

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，  
 對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內  
 容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



## POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

### 寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

全年業績

<b>本集團財務摘要</b>			
	<b>截至十二月三十一日 止年度</b>		
<b>財務表現</b>	<b>二零二零年 人民幣千元</b>	<b>二零一九年 人民幣千元</b>	<b>變動</b>
營業收入	<b>25,611,125</b>	27,189,765	<b>-5.8%</b>
毛利	<b>7,826,305</b>	9,275,469	<b>-15.6%</b>
經營溢利	<b>661,403</b>	1,471,932	<b>-55.1%</b>
本公司擁有人應佔溢利	<b>302,840</b>	833,275	<b>-63.7%</b>
毛利率(%)	<b>30.6%</b>	34.1%	<b>-3.5個百分點</b>
經營溢利率(%)	<b>2.6%</b>	5.4%	<b>-2.8個百分點</b>
每股基本盈利(人民幣分)	<b>5.75</b>	15.87	<b>-63.8%</b>
	<b>於十二月三十一日</b>		
<b>財務狀況</b>	<b>二零二零年 人民幣千元</b>	<b>二零一九年 人民幣千元</b>	
存貨	<b>5,869,541</b>	8,021,487	<b>-26.8%</b>
應收貨款及其他應收款項	<b>3,360,206</b>	2,993,538	<b>12.2%</b>
銀行結餘及現金	<b>1,742,290</b>	613,591	<b>183.9%</b>
銀行及其他借貸	<b>1,948,679</b>	3,545,995	<b>-45.0%</b>

## 業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一九年同期的比較數字載列如下：

### 綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業收入	3	<b>25,611,125</b>	27,189,765
銷售成本		<b>(17,784,820)</b>	(17,914,296)
毛利		<b>7,826,305</b>	9,275,469
其他經營收入及收益(損失)		<b>340,284</b>	377,306
銷售及經銷開支		<b>(6,741,868)</b>	(7,168,952)
行政開支		<b>(763,318)</b>	(1,011,891)
經營溢利		<b>661,403</b>	1,471,932
融資成本		<b>(251,825)</b>	(247,522)
財務收入		<b>18,773</b>	8,335
應佔合營企業業績		<b>(233,052)</b>	(239,187)
其他收益(損失)	4	<b>15,364</b> <b>(10,660)</b>	1,072 (9,351)
稅前溢利		<b>433,055</b>	1,224,466
所得稅開支	5	<b>(118,395)</b>	(344,556)
本年度溢利	6	<b>314,660</b>	879,910
歸屬於：			
本公司擁有人		<b>302,840</b>	833,275
非控股權益		<b>11,820</b>	46,635
		<b>314,660</b>	879,910
每股盈利	8		
— 基本		<b>人民幣5.75分</b>	人民幣15.87分
— 攤薄		<b>人民幣5.72分</b>	人民幣15.73分

## 綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本年度溢利	314,660	879,910
<b>其他全面收益(開支)</b>		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具 之公平值收益	827	—
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>1,594</u>	<u>(505)</u>
本年度其他全面收益(開支)	<u>2,421</u>	<u>(505)</u>
<b>本年度全面收益總額</b>	<b><u>317,081</u></b>	<b><u>879,405</u></b>
歸屬於：		
本公司擁有人	305,337	832,905
非控股權益	<u>11,744</u>	<u>46,500</u>
	<b><u>317,081</u></b>	<b><u>879,405</u></b>

## 綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		<b>94,700</b>	94,700
物業、機器及設備		<b>1,294,239</b>	1,354,186
使用權資產		<b>3,246,941</b>	2,931,822
收購物業、機器及設備之已付按金		<b>60,583</b>	87,103
租賃按金		<b>183,988</b>	178,427
無形資產		<b>180,351</b>	283,311
商譽		<b>522,163</b>	533,247
於合營企業之權益		<b>378,779</b>	253,415
按公平值計入其他全面收益之權益工具		<b>3,149</b>	2,323
遞延稅項資產		<b>64,288</b>	9,313
		<b>6,029,181</b>	5,727,847
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>5,869,541</b>	8,021,487
應收貨款及其他應收款項	9	<b>3,360,206</b>	2,993,538
可收回稅項		<b>639</b>	5,159
銀行結餘及現金		<b>1,742,290</b>	613,591
		<b>10,972,676</b>	11,633,775
分類為持作出售的非流動資產		<b>20,412</b>	29,160
		<b>10,993,088</b>	11,662,935

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付貨款及其他應付款項	10	3,234,451	2,660,829
合約負債		585,863	414,969
應付稅項		185,517	262,256
銀行及其他借貸		1,948,679	3,545,995
租賃負債		1,047,232	889,552
		<u>7,001,742</u>	<u>7,773,601</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,991,346</u>	<u>3,889,334</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>10,020,527</u>	<u>9,617,181</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		60,442	85,658
租賃負債		2,084,055	1,825,445
		<u>2,144,497</u>	<u>1,911,103</u>
<b>資產淨值</b>		<u><u>7,876,030</u></u>	<u><u>7,706,078</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		46,688	46,685
儲備		7,723,513	7,565,889
本公司擁有人應佔權益		7,770,201	7,612,574
非控股權益		105,829	93,504
<b>權益總額</b>		<u><u>7,876,030</u></u>	<u><u>7,706,078</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為Major Focus Management Limited，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終母公司為寶成工業股份有限公司，一間在台灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

### 2. 應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

#### 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

本集團於本年度已首次應用香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

#### **應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）「重大的定義」的影響**

該等修訂本就重大作出新的定義，闡述「倘資料的遺漏、誤報或掩蓋可合理地預期會影響到一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，而該等財務報表乃提供關於特定報告實體的財務資料，則該資料屬重大」。該等修訂本亦明確指出，重要性取決於資料就財務報表整體而言的性質或規模（不論是單獨或是與其他資料結合）。

就於本年度應用香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及經修訂香港財務報告準則，對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

### 3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者(即本公司執行董事)報告整體業績及營業收入。除以整間公司的方式披露外，概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售運動服裝和鞋類產品	25,499,253	27,052,466
特許專櫃銷售佣金	111,872	137,299
	<u>25,611,125</u>	<u>27,189,765</u>

### 4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就於一間合營企業之權益確認的減值虧損	-	(9,987)
就借予一間合營企業之貸款確認的減值虧損回撥	514	636
商譽確認的減值虧損	(11,174)	-
	<u>(10,660)</u>	<u>(9,351)</u>

### 5. 所得稅開支

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)(附註)		
—本年度	211,400	374,172
—過往年度(超額撥備)撥備不足	(12,813)	5,551
即期稅項支出	198,587	379,723
遞延稅項抵免	(80,192)	(35,167)
	<u>118,395</u>	<u>344,556</u>

附註：

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟下列除外：

根據於二零一一年及二零一二年頒佈的《財政部、海關總署、國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]第58號)及《國家稅務總局公告》[2012]第12號，於二零一一年一月一日起至二零二零年十二月三十一日止期間，對設在中國的西部地區以《西部地區鼓勵類產業目錄》(「新目錄」)中規定的產業項目為主營業務，且於財政年度內主營業務之全年收入佔企業收入總額70%以上的企業，經主管稅務機關審批其申請後，可按15%稅率繳納企業所得稅。本公司若干子公司位於中國西部地區指定省份，從事新目錄之產業項目。董事認為相關子公司均符合資格享有15%之優惠稅率，直至相關產業項目不再列入新目錄內。



## 6. 本年度溢利

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
董事及主要行政人員酬金	3,251	2,770
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	170,607	428,230
用權益結算以股份為基礎之付款支出(董事及 主要行政人員除外)	(3,261)	18,872
其他僱員成本	2,339,228	2,547,958
僱員成本總額	<u>2,509,825</u>	<u>2,997,830</u>
核數師薪酬	5,164	5,301
物業、機器及設備折舊	541,140	473,732
使用權資產折舊	1,182,650	888,960
存貨撥備變動淨額	(24,157)	(61,026)
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	102,965	104,876
投資物業總租金收入(扣除直接開支)	(3,532)	(4,266)
	<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支於綜合收益表列示為銷售成本。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，就新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)相關之政府補貼／援助金額為人民幣155,683,000元已從僱員成本中扣除。

## 7. 股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內確認分派之股息：		
二零一九年末期股息每股為零 (二零一九年：二零一八年末期股息每股0.025港元)	<u><u>                    </u></u>	<u><u>115,326</u></u>

於報告期結束後，董事議決不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一九年：無)。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本年度盈利	<u>302,840</u>	<u>833,275</u>
	二零二零年	二零一九年
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,264,380,698	5,250,572,849
攤薄潛在普通股之影響：		
— 購股權	28,563	393,059
— 未歸屬之獎勵股份	<u>30,465,111</u>	<u>47,156,369</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,294,874,372</u>	<u>5,298,122,277</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

由於截至二零二零年十二月三十一日止年度本公司若干購股權的行使價均高於股份平均市價，故於截至二零二零年十二月三十一日止年度在計算每股攤薄盈利時假設該等購股權不會獲行使。

## 9. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0 – 30日	1,634,315	1,297,831
31 – 90日	68,601	107,056
超過90日	47	2,636
	<u>1,702,963</u>	<u>1,407,523</u>

## 10. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0 – 30日	1,451,157	770,845
31 – 90日	8,033	653
超過90日	7,170	1,415
	<u>1,466,360</u>	<u>772,913</u>

採購貨品付款的信貸期為介乎30日至60日。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信貸期內結清。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 業務模式與環境

##### 業務環境

前所未有且傳播迅速的疫情帶來的不明朗因素和挑戰，擾亂了世界各地的經濟活動及增長。於二零二零年第一季度在中國的封鎖措施不可避免地損害了本集團在中國經營的實體店（「實體店」）店舖網絡的需求和客流量，因此影響了本集團的運營及財務表現。

然而，本集團迅速適應了這瞬息萬變的環境，既加快了實施速度，而且為實施其擴大全渠道可及性及內容的策略提供了進一步的推動力，並更加重視我們的五個主要品牌。這同時為本集團不斷努力改善跨平台的整合和線下渠道的經營效益作出支持。本集團在充滿挑戰的經營環境中渡過難關並保持其銷售勢頭的同時，繼續秉承其長期目標，日趨接近其願景和使命：「讓運動融入你的生活！」及「打造充滿高品質運動服務與產品的特色渠道，讓你每天都能方便又有趣的享受運動，開啟你對運動恆久的熱情。」。

##### 渠道管理－實體店

本集團的實體店網絡是受疫情影響最嚴重的銷售渠道。由於本集團在銷售夥伴的支持下實施了促銷計劃，增加庫存銷售量，同時進一步整合線下線上渠道，因此線下銷售勢頭自本年度第二季度已開始回復正常。

本集團於年內繼續加強以體驗為導向的實體店，選擇性地開設更多擁有以體驗為導向設施的大型店舖，同時關閉無貢獻和表現不佳的店舖以提高經營效益。於二零二零年十二月三十一日，本集團的零售網絡覆蓋大中華地區，包括5,240間直營店舖及3,835間加盟店舖。

於以下日期止年度期間，直營店舖數目的變動：

	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
於年初	5,883	5,648
店舖數目的淨(減少)／增加	<u>(643)</u>	<u>235</u>
於年末	<u><u>5,240</u></u>	<u><u>5,883</u></u>

就直營店舖數目而言，於二零二零年十二月三十一日與二零一九年十二月三十一日比較，集團錄得店舖淨減少643間，總銷售面積錄得低單位數增長。銷售面積超過300平方米的店舖百分比持續增長。於二零二零年十二月三十一日，銷售面積超過300平方米的店舖佔13.0%，較二零一九年十二月三十一日增加4.2個百分點。

於疫情期間，本集團專注於通過對高利潤店舖進行升級改造及加速關閉低成本效益和虧損的店舖，從而優化店舖結構。隨著疫情緩和，店舖經營效率將得以提升。

對於尋求體育產品和服務的獨特和個性化購物體驗的消費者而言，實體零售渠道仍然是至關重要且無法替代的銷售接觸點。儘管於二零二零年，本集團很多資本開支項目因疫情而被推遲，惟長遠而言，本集團將繼續投資於升級其實體店，同時連結線下店舖銷售與數碼渠道及體育服務，以豐富消費者體驗並刺激更高溢利的當季銷售。

以規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二零年 十二月三十一日		二零一九年 十二月三十一日	
	數目	百分比	數目	百分比
<b>銷售面積</b>				
300平方米或更小	4,558	87.0	5,363	91.2
超過300平方米	<u>682</u>	<u>13.0</u>	<u>520</u>	<u>8.8</u>
合計	<u><u>5,240</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>5,883</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

## 渠道管理－全渠道

本集團於疫情期間加快了全渠道的進一步整合。此外，本集團亦大幅改善了全網絡業務流量效率，與知名線上合作夥伴組成戰略聯盟，以及於二零二零年二月推出微信商店，增進與消費者的聯繫。

除了提供一個新穎及靈活途徑以吸引線上客戶，本集團的微信商店作為其實體網絡的延伸，提供由指定關鍵意見員工負責的優質客戶服務。本集團的ExP(運動經驗值)會員平台亦已被引進微信商店中，為客戶提供增值服務及多元化內容。在優先投放投資及資源於線上企業對消費者渠道的這些持續努力的推動下，本集團線上企業對消費者渠道給予整體全渠道銷售的貢獻於二零二零年有所增加。

## 體育服務之投資

正當中國各地的實地體育賽事因疫情影響而減少規模，本集團在二零二零年期間舉辦了許多線上體育賽事，以維持其與客戶的互動。本集團亦持續在大中華地區使用YYsports流動應用程式，推動本集團的ExP計劃，同時提供多元化的體育服務內容、互動功能及其他相關服務，以支援更深層的客戶關係管理及促進線上線下無縫的客戶體驗。

本集團首間體育服務店舖「Next Store」已於二零二零年第二季度在台灣開業。「Next Store」不僅是一間大型店舖，更為一個服務中心：匯集廣泛而多元化的零售產品，連同培訓服務、體育賽事、多姿多彩的體驗、工作坊、產品和生活方式諮詢，以及強身健體的餐點 – 全部活動都是來自全國各地的辦事處舉辦的大眾體育活動所衍生的。這些服務將進一步支持本集團全渠道功能的增長，並持續地模組化，往後可按需要來輕易地重新編排和整合到本集團的其他實體店。本集團亦繼續於其實體店和數碼平台加入具備不同故事內容和知識產權的活動／賽事以吸引消費者。

在「Next Store」中加入體育服務元素已被證實是一個成功要訣。自首間「Next Store」在台灣開業以來，其表現令人十分滿意，包括優異的銷售轉換率及獲得社會的廣泛注意。更多「Next Stores」將於二零二一年及後推出，包括本集團第二間位於瀋陽的新「Next Store」，其將繼續提升消費者體驗，並透過全渠道推動銷售增長。

## 卓越的營運成效

於本年度，本集團密切監察其應收款項，同時延長賬款期。營運資金天數於二零二零年財政年度較二零二零年首六個月的155天及二零二零年第一季度的200天進一步改善至142天的良好水平。與此同時，本集團實施了多項成本控制的措施，包括與業主進行租金談判及控制員工數目，及申請政府補助津貼。因此，在二零二零年第一季度錄得虧損後，本集團迎來令人鼓舞的適度反彈，於二零二零年第二季度再次錄得溢利，並於二零二零年下半年維持此溢利勢頭。

本集團加強其產品共享平台（「產品共享平台」），以便更有效率地於不同平台共享產品、改善存貨組合及減少閒置存貨。集團亦將繼續投放資源於其商業智能系統及數碼工具，特別是在實時店內效率和資源優化方面，提升營運成效及營運效益。

本集團於全渠道及體育服務的持續投資對發展其獨特核心技能、維持競爭力及支持其長期發展依然至關重要。通過上述努力，本集團有信心可克服各種挑戰和管理不斷攀升的成本並同時抓住長遠機會。

## 業績分析

### 財務回顧

於二零二零年，本集團錄得營業收入人民幣25,611.1百萬元，較二零一九年財政年度減少5.8%。毛利為人民幣7,826.3百萬元，較二零一九年財政年度減少15.6%。二零二零年本公司擁有人應佔溢利為人民幣302.8百萬元。

## 營業收入

於二零二零年，本集團營業收入總額較二零一九年財政年度下跌5.8%至人民幣25,611.1百萬元。下跌原因是疫情對消費意欲的影響，尤其是中國政府為遏制疫情蔓延而實施的各項嚴格控制措施，導致本集團的實體店需要在農曆新年至二零二零年三月中旬期間暫時關閉。但是，此不利影響部分已被本集團全渠道業務的快速增長以及自二零二零年第二季度受穩定的消費意欲所支持而開始逐步復甦之銷售所抵銷。

	截至十二月三十一日		變動
	止年度		
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	
營業收入	25,611.1	27,189.8	-5.8%
銷售成本	(17,784.8)	(17,914.3)	-0.7%
毛利	7,826.3	9,275.5	-15.6%
毛利率 (%)	30.6%	34.1%	-3.5個百分點

## 毛利

本集團於二零二零年的毛利為人民幣7,826.3百萬元，毛利率為30.6%。毛利率較二零一九年財政年度下降3.5個百分點，主要由於本集團於中國的實體店在經歷疫情封鎖措施後重新營業時，尤其是在本年度上半年，以增加促銷活動來刺激客戶需求。

## 銷售及經銷開支及行政開支

二零二零年的銷售及經銷開支為人民幣6,741.9百萬元（二零一九年：人民幣7,169.0百萬元），佔本集團營業收入的26.3%（二零一九年：26.4%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖運營費用、物業管理費用、物流開支及線上服務費用）。

二零二零年一般及行政開支為人民幣763.3百萬元（二零一九年：人民幣1,011.9百萬元），佔本集團營業收入的3.0%（二零一九年：3.7%）。一般及行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於二零二零年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣7,505.2百萬元，較二零一九年財政年度減少8.3%。此佔營業收入總額的29.3%，同比下降0.8個百分點。下降原因乃是嚴格的成本控制措施、效率提升和有效的租金談判。



## **經營溢利**

本集團於二零二零年的經營溢利為人民幣661.4百萬元，經營溢利率為2.6%。

## **財務收入及融資成本**

財務收入由二零一九年的人民幣8.3百萬元增加至二零二零年的人民幣18.8百萬元，主要由於本年度銀行存款增加及一間合營企業的計息應收款項所致。融資成本由二零一九年的人民幣247.5百萬元增加至二零二零年的人民幣251.8百萬元，主要是早前本集團根據租賃協議開設新店舖的銷售面積較大，因此租賃負債增加，引致租賃負債的利息開支增加所致。

## **本年度溢利**

通過上述努力的成果，本集團於二零二零年財政年度錄得溢利淨額人民幣314.7百萬元。

## **營運資金效益**

二零二零年的平均存貨週轉期進一步改善至143天(二零一九年：150天)。存貨效益乃由於高效的當季採購調整和及時的促銷活動使其得以更具彈性。由於本集團持續勤奮管理存貨水平以優化營運資金效益的努力，因此，於二零二零年十二月三十一日，存貨結餘為人民幣5,869.5百萬元。應收貨款平均週轉期為22天(二零一九年：21天)，此符合百貨店舖專櫃及批發客戶之30至60天信貸期。二零二零年的平均應付貨款週轉期為23天(二零一九年：15天)。

## **流動資金及財務資源**

於二零二零年十二月三十一日，主要由於營運效益的提升及非同期的付款日期，本集團錄得高水平之現金及等同現金項目，金額為人民幣1,742.3百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣613.6百萬元)，同時營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣3,991.3百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,889.3百萬元)。銀行及其他借貸總額進一步減少至人民幣1,948.7百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,546.0百萬元)，且須在一年內償還。此外，本集團已結清來自一位相關人士於二零一九年十二月三十一日尚未償還的貸款金額為人民幣555.0百萬元。銀行及其他借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為24.7%(二零一九年十二月三十一日：46.0%)。

於二零二零年，經營活動所得現金淨額為人民幣5,119.3百萬元。本集團相信未來可藉經營活動及未來銀行借貸兩者所得的資金併合來滿足流動資金所需。於二零二零年，投資活動所用現金淨額為人民幣924.8百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣3,067.4百萬元。於二零二零年，本集團新增及償還銀行及其他借貸分別為人民幣3,349.6百萬元和人民幣4,946.8百萬元。

## 資本開支

受疫情影響，本集團許多計劃中的資本開支項目（例如用於開設新店鋪、現有店鋪設置升級，及拓展新概念店鋪及大型店鋪以提供更好的購物體驗）都被推遲。因此，本集團於二零二零年的資本開支主要包括向其線上及體育服務平台注入新資源，以及選擇性地開設新店鋪。於二零二零年，資本開支總額下降至人民幣585.0百萬元（二零一九年：人民幣807.1百萬元）。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

## 外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，大部分交易以人民幣計值。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二零年，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團的內部政策及指引。

## 前景及未來發展

本集團於二零二零年第二至第四季度期間的銷售復甦凸顯了中國運動服裝及體育消費市場存在著長期增長機會的真實深度，而此深度將以來自於大中華地區日益提高的健康意識、持續增長的體育參與率以及蔚然成風的運動休閒趨勢來繼續支持。

疫情並未令消費者停止運動習慣及在體育產品上消費。就最近中國體育用品業聯合會及AC尼爾森進行的一份研究顯示，在疫情期間，93%受訪者保持了自己的運動習慣，65%受訪者表示他們在體育產品上平均花費人民幣4,000元。政府亦繼續為體育領域的消費增長提供官方支持。於二零二零年八月，國家體育總局挑選四十個「體育消費試點城市」，支持建造體育基礎設施。於二零二零年九月，中國國務院要求建設更多的數碼化健身中心及體育場館，以促進「互聯網+健身」。

本集團於二零二一年將繼續優先以加速推行數碼化轉型策略為其主要目標，特別是隨著疫情永久地改變客戶的購物習慣。因此，本集團將維持關閉規模較小及表現不佳的店舖的策略，轉而發展大型店舖，這些店舖同時為客戶提供優質的體育服務，並與全渠道高效、無縫的互補及整合。本集團全渠道的持續多元化及有效的存貨管理令企業對消費者的銷售額將持續超越企業對企業的銷售額。此將有賴新的企業對消費者渠道，例如本集團的「泛微信生態圈」(即通過微信商店和抖音直播購物活動帶來的銷售)，以及與可同時推動店內及全渠道銷售的主要平台更強大的合作關係來提供進一步的支持。

本集團亦將繼續改善其商業智能系統及投放資源於其數碼工具，以更好地支援其存貨管理、優化資源及提高營運資金的效率。本集團將同時繼續推動其線下線上銷售增長、加強當季商品銷售及有效的過季商品清貨，以及通過推行產品共享平台及儀表板、更有效的存貨管理及更好的採購策略，刺激溢利率增長。

本集團將於二零二一年重新展開其資本開支項目，包括繼續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更好的購物體驗，以及進一步改善其線上及零售網絡，以把握增長機會。但是，實際的資本開支水平將根據於中國區域可能爆發疫情程度而有所不同。

本集團將繼續透過與品牌合作夥伴合作，並將品牌產品與相關的運動賽事和服務加以聯繫，增加與消費者的互動到365天全年交流，推動日常銷售。通過上述努力，本集團已佔據在受益於行業復甦、消費者於疫情後日益增長的健康意識以及政府的支持措施的有利位置。

隨著疫苗接種計劃即將於中國以至全球各地陸續推出，本集團對在未來幾年的前景感到樂觀，尤其是隨著國家為二零二二年北京冬季奧林匹克運動會做好準備。長遠而龐大的增長機遇，將可為本集團的客戶、合作夥伴、員工和股東帶來最大回報。

## 人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有約33,300名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

## 購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲本公司股東（「股東」）採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效及生效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及行使。

於二零二零年十二月三十一日，根據購股權計劃授出之所有購股權，合共有31,125,000股本公司普通股（「股份」）已因購股權之行使而予以發行，及合共有1,166,320股股份可因購股權獲行使而予以發行。於本公告日期，根據購股權計劃可供發行之股份總數為1,166,320股，相當於已發行股份約0.02%。

## 股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息(有關股息將構成剩餘現金之一部分)或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據其信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於二零二零年十二月三十一日止年度期間，股份獎勵計劃項下有1,500,000股獎勵股份獲授出，10,638,170股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及14,007,800股獎勵股份已歸屬。於二零二零年十二月三十一日，合共19,597,200股獎勵股份因受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

## **股東週年大會**

本公司將臨的二零二一年股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)將於二零二一年五月二十八日(星期五)舉行。二零二一年股東週年大會通告將於適當時間刊發及寄發予股東。

## **末期股息**

董事不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一九年：無)。

## **暫停辦理股東登記手續**

為確定有權出席二零二一年股東週年大會並於會上投票之資格(「二零二一年股東週年大會資格」)，本公司將於二零二一年五月二十四日(星期一)至二零二一年五月二十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二一年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二一年五月二十一日(星期五)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二一年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二一年五月二十八日(星期五)。

## 買賣或贖回上市證券

於二零二零年十二月三十一日止年度期間，股份獎勵計劃之受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，於聯交所以總代價約166.4百萬港元（約人民幣144.2百萬元）購入合共84,270,000股股份。

除上述所披露者外，本公司或其任何子公司概無於本年度購入、出售或贖回本公司任何於聯交所上市及買賣之股份（二零一九年：無）。

## 賬目審閱

董事會審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「獨立核數師」）審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜。

## 獨立核數師的工作範疇

本公告所載之本集團於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合收益表及綜合全面收益表，連同相關附註所列數字與於二零二一年三月二十三日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。由於獨立核數師於此方面所完成的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此獨立核數師並不會對本公告發出任何核證。

## 企業管治

於二零二零年十二月三十一日止年度期間，本公司已應用及遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則之原則及所有守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零二零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之所需標準。

## 刊發業績公告及年報

本公告乃於本公司網站([www.pousheng.com](http://www.pousheng.com))及聯交所指定發行人網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊發。本公司二零二零年年報將於適當時間寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

## 鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於全年所付出的努力及至誠服務。

承董事會命  
主席  
吳邦治

香港，二零二一年三月二十三日

於本公告日期，董事會成員包括：

### 執行董事

吳邦治先生(主席)及李韶午先生(首席執行官)

### 非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

### 獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：[www.pousheng.com](http://www.pousheng.com)