零年上半年：人民幣3,023.8百萬元)，佔本集團營業收入的27.6%(二零二零年上半年：25.8%)。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支(主要包括店舖運營費用、物業管理費用、物流開支及線上服務費用)。

二零二一年上半年一般及行政開支為人民幣404.5百萬元(二零二零年上半年：人民幣435.4百萬元)，佔本集團營業收入的3.1%(二零二零年上半年：3.7%)。一般及行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用和其他開支。

於二零二一年上半年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣4,011.4百萬元，較去年同期增加16.0%。此佔營業收入總額的30.7%，同比增加1.2個百分點。

經營溢利

本集團於二零二一年上半年的經營溢利為人民幣933.4百萬元，經營溢利率為7.1%。

財務收入及融資成本

二零二一年上半年的財務收入為人民幣14.6百萬元，而去年同期為人民幣6.9百萬元。二零二一年上半年的融資成本為人民幣109.5百萬元，而二零二零年同期為人民幣131.0百萬元，主要因為銀行借貸減少所致。

本期溢利

通過上述努力的成果，本集團於二零二一年上半年錄得溢利淨額人民幣650.3百萬元。

營運資金效益

二零二一年上半年的平均存貨週轉期進一步改善至129天（二零二零年上半年：146天）。存貨效益恢復乃由於高效的當季採購策略、多元化推廣策略及渠道結構優化所致。憑藉著本集團持續有效管理存貨水平以優化營運資金效益，於二零二一年六月三十日的存貨結餘為人民幣6,063.9百萬元。應收貨款平均週轉期為21天（二零二零年上半年：25天），此符合本集團給予其百貨店舖專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。二零二一年上半年的應付貨款平均週轉期為30天（二零二零年上半年：16天）。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，由於本集團繼續提高其營運效益及非同期付款日期，本集團錄得穩健的現金及等同現金項目，金額為人民幣1,789.9百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,742.3百萬元），而營運資金（流動資產減流動負債）為人民幣4,896.5百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣3,991.3百萬元）。銀行借貸總額進一步減少至人民幣1,915.6百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,948.7百萬元），且須在一年內償還。銀行借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

本集團於二零二一年六月三十日的資產負債比率（計息借貸總額（不包括租賃負債）除以權益總額列示之百分比）為22.5%（二零二零年十二月三十一日：24.7%）。

於二零二一年上半年的經營活動所得現金淨額為人民幣989.4百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金併合來滿足流動資金所需。於二零二一年上半年的投資活動所用現金淨額為人民幣195.5百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣746.0百萬元。

資本開支

本集團於二零二一年上半年重新展開其資本開支項目，特別在二零二零年因疫情而推遲的部份。這包括策略性開設新店舖、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更好的購物體驗、提高店舖生產力，以及進一步優化線上及零售網絡以把握增長機會。資本開支總額於二零二一年上半年增加至人民幣223.5百萬元（二零二零年上半年：人民幣163.3百萬元）。於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。於本中期期末，已訂約但未於簡明綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣113.9百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣140.0百萬元），及本集團就數間零售店舖所訂立之租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為三至五年（二零二零年：三至五年），於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣61.1百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣100.2百萬元）。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務及大部分交易以人民幣計值。於二零二一年六月三十日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二一年上半年，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

根據中國國家統計局，二零二一年一月至六月的消費品零售總額同比增長23.0%。一月至六月期間，服裝鞋帽、針紡織品類的零售同比增長33.7%。這些數據顯示了中國運動服裝及體育消費市場的長期增長機會。雖然本集團的短期表現受市場波動所影響，但有優化的渠道結構和卓越的運營效益作為後盾，我們對持續復甦保持中性樂觀態度。本集團的表現將繼續得到健康意識提升、運動參與率增加、及大中華地區運動休閒趨勢增長的支持，而各項因素於疫情後將得到進一步加強。

隨著本集團繼續擴大及進一步多元化其全渠道，持續數碼化轉型仍然為首要任務。倚仗本集團持續多元化其全渠道及有效的存貨管理，企業對消費者的銷售將繼續超越企業對企業的銷售。這一趨勢將獲新企業對消費者渠道的進一步支持，以本集團的「泛微店生態圈」為主導（即透過微信商店、抖音直播購物活動帶來的銷售），連同為客戶提供的運動增值服務、商城數碼化平台以及與主要平台建立更牢固的夥伴關係，鼓勵店內及全渠道銷售並有助於推動溢利率進一步提升。

本集團將同時繼續增強商業智能系統及投放資源於數碼化工具，例如智能商品分配人工智能、儀表板及銷售時點資訊系統，以更能支持其營運，優化存貨管理並提高營運資金的效率。其亦將繼續推動其線上線下銷售增長，加強當季銷售及有效的淡季清貨，並通過其產品共享平台、更好的採購策略，以及更有效的存貨管理，改善存貨管理將由多個策略項目進一步促進，例如存貨整合及與品牌合作夥伴提供的雙重會員資格以更能接觸客戶，使其利潤率有所增長。

資本開支包括持續升級及擴充由體驗為導向的實體店以提供更好的購物體驗，及進一步優化線上及零售網絡，對把握增長機會至關重要。

本集團將繼續透過與品牌合作夥伴合作，將品牌產品與相關的運動賽事和服務加以連繫、擴展與消費者的365天全年交流互動、推動日常銷售。憑藉上述策略，本集團期望能保持增長勢頭，進一步提升其長期業績和盈利能力，及同時穩居於一個有利的位置，以受惠於消費者日益增強的健康意識與政府的支持措施。

隨著中國各地COVID-19疫苗接種劑量增加及世界各地疫苗接種計劃快速推進，儘管二零二一年第一季度末的市場波動確實導致部分市場份額轉移至國內品牌，惟本集團對未來幾年的前景仍持審慎樂觀態度。長遠而龐大的增長機遇將可為本集團的客戶、合作夥伴、員工和股東帶來最大回報。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團共有約31,200名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息

董事會已議決就截至二零二一年六月三十日止六個月不宣派中期股息（二零二零年六月三十日止六個月：無）。

購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲本公司股東（「股東」）採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及可予行使。

於二零二一年六月三十日，根據購股權計劃授出之購股權，合共有31,125,000股本公司普通股（「股份」）已因購股權之行使而予以發行，及合共有1,166,320股股份可因購股權獲行使而予以發行。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部份）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於二零二一年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下有8,340,000股股份獎勵已授出、1,163,600股股份獎勵已告失效或被註銷，以及8,888,000股股份獎勵已歸屬。於二零二一年六月三十日，合共17,885,600股股份獎勵受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

買賣或贖回上市證券

於二零二一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回任何本公司於聯交所上市及買賣之股份（二零二零年六月三十日止六個月：無）。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（執業會計師）已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

企業管治

於二零二一年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則並且遵守所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於二零二一年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之所需標準。

刊發業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及聯交所發行人專用網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司二零二一年中期報告將於稍後寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零二一年八月十二日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)、李韶午先生(首席執行官)及廖元煌先生(首席財務官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：www.pousheng.com