

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零二零年六月三十日止六個月
未經審核中期業績**

| 本集團財務摘要 | | | |
|----------------------------|-------------------|------------------|----------------|
| 截至右列日期止六個月的財務表現 (人民幣千元) | 二零二零年 | 二零一九年 | 變動 |
| | 六月三十日 (未經審核) | 六月三十日 (未經審核) | |
| 營業收入 | 11,740,200 | 13,371,614 | -12.2% |
| 毛利 | 3,520,136 | 4,615,952 | -23.7% |
| 經營溢利 | 201,757 | 774,387 | -73.9% |
| 本公司擁有人應佔溢利 | 12,314 | 427,435 | -97.1% |
| 毛利率(%) | 30.0% | 34.5% | -4.5百分點 |
| 經營溢利率(%) | 1.7% | 5.8% | -4.1百分點 |
| 每股基本盈利(人民幣分) | 0.23 | 8.15 | -97.2% |
| 於右列日期的財務狀況 (人民幣千元) | 二零二零年 | 二零一九年 | |
| | 六月三十日 (未經審核) | 十二月三十一日 (經審核) | |
| 存貨 | 5,166,972 | 8,021,487 | -35.6% |
| 應收貨款及其他應收款項 | 3,665,423 | 2,993,538 | 22.4% |
| 銀行結餘及現金 | 1,616,168 | 613,591 | 163.4% |
| 銀行及其他借貸 | 2,742,356 | 3,545,995 | -22.7% |

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
|---------------|----|---|--------------------------|
| 營業收入 | 3 | 11,740,200 | 13,371,614 |
| 銷售成本 | | <u>(8,220,064)</u> | <u>(8,755,662)</u> |
| 毛利 | | 3,520,136 | 4,615,952 |
| 其他經營收入及收益(損失) | | 140,794 | 179,149 |
| 銷售及經銷開支 | | (3,023,774) | (3,471,467) |
| 行政開支 | | <u>(435,399)</u> | <u>(549,247)</u> |
| 經營溢利 | | 201,757 | 774,387 |
| 融資成本 | 5 | <u>(131,028)</u> | <u>(117,062)</u> |
| 財務收入 | | 6,864 | 4,286 |
| 應佔合營企業業績 | | (124,164) | (112,776) |
| 其他損失 | | <u>(9,965)</u> | <u>1,072</u> |
| | | - | (9,987) |
| 稅前溢利 | | 67,628 | 652,696 |
| 所得稅開支 | 4 | <u>(50,249)</u> | <u>(189,271)</u> |
| 本期溢利 | 5 | <u>17,379</u> | <u>463,425</u> |
| 歸屬於： | | | |
| 本公司擁有人 | | 12,314 | 427,435 |
| 非控股權益 | | <u>5,065</u> | <u>35,990</u> |
| | | <u>17,379</u> | <u>463,425</u> |
| 每股盈利 | 7 | | |
| —基本 | | <u>人民幣0.23分</u> | <u>人民幣8.15分</u> |
| —攤薄 | | <u>人民幣0.23分</u> | <u>人民幣8.06分</u> |

簡明綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 本期溢利 | 17,379 | 463,425 |
| 其他全面收益 | | |
| 一個或會在其後重新分類至損益的項目 | | |
| 換算境外業務所產生之匯兌差額 | <u>1,245</u> | <u>762</u> |
| 本期全面收益總額 | <u>18,624</u> | <u>464,187</u> |
| 歸屬於： | | |
| 本公司擁有人 | 13,635 | 428,222 |
| 非控股權益 | <u>4,989</u> | <u>35,965</u> |
| | <u>18,624</u> | <u>464,187</u> |

簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

| | 附註 | 於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------------|----|--|---|
| 非流動資產 | | | |
| 投資物業 | | 94,700 | 94,700 |
| 物業、機器及設備 | | 1,241,266 | 1,354,186 |
| 使用權資產 | | 2,659,602 | 2,931,822 |
| 收購物業、機器及設備之已付按金 | | 64,860 | 87,103 |
| 租賃按金 | | 184,590 | 178,427 |
| 無形資產 | | 231,911 | 283,311 |
| 商譽 | | 533,633 | 533,247 |
| 於合營企業之權益 | | 353,450 | 253,415 |
| 按公平值計入其他全面收益之權益工具 | | 2,404 | 2,323 |
| 遞延稅項資產 | | 14,809 | 9,313 |
| | | 5,381,225 | 5,727,847 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 5,166,972 | 8,021,487 |
| 應收貨款及其他應收款項 | 8 | 3,665,423 | 2,993,538 |
| 可收回稅項 | | 160 | 5,159 |
| 銀行結餘及現金 | | 1,616,168 | 613,591 |
| | | 10,448,723 | 11,633,775 |
| 分類為持作出售的非流動資產 | | 29,160 | 29,160 |
| | | 10,477,883 | 11,662,935 |

| | | 於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|-----------------|----|--|---|
| | 附註 | | |
| 流動負債 | | | |
| 應付貨款及其他應付款項 | 9 | 2,447,422 | 2,660,829 |
| 合約負債 | | 189,661 | 414,969 |
| 應付稅項 | | 195,514 | 262,256 |
| 銀行及其他借貸 | | 2,742,356 | 3,545,995 |
| 租賃負債 | | 921,467 | 889,552 |
| | | <u>6,496,420</u> | <u>7,773,601</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>3,981,463</u> | <u>3,889,334</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>9,362,688</u> | <u>9,617,181</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 73,063 | 85,658 |
| 租賃負債 | | 1,571,491 | 1,825,445 |
| | | <u>1,644,554</u> | <u>1,911,103</u> |
| 資產淨值 | | <u>7,718,134</u> | <u>7,706,078</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 46,688 | 46,685 |
| 儲備 | | 7,572,372 | 7,565,889 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | <u>7,619,060</u> | <u>7,612,574</u> |
| 非控股權益 | | 99,074 | 93,504 |
| 權益總額 | | <u>7,718,134</u> | <u>7,706,078</u> |

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量(如適用)外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除因應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所引致的會計政策變動外，就編製截至二零二零年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所應用者一致。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及下列由香港會計師公會所頒佈之若干於二零二零年一月一日或其後開始之年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則：

| | |
|---|--------|
| 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本) | 重大的定義 |
| 香港財務報告準則第3號(修訂本) | 業務的定義 |
| 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本) | 利率基準改革 |

除下文所述外，於本期間應用香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大的定義」的影響

該等修訂本對重大作出新的定義，闡述「倘資料的遺漏、誤報或掩蓋可合理地預期會影響到一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，而該等財務報表乃提供關於特定報告實體的財務資料，則該資料屬重大」。該等修訂本亦明確指出，重要性取決於資料就財務報表整體而言的性質或規模(不論是單獨抑或與其他資料結合)。

於本期間應用該等修訂本對簡明綜合財務報表並無造成影響。因應用該等修訂本而產生的呈列及披露變動(如有)，將於截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表中反映。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者(即本公司董事會)報告整體業績及營業收入。概無提供其他單獨的財務資料作本集團業務資源分配之用。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 銷售運動服裝和鞋類產品 | 11,690,618 | 13,301,005 |
| 特許專櫃銷售佣金 | 49,582 | 70,609 |
| | <u>11,740,200</u> | <u>13,371,614</u> |

4. 所得稅開支

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 本公司及其子公司應佔稅項： | | |
| 中華人民共和國企業所得稅 | | |
| — 本期間 | 79,478 | 203,584 |
| — 過往期間(超額撥備)撥備不足 | (11,125) | 6,646 |
| | <u>68,353</u> | <u>210,230</u> |
| 本期稅項支出—總額 | (18,104) | (20,959) |
| 遞延稅項抵免 | | |
| | <u>50,249</u> | <u>189,271</u> |

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零二零年 二零一九年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

| | | |
|-------------|----------------|---------|
| 銀行及其他借貸利息開支 | 69,969 | 74,596 |
| 租賃負債利息開支 | 61,059 | 42,466 |
| | 131,028 | 117,062 |

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

| | | |
|---|--------------|-----------|
| 僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支) | 1,211,732 | 1,514,384 |
| 使用權資產折舊 | 567,832 | 368,876 |
| 物業、機器及設備折舊 | 273,466 | 218,102 |
| 存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本) | (28,222) | (42,383) |
| 無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支) | 51,483 | 52,117 |
| 於一間合營企業之權益減值虧損 | - | 9,987 |
| 投資物業所得租金收入總額(扣除直接開支) | (1,995) | (1,985) |
| 出售物業、機器及設備之虧損(已計入其他經營收入及收益(損失)) | 16,830 | 15,063 |
| 就應收貨款及其他應收款項確認之減值虧損(減值虧損撥回)淨額(已計入其他經營收入及收益(損失)) | 4,934 | (668) |
| | 4,934 | (668) |

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

| 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------|--------|
| 二零二零年 | 二零一九年 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| (未經審核) | (未經審核) |

期內確認為分派之股息：

二零一九年末期股息每股為零(二零一九年六月三十日
止六個月：二零一八年末期股息每股0.025港元)

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| - | 115,326 |
| <u> </u> | <u> </u> |

於本中期期間，本公司董事議決不建議派付截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一九年六月三十日止六個月：二零一八年末期股息每股0.025港元)。二零一八年末期股息約131,201,000港元(相當於約人民幣115,326,000元)已於截至二零一九年六月三十日止六個月派付予本公司股東(「股東」)。

於本中期期間結束後，本公司董事已決定將不會就中期期間派付中期股息(二零一九年六月三十日止六個月：無)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

| 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------|--------|
| 二零二零年 | 二零一九年 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| (未經審核) | (未經審核) |

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔
本期盈利

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 12,314 | 427,435 |
| <u> </u> | <u> </u> |

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| | 二零二零年 (未經審核) | 二零一九年 (未經審核) |
| 股份數目： | | |
| 藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數 | 5,260,779,468 | 5,246,085,693 |
| 攤薄潛在普通股之影響： | | |
| — 購股權 | 57,624 | 4,237,629 |
| — 未歸屬之獎勵股份 | 36,114,105 | 49,722,998 |
| 藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數 | 5,296,951,197 | 5,300,046,320 |

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

由於本公司若干購股權的行使價均高於兩個期間的股份平均市價，故在計算每股攤薄盈利時假設該等購股權不會獲行使。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的平均信貸期。本集團之應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各自的營業收入確認日期)呈列之賬齡分析如下：

| | 於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------|--|---|
| 0 – 30日 | 1,522,130 | 1,297,831 |
| 31 – 90日 | 343,461 | 107,056 |
| 超過90日 | 177 | 2,636 |
| | 1,865,768 | 1,407,523 |

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團之應付貨款及票據於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

| | 於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------|--|---|
| 0 – 30日 | 635,879 | 770,845 |
| 31 – 90日 | 1,525 | 653 |
| 超過90日 | 5,512 | 1,415 |
| | <u>642,916</u> | <u>772,913</u> |

管理層討論及分析

業務回顧

業務模式與環境

於二零二零年年初，新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)在中國及世界各地爆發，為中國經濟帶來不明朗因素和挑戰。然而，中國政府已及時採取嚴格的措施避免人群聚集和各地往來通勤。同時加上龐大的醫療資源，中國疫情在幾個月內得到頗大程度的緩和，消費者從二零二零年四月已開始謹慎地回復日常生活。

中國長久的運動休閒趨勢，如健身和健康意識增加、運動參與率提高、體育服務訂購量增長，以及政府促進體育消費的政策，堅定壯大了本集團對中國運動服裝和體育服務的需求和復甦保持不變的信心。於回顧期內，本集團迅速地適應瞬息萬變的環境，通過啟動應變計劃並加快落實多項措施以減輕疫情所帶來的影響。這些措施包括提升全渠道的可訪問性和內容及進一步提高線下渠道的經營效益。在充滿挑戰的經營環境中領航，本集團持續地邁向其願景和使命：「讓運動融入你的生活！」及「打造充滿高品質運動服務與產品的特色渠道，讓你每天都能方便又有趣的享受運動，開啟你對運動恒久的熱情。」。

經營的改進和效益

本集團的實體店舖（「實體店」）自二零二零年三月後期逐步恢復營業。自此，本集團在品牌合作夥伴的支持下，實施促銷計劃，於增加存貨銷售的同時整合線下線上渠道。因此，本集團銷售額的增長於二零二零年五月及六月按年回升至正數。

於本期期內，本集團繼續加強以體驗為主導的實體店，同時關閉低效和業績不達標的店舖，以進一步提升其經營效益。於二零二零年六月三十日，本集團的零售網絡覆蓋大中華地區，包括5,597家直營店舖及3,839家加盟店舖。

截至六個月止期間，直營店舖數目的變動：

| | 二零二零年 六月三十日 | 二零一九年 六月三十日 |
|---------------|----------------|----------------|
| 於期初 | 5,883 | 5,648 |
| 店舖數量的淨（減少）／增加 | <u>(286)</u> | <u>247</u> |
| 於期末 | <u>5,597</u> | <u>5,895</u> |

本集團與品牌合作夥伴緊密合作以減低存貨水平，同時延長賬款期及監察應收款項。二零二零年首六個月的營運資金天數已回復至155天的良好水平，而比較本年第一季度則為200天。同時，本集團實施多項成本控制措施，包括與業主進行租金談判、控制員工人數及申請政府補助津貼。因此，本集團錄得強勁V型反彈，由第一季度的虧損扭轉為二零二零年第二季度的盈利。

數碼化轉型

於疫情期間，本集團進一步加快全渠道的整合。於二零二零年上半年期間，全渠道銷售量已按年增長逾20%。此包括歸因於其與知名線上合作夥伴的戰略聯盟的銷售額，以及於本年二月份推出的新微信商店。令人鼓舞的是，在本集團持續向其線上企業對消費者渠道優先投資和分配資源下，二零二零年上半年期間企業對消費者的全渠道銷售份額較去年同期大幅增加。

於二零二零年初發生的疫情令中國消費者作出了極大改變，許多消費者正習慣從到實體店改為到數碼渠道購物。就此，本集團加快數碼化轉型的應用，在實體店推出微信商店、小程序和移動支付。此外，本集團加強產品共用平台（「產品共用平台」），實現不同平台的產品共用及減少閒置存貨。

體育服務提供者

對於追求獨特和個性化的體育產品和服務購物體驗的消費者而言，實體零售渠道仍是必要且不可替代的銷售接觸點。雖然本集團於二零二零年的資本開支項目大部分已被推遲，惟長期而言，本集團仍繼續投資升級其實體店，以將線下店鋪銷售與數碼渠道及體育服務更良好結合，從而可豐富消費者體驗，同時刺激季節性銷售帶來更高溢利。本集團首家體育服務店鋪「Next Store」已於二零二零年第二季度在台灣開業。除作為大型商店外，「Next Store」亦為一個服務中心，匯集廣泛而多元化的零售產品，以及培訓服務、體育賽事、多元化體驗、工作坊、產品和生活方式諮詢以及健康和健身餐，所有活動均來自全國各地分區辦事處所舉辦的一系列基層體育活動，該等活動大力支持本集團全渠道功能的增長。每項服務均已模組化，可根據需要輕鬆地訂制和整合到本集團的其他實體店。本集團通過實體店和數碼平台，發起具備不同的故事內容和知識產權（「知識產權」）活動／事件以吸引消費者。同時，透過在「Next Store」中加入不同類型的運動服務，台灣首家「Next Store」已取得高轉換率及獲得社會廣泛注意等理想成績。更多「Next Stores」將於二零二零年下半年推出，以提升消費者體驗，並透過全渠道推動銷售增長。

本集團於二零二零年上半年期間已舉辦多項線上體育賽事，以維持與客戶的互動。本集團亦繼續在大中華地區使用YYsports流動應用程式，推動本集團的ExP（「運動經驗值」）計劃，並提供多元化的體育服務內容、互動功能及其他相關服務，以支援深層客戶關係管理，促進線上線下無縫的客戶體驗。

本集團持續投資於數碼化及體育服務，此對發展其獨特的核心競爭力、保持其競爭力和支持其長遠發展而言至關重要。通過上述努力，本集團有信心克服各種挑戰和控制成本的上升，並能同時把握長期機遇。

業績分析

財務回顧

於二零二零年上半年，本集團錄得營業收入為人民幣11,740.2百萬元，與去年同期相比下降12.2%。毛利為人民幣3,520.1百萬元，與去年同期相比下降23.7%。二零二零年上半年本公司擁有人應佔溢利為人民幣12.3百萬元。

營業收入

於二零二零年上半年，本集團營業收入總額較去年同期下降12.2%至人民幣11,740.2百萬元。下降原因乃是疫情對消費者情緒的影響，尤其是中國政府為遏制疫情蔓延而實施的各項嚴格控制措施，本集團的實體店在農曆新年至二零二零年三月中旬期間暫時關閉。然而，此降幅部分已被本集團全渠道業務的快速增長以及隨後在二零二零年第二季度的銷售改善所抵銷。

毛利

本集團於二零二零年上半年的毛利為人民幣3,520.1百萬元，毛利率為30.0%。毛利率較去年同期的34.5%下降4.5個百分點，主要由於經歷疫情封城，本集團在中國的實體店重新營業後，為刺激客戶需求而增加促銷活動。

銷售及經銷開支及行政開支

於二零二零年上半年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣3,459.2百萬元，較去年同期下降14.0%。相當於營業收入總額的29.5%，同比下降0.6個百分點。下降原因乃是嚴格的成本控制措施、獲得政府補貼和積極的租金談判。

經營溢利

本集團於二零二零年上半年的經營溢利為人民幣201.8百萬元，經營利潤率為1.7%。

本期溢利

經過以上所述之努力，本集團於二零二零年上半年錄得溢利淨額人民幣17.4百萬元。

營運資金效益

二零二零年上半年的平均存貨週轉期為146天(二零一九年上半年：139天)。存貨效益保持良好，歸因於高效的季節性採購調整和及時的促銷活動。於二零二零年六月三十日，存貨結餘為人民幣5,167.0百萬元，錄得創三年期的新低，此有賴本集團持續勤奮管理存貨水平以優化營運資金效益的努力。二零二零年上半年的應收貨款平均週轉期為25天(二零一九年上半年：25天)，此符合本集團提供予其百貨店專櫃及零售經銷商之30至60天信貸期。二零二零年上半年的平均應付貨款及票據週轉期為16天(二零一九年上半年：10天)。

流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團錄得高水平之現金及等同現金項目，金額為人民幣1,616.2百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣613.6百萬元)，同時營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣3,981.5百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,889.3百萬元)。銀行及其他借貸總額處於二零一八年以來的最低水平，金額為人民幣2,742.4百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,546.0百萬元)，且須在一年內償還。此外，本集團已於期內結清一位相關人士貸款金額為人民幣555.0百萬元。銀行及其他借貸主要以人民幣計值，故現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

於二零二零年六月三十日，本集團的資產負債比率(計息貸款總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為35.5%(二零一九年十二月三十一日：46.0%)。

於二零二零年上半年期間，經營活動所得現金淨額為人民幣2,719.4百萬元。本集團相信未來可藉經營活動所得現金及未來的銀行借貸兩者滿足流動資金所需。於二零二零年上半年，投資活動所用現金淨額為人民幣273.7百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣1,445.1百萬元。於二零二零年上半年期間，本集團新增及償還銀行及其他借貸分別為人民幣2,154.7百萬元和人民幣2,960.3百萬元。

資本開支

受疫情影響，本集團計劃中用於開設新店舖、現有店舖設置升級及拓展新概念店舖及大型店舖以提供更好的購物體驗的資本開支大部分被推遲。因此，本集團於二零二零年上半年的資本開支主要包括向其線上及體育服務平台注入新資源，以及選擇性地開設新店舖。於二零二零年上半年期間，資本開支總額下降至人民幣163.3百萬元(二零一九年上半年：人民幣290.7百萬元)。於二零二零年六月三十日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區開展業務，其大部分交易均以人民幣計值。於二零二零年六月三十日，本集團並無重大的對沖工具以管理其外匯風險。由於人民幣兌外幣的匯率可能會出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團之結構性存款投資的風險。於二零二零年上半年期間，使用衍生工具及審批程序均遵循本集團內部政策和指引。

前景及未來發展

本集團的短期業績將受消費復甦步伐影響。自恢復營業以來，雖然本集團實體店的人流及銷售活動已逐漸增加，惟活動水平波動且尚未完全恢復。儘管如此，本集團的全渠道銷售額繼續加速增長。

本集團管理層對中國運動服裝及運動消費市場的長遠增長機會保持樂觀，增長機會將繼續得到健康意識提升、運動參與率增長及大中華地區運動休閒趨勢增長的支持。

有跡象顯示，政策制定者將支持體育領域的消費，各地方和省級政府將發行優惠券支援體育產品和服務的消費，而中國體育總局近期宣佈在所選定城市推廣一個試點計劃，通過稅收優惠、費用補貼和政府服務促進體育消費。尤其是在隨社交距離措施進一步放寬後，此等趨勢將繼續支持本集團的全渠道分銷策略，以及對體育培訓、體育賽事及其他體育服務的長期需求。

然而，本集團的中短期業績仍可能會受潛在的第二波感染、全球經濟不明朗因素以及大型體育賽事延期或取消等因素而有所影響。

本集團將繼續推進於大中華地區舉辦的知識產權體育活動以及體育賽事公司的特許活動，並與地方政府或國際品牌合作夥伴合作。

鑒於不明朗因素持續，本集團將在二零二零年剩餘時間內對資本開支採取審慎態度，同時不會犧牲增長機會。開支水平將取決於體育賽事的恢復步伐及中國第二波疫情的任何跡象。然而，本集團將繼續投資於全渠道，以促進銷售進一步增長。

本集團亦將繼續投資其數碼平台及商業智能系統，以更好地支援其存貨管理、優化資源及提高營運資金的效率。本集團仍將繼續通過推行產品共用平台及儀表板，推動其線下線上銷售增長和溢利率增長。

本集團繼續擴大與消費者的互動模式，通過與現有及潛在品牌合作夥伴合作以及將品牌產品與相關體育活動及服務聯繫，實現與消費者365天的溝通，推動日常銷售。

儘管面對當前的挑戰，憑藉上述策略，本集團預期將進一步提升其長期表現及盈利能力、優化資源以及為客戶、合作夥伴、僱員及股東帶來最大回報。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團共有約34,200名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供獎勵股份及／或購股權，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息

董事會已議決就截至二零二零年六月三十日止六個月不宣派中期股息（二零一九年六月三十日止六個月：無）。

購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲股東採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及可予行使。

於二零二零年六月三十日，根據購股權計劃授出之購股權，合共有31,125,000股本公司普通股（「股份」）已因購股權之行使而予以發行，及合共有2,332,640股股份可因所有購股權獲悉數行使而予以發行。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦，並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息(有關股息將構成剩餘現金之一部份)或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於二零二零年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下有1,500,000股獎勵股份已授出、9,775,370股獎勵股份已告失效或被註銷，以及4,305,000股獎勵股份已歸屬。於二零二零年六月三十日，合共30,162,800股獎勵股份受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

買賣或贖回上市證券

於二零二零年六月三十日止六個月內，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回任何本公司於聯交所上市及買賣之股份(二零一九年六月三十日止六個月：無)。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

企業管治

於二零二零年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則並且遵守所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，彼等均各自確認，彼等於二零二零年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊發業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及聯交所發行人專用網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司二零二零年中期報告將於稍後寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零二零年八月十三日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)及李韶午先生(首席執行官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：www.pousheng.com