

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

全年業績

本集團財務摘要	截至十二月三十一日 止年度		百分比 增幅 (減幅)
	二零一九年	二零一八年	
營業收入(人民幣千元)	27,189,765	22,677,375	19.9%
經營溢利(人民幣千元)	1,471,932	966,881	52.2%
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	833,275	542,888	53.5%
每股基本盈利(人民幣分)	15.87	10.39	52.7%
每股股息			
末期股息(建議)(港元)	—	0.025	(100.0)%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一八年同期的比較數字載列如下：

綜合收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業收入	3	27,189,765	22,677,375
銷售成本		(17,914,296)	(15,078,824)
毛利		9,275,469	7,598,551
其他經營收入及收益(損失)		377,306	281,307
銷售及經銷開支		(7,168,952)	(6,099,595)
行政開支		(1,011,891)	(813,382)
經營溢利		1,471,932	966,881
融資成本		(247,522)	(149,843)
財務收入		8,335	6,260
應佔合營企業業績		(239,187)	(143,583)
其他收益(損失)	4	1,072 (9,351)	(929) —
稅前溢利		1,224,466	822,369
所得稅開支	5	(344,556)	(261,475)
本年度溢利	6	879,910	560,894
歸屬於：			
本公司擁有人		833,275	542,888
非控股權益		46,635	18,006
		879,910	560,894
每股盈利	8		
—基本		人民幣15.87分	人民幣10.39分
—攤薄		人民幣15.73分	人民幣10.31分

綜合全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本年度溢利	879,910	560,894
其他全面(開支)收益		
或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	(505)	637
撤銷註冊一間子公司之重新分類	—	1,247
本年度其他全面(開支)收益	(505)	1,884
本年度全面收益總額	<u>879,405</u>	<u>562,778</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	832,905	544,307
非控股權益	<u>46,500</u>	<u>18,471</u>
	<u>879,405</u>	<u>562,778</u>

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動資產			
投資物業		94,700	94,700
物業、機器及設備		1,354,186	1,131,676
使用權資產		2,931,822	–
收購物業、機器及設備所支付之按金		87,103	59,823
預付租賃款項		–	109,357
租賃按金及預付款項		178,427	168,693
無形資產		283,311	378,648
商譽		533,247	532,808
於合營企業之權益		253,415	38,074
借予一間合營企業之貸款		–	3,000
按公平值計入其他全面收益之權益工具		2,323	2,231
遞延稅項資產		9,313	–
		5,727,847	2,519,010
流動資產			
存貨		8,021,487	6,694,022
應收貨款及其他應收款項	9	2,993,538	3,292,935
可收回稅項		5,159	546
銀行結餘及現金		613,591	730,956
		11,633,775	10,718,459
分類為持作出售之非流動資產		29,160	–
		11,662,935	10,718,459

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	10	2,660,829	2,097,581
合約負債		414,969	283,145
應付稅項		262,256	178,453
銀行及其他借貸		3,545,995	3,531,259
租賃負債		889,552	—
		<u>7,773,601</u>	<u>6,090,438</u>
流動資產淨值		<u>3,889,334</u>	<u>4,628,021</u>
總資產減流動負債		<u>9,617,181</u>	<u>7,147,031</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		85,658	111,494
租賃負債		1,825,445	—
		<u>1,911,103</u>	<u>111,494</u>
資產淨值		<u><u>7,706,078</u></u>	<u><u>7,035,537</u></u>
資本及儲備			
股本		46,685	46,588
儲備		7,565,889	6,820,979
本公司擁有人應佔權益		7,612,574	6,867,567
非控股權益		93,504	167,970
權益總額		<u><u>7,706,078</u></u>	<u><u>7,035,537</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為Major Focus Management Limited，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終控股公司為寶成工業股份公司，一間在台灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於本年度已首次應用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	租賃 所得稅處理之不確定性
香港財務報告準則第9號（修訂本）	具有負面補償的提前還款特性
香港會計準則第19號（修訂本）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號（修訂本）	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則二零一五年至二零一七年 週期之年度改進

除下文所述者外，於本年度內應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

香港財務報告準則第16號「租賃」

本集團於本年度已首次應用香港財務報告準則第16號。香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

本集團由二零一九年一月一日起應用香港財務報告準則第16號。本集團應用追溯調整法及並無重列比較金額並將累計影響在首次應用當日認列。於二零一九年一月一日，本集團透過採用香港財務報告準則第16.C8(b)(ii)號的過渡條文，以相等於相關租賃負債的金額確認額外租賃負債及使用權資產，按任何預付或應計租賃款項作出調整。

於二零一九年一月一日，租賃按其租賃資產可供本集團使用之日予以確認為一項使用權資產及一項相應負債。除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團於租賃開始之日（即相關資產可供使用之日）確認使用權資產。使用權資產初始時按成本計量，並隨後以成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整；而租賃負債初始時按於當日未支付之租賃款項的現值計量，並隨後就利息及租賃款項，以及租賃修訂等影響作出調整。

除重新分類之預付租賃款項人民幣112,564,000元及預付租金人民幣131,180,000元外，本集團於二零一九年一月一日確認租賃負債人民幣1,864,138,000元及使用權資產人民幣1,864,138,000元。

於二零一九年十二月三十一日，租賃負債及使用權資產分別為人民幣2,714,997,000元及人民幣2,931,822,000元，而於本年內確認與使用權資產相關的折舊及與租賃負債相關的融資成本分別為人民幣888,960,000元及人民幣101,106,000元。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及為零售商和分銷商提供大型商場空間作特許專櫃銷售。為分配資源及評核分部表現，本集團來自主要業務的業績及營業收入會定期呈報予主要經營決策者（即本公司董事會）。由於僅有一個可報告分部，除以整個實體披露外，概無呈列分部資料。

來自主要業務之營業收入

以下為本集團來自其主要業務於特定時點確認之營業收入分析：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銷售運動服裝與鞋類產品	27,052,466	22,545,025
特許專櫃銷售佣金	137,299	132,350
	<u>27,189,765</u>	<u>22,677,375</u>

4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一間合營企業之權益減值虧損	(9,987)	-
就借予一間合營企業之貸款確認的減值虧損回撥	<u>636</u>	<u>-</u>
	<u>(9,351)</u>	<u>-</u>

5. 所得稅開支

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)(附註ii)		
- 本年度	374,172	293,749
- 過往年度撥備不足(超額撥備)	<u>5,551</u>	<u>(1,362)</u>
即期稅項支出一總額	379,723	292,387
預扣稅(附註iii)	-	2,236
遞延稅項抵免	<u>(35,167)</u>	<u>(33,148)</u>
	<u>344,556</u>	<u>261,475</u>

附註：

(i) 香港

由於本集團兩個年度均無應課稅溢利，故概無作出香港利得稅撥備。

(ii) 中國

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知（「中國企業所得稅法」）所釐定，惟下列除外：

根據於二零一一年及二零一二年頒佈的《財政部、海關總署、國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅〔2011〕第58號）及《國家稅務總局公告》〔2012〕第12號，於二零一一年一月一日起至二零二零年十二月三十一日止期間，對設在中國的西部地區以《西部地區鼓勵類產業目錄》（「新目錄」）中規定的產業項目為主營業務，且於財政年度內主營業務之全年收入佔企業收入總額70%以上的企業，經主管稅務機關審批其申請後，可按15%稅率繳納企業所得稅。本公司若干子公司位於中國西部地區指定省份，並從事新目錄之產業項目。董事認為相關子公司於兩個年度均符合資格，享有15%之優惠稅率。

(iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，自二零零八年一月一日起，中國子公司向其控股公司派付之所得溢利須按10%的適用稅率繳納中國預扣稅。

6. 本年度溢利

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算：		
董事及主要行政人員酬金	2,770	2,133
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	428,230	316,706
用權益結算以股份為基礎之付款支出 (董事及主要行政人員除外)	18,872	13,825
其他員工成本	<u>2,547,958</u>	<u>2,100,815</u>
員工成本總額	<u>2,997,830</u>	<u>2,433,479</u>
使用權資產折舊	888,960	–
核數師薪酬	5,301	4,723
物業、機器及設備折舊	473,732	383,399
存貨撥備變動淨額	(61,026)	(62,590)
預付租賃款項撥回	–	3,214
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	104,876	123,849
投資物業總租金收入，扣除直接開支	<u>(4,266)</u>	<u>(3,893)</u>

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支於綜合收益表列示為銷售成本。

7. 股息

二零一九年
人民幣千元

二零一八年
人民幣千元

年內確認分派之股息：

二零一八年末期股息每股0.025港元

(二零一八年：二零一七年末期股息每股0.020港元)

115,326

87,298

於報告期結束後，董事決議不建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一八年：每股0.025港元)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

二零一九年
人民幣千元

二零一八年
人民幣千元

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之

本公司擁有人應佔本年度盈利

833,275

542,888

二零一九年

二零一八年

股份數目：

藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數

5,250,572,849

5,223,525,689

攤薄潛在普通股之影響：

— 購股權

393,059

4,225,868

— 未歸屬之獎勵股份

47,156,369

39,093,273

藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數

5,298,122,277

5,266,844,830

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

9. 應收貨款及其他應收款項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收貨款	1,407,523	1,739,803
按金、預付款項及其他應收款項	<u>1,586,015</u>	<u>1,553,132</u>
	<u>2,993,538</u>	<u>3,292,935</u>

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的信貸期。本集團之應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
0 - 30日	1,297,831	1,495,483
31 - 90日	107,056	230,681
超過90日	<u>2,636</u>	<u>13,639</u>
	<u>1,407,523</u>	<u>1,739,803</u>

10. 應付貨款及其他應付款項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付貨款及票據	772,913	650,909
客戶按金	413,052	344,464
應付相關及關連人士款項	79,725	6,620
預提員工成本	549,122	361,434
銷售折讓及應付返利款項	69,570	48,809
其他應付稅項	141,928	137,252
其他預提及應付款項	634,519	548,093
	<u>2,660,829</u>	<u>2,097,581</u>

於報告期末，本集團應付貨款及應付票據按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
0 - 30日	770,845	646,275
31 - 90日	653	3,079
超過90日	1,415	1,555
	<u>772,913</u>	<u>650,909</u>

採購貨品付款之信貸期為介乎30日至60日。本集團設有金融風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期內結清。

11. 期後事項

於報告期末之後，因應在中國爆發之新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)及中國政府實施的強制檢疫措施，本集團曾短暫停止其大部分零售店舖的經營。因此，董事預期疫情將對本集團二零二零年上半年之營業收入及業績造成負面影響。本集團已採納多個成本控制措施以減低該方面的負面影響。截至本公告日期，評估仍在進行中。

管理層討論及分析

業務回顧

業務模式與環境

於二零一九年，本集團透過其不斷成長的全渠道、經驗豐富的實體店舖（「實體店」）及領先的體育服務平台提供優質產品及體育服務，持續打造其在中國運動服裝市場的領導地位。本集團繼續提高其線下渠道的營運效率，並增強線上渠道的功能和內容。隨著這進展，本集團將繼續加強與客戶的溝通，更與其願景和使命「讓運動融入你的生活！」及「打造充滿高品質運動服務與產品的特色渠道，讓你每天都能方便又有趣的享受運動，開啟你對運動恆久的熱情。」日趨接近。

憑藉其領先的體育服務平台以及在大中華地區的獨特體育賽事能力和相關服務，本集團籌劃了一個全年都有知識產權（「知識產權」）體育賽事的二零一九年活動日誌，從而提高了客戶參與度和忠誠度，同時進一步豐富品牌商的產品故事。這等體育賽事從馬拉松、越野跑、資格賽、熱身與訓練賽，及至3對3籃球聯賽。這等賽事或由本集團單獨主辦、由運動品牌商贊助、由運動賽事公司特許、或與大中華地區的地方政府合辦。本集團亦運用這策略所生成的大數據分析每位客戶的產品購買記錄及其參與體育賽事的情況，從而進一步引導其業務模式的改變，在降低實體店密度的同時亦能以更高銷售轉換率以提升銷售。除了此等策略外，本集團亦於二零一九年進一步精進其會員計劃，及重新在台灣和中國大陸推出升級版的YYsports流動應用程式。新流動應用程式具備多元化的體育服務內容、互動功能，及其他相關服務。此應用程式亦支援更深層的客戶關係管理（「客戶關係管理」），以進一步促進無縫的線上線下客戶體驗。

本集團繼續透過更優良的採購規劃方案、線上線下庫存整合銷售，以及充分利用不同的線上線下銷售渠道來加強當季商品銷售及有效的過季商品清貨，令庫存掌控於相對具效益的水平。本集團亦尋求品牌合作夥伴的支持來制訂推廣計劃以期更有效地控制庫存，同時升級其實體店以提供更優質的購物體驗。透過在主要實體店內設置新儀表板系統來建立更有效和系統化的營運管理系統，本集團在零售業務的商業智能和績效指標數碼化方面繼續取得進步。本集團亦透過整合和共享

其區域店舖及全渠道的庫存來提升銷售效率。此外，藉由與知名線上合作夥伴的策略聯盟，本集團透過整合與策略合作夥伴之間的互補資源，並以合理的價格為消費者量身訂造合適的商品組合，以更有效地向消費者銷售商品。

截至二零一九年十二月三十一日，本集團的零售網絡涵蓋大中華地區的5,883家直營店舖和3,950家加盟店舖。

儘管宏觀經濟存在持續的不確定性，但中國的消費者開支於二零一九年仍然保持強勁增長。根據中國國家統計局的數據，二零一九年的消費者開支按年增長8.0%，達到人民幣41.16萬億元，而運動及休閒產品開支也增長了8.0%。此消費者開支的增加，連同可支配收入的增加，以及於中國對健身和健康意識火速上升的運動休閒趨勢、體育參與率的提高、體育服務訂購水平的提升，以及政府的扶持政策等因素，將繼續於未來無礙的支持著對本集團產品和服務日益蓬勃的需求。雖然這種趨勢有可能會在短期內被在中國爆發的疫情所打亂，此將嚴重地影響著二零二零年第一季度的消費者開支，並且預期消費者的消費動力可能需要若干時間才可恢復並重回正軌。本集團將繼續謹慎執行已預定的業務計劃，並靈活適應因疫情影響所帶來的不確定性。然而，長遠而言，本集團仍然樂觀地認為，中國對運動服裝和體育服務的需求將繼續以加速的方式增長。本集團將繼續專注於開設和升級以體驗為導向的實體店，並改善其線上B2C渠道。本集團亦即將推出一個新計劃中的大型店舖概念，以更好地將本集團的店內體育服務和網絡元素與其線上產品供應和其他銷售渠道互相整合，從而使彼能充分把握運動休閒趨勢所帶來的機遇。

儘管如此，中國的體育零售環境仍然是高度競爭且群雄割據。雖然電子商務將繼續保持強勁增長勢頭，但基於消費者仍尋求產品和服務的獨特性及個人化的購物體驗，線下零售渠道將仍然是重要且為無可替代的銷售接觸點。本集團將繼續大力投資於升級其實體店，同時整合線下店舖與數碼渠道，以增強消費者體驗及刺激更高利潤的當季銷售。這將需要投放更多資源於招聘及挽留經驗豐富的前線銷售員工，以及擴大具備更多體驗導向設施與更全面的全渠道平台的大型店舖。此等投資仍然對於本集團建立獨特的核心競爭力、維持競爭力及支持其發展至關重要。透過上述努力，本集團有信心能克服各種挑戰和管理不斷攀升的成本，同時把握前景無限的長遠機會。

業績分析

財務回顧

於二零一九年，本集團錄得營業收入人民幣27,189.8百萬元，較二零一八年財政年度增加19.9%。毛利為人民幣9,275.5百萬元，較二零一八年財政年度增加22.1%。二零一九年本公司擁有人應佔溢利為人民幣833.3百萬元，較二零一八年財政年度增加53.5%。

營業收入

與二零一八年財政年度相比，本集團於二零一九年的營業收入總額增長19.9%至人民幣27,189.8百萬元。此增長歸因於中國的運動休閒趨勢及運動參與率的上升、本集團零售業務的持續發展，以及線上業務的快速增長。

毛利

本集團於二零一九年的毛利為人民幣9,275.5百萬元，毛利率為34.1%。毛利率與二零一八年財政年度相比增長0.6個百分點，主要歸功於銷售提升及折扣減少。

銷售及經銷開支及行政開支

於二零一九年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣8,180.8百萬元，較二零一八年財政年度增加18.3%。佔營業收入總額的30.1%，同比下降0.4個百分點。儘管本集團持續投資於新概念店舖與店舖升級、優化分銷與數碼渠道，以及激勵銷售團隊，此表現有所改善乃受惠於營運效益改善及更有效地控制租金開支。

經營溢利

本集團於二零一九年的經營溢利為人民幣1,471.9百萬元，經營溢利率為5.4%，而二零一八年財政年度的經營溢利為人民幣966.9百萬元，經營溢利率為4.3%。

本年溢利

通過上述努力的成果，本集團於二零一九年錄得溢利淨額人民幣879.9百萬元，與二零一八年財政年度溢利淨額人民幣560.9百萬元相比增加56.9%。

營運資金效益

二零一九年的平均存貨週轉期為150天(二零一八年：149天)。存貨週轉期維持穩定，而本集團將繼續提升當季銷售、適時進行過季促銷及加強其採購計劃。本集團會繼續努力管理庫存水平，以優化營運資金效益。二零一九年的平均應收貨款週轉期為21天(二零一八年：27天)，仍符合本集團提供予其百貨店專櫃及零售經銷商之30至60天信貸期。二零一九年的平均應付貨款及票據週轉期為15天(二零一八年：15天)。

流動資金及財務資源

於二零一九年十二月三十一日，本集團所持有之現金及等同現金項目為人民幣613.6百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣731.0百萬元)，而營運資金(流動資產減去流動負債)為人民幣3,889.3百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣4,628.0百萬元)。銀行及其他借貸總額為人民幣3,546.0百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣3,531.3百萬元)，須於一年內償還。銀行及其他借貸主要以人民幣計值，故現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

於二零一九年十二月三十一日，本集團之資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)佔權益總額之百分比)為46.0%(二零一八年十二月三十一日：50.2%)。本集團於二零一九年十二月三十一日的權益淨負債比率(計息貸款總額經扣除銀行結餘及現金佔權益總額之百分比)為38.1%(二零一八年十二月三十一日：39.8%)。

於二零一九年，經營活動所得現金淨額為人民幣1,827.5百萬元。本集團相信未來可藉經營活動所得現金及未來的銀行借貸兩者滿足流動資金所需。於二零一九年，投資活動所用現金淨額為人民幣848.1百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣1,098.0百萬元。於二零一九年，本集團新增及償還銀行借貸分別為人民幣5,079.6百萬元及人民幣5,068.0百萬元。

資本開支

本集團之資本開支主要包括新開店舖、現有店舖陳設升級、擴充全新概念店舖及大型店舖以提供更好購物體驗之費用，及為其線上業務及運動服務平台注入新資源。於二零一九年，資本開支總額為人民幣807.1百萬元(二零一八年：人民幣531.7百萬元)。於二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，大部分交易以人民幣計值。於二零一九年十二月三十一日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於本年度，使用衍生工具及審批流程均遵循我們的內部政策及指引。

前景及未來發展

於短期內，尤其在二零二零年上半年，本集團業績將受到在中國爆發的疫情所影響。這導致眾多店舖和購物中心由農曆新年起至二零二零年三月上半月暫時關閉，致使線下客流減少和消費意欲疲弱，並對全國整體零售銷售產生負面影響。本集團的短至中期業績亦將可能被其他全球宏觀經濟因素所影響，包括全球經濟增長放緩，以及業務所處之營商環境的激烈競爭。然而，隨著中國疫情近期趨緩，大部份零售店舖已自二零二零年三月中起逐步恢復營業。

然而，本集團管理層仍然對中國運動服裝及體育消費市場的長期增長機會抱樂觀態度，這受惠於在大中華地區健康意識的提高、體育參與率的提高，以及運動休閒趨勢的增長。根據中國國家體育總局和國家發展和改革委員會於二零一九年一月頒佈的兩年國家計劃，隨著消費很可能繼續成為中國經濟增長的主要驅動力，預計到二零二零年體育消費將達人民幣1.5萬億元。這些趨勢將對本集團全渠道的分銷戰略，以及對體育訓練、體育賽事和其他運動服務的需求作出長期的支持。

在可行情況下，本集團將繼續於大中華地區組織和加強其知識產權體育賽事，以及由運動賽事公司特許、與地方政府或國際品牌夥伴合作組織的活動。此等活動包括(但不限於)以下各項：

- 「去撒野」越野跑賽事(知識產權活動)
- 「鬥到底」3對3籃球聯賽(知識產權活動)
- HOOD to COAST馬拉松接力賽(特許活動)
- 海峽兩岸年度馬拉松盛事－昆山馬拉松(主辦方)
- 與品牌合作夥伴合作舉辦的北京、上海馬拉松及其他地區的馬拉松比賽
- YYsports線上跑(與中國最大的跑步俱樂部公司建立之策略聯盟)
- 由台灣棒球球星執教的迷你棒球訓練營(特許活動)
- 跑步、籃球、棒球、攀岩等訓練課程(作為頂級體育賽事系列中的當地活動)

於二零二零年上半年，本集團將推出首個「Next Store」服務中心 – 該服務中心匯集廣泛而多元化的零售產品、以及培訓服務、賽事、體驗、工作坊及產品和生活方式諮詢，這將極大地支持其全渠道功能。這些服務的每一項服務均將會被模組化，以便可以根據需要輕鬆地進入本集團的其他多品牌和單一品牌店舖。本集團亦將繼續發展其數碼平台和商業智能系統，以更好地支持庫存管理，優化資源並提高營運資金效率。於未來，本集團預期把其大部分的大中型銷售點整合為小型分銷中心，以支持其渠道和物流策略。本集團將繼續整合並升級其全渠道銷售和分銷網絡，客戶關係管理應用程式（例如忠誠計劃及會員參與）及營運系統，以支持大中華地區體育服務和賽事的執行。

本集團將繼續透過與當前和潛在的策略合作夥伴合作，並將品牌產品與相關的運動賽事和服務加以聯繫，把與消費者的互動規模擴展到365天全年交流。

儘管面臨當前挑戰，但利用上述策略，本集團預期進一步增強其長期業績和盈利能力，優化其資源，並能給與其客戶、合作夥伴、員工和股東最大回報。

人力資源

於二零一九年十二月三十一日，本集團共有約36,100名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供獎勵股份及／或購股權，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲本公司股東（「股東」）採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及行使。

於二零一九年十二月三十一日，根據購股權計劃授出之所有購股權，合共有30,750,000股本公司普通股（「股份」）已因購股權之行使而予以發行，及合共有10,871,870股股份可因所有購股權獲悉數行使而予以發行。於可根據已歸屬及未歸屬的購股權而可予發行的合共10,871,870股股份中，2,707,640股股份（相當於已發行股份約0.05%）為可即時予以發行，及8,164,230股股份為可於購股權歸屬後及獲悉數行使時可予發行。

股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部分）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於二零一九年十二月三十一日止年度，股份獎勵計劃項下有14,576,000股獎勵股份獲授出，2,389,000股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及13,287,280股獎勵股份已歸屬。於二零一九年十二月三十一日，合共42,743,170股獎勵股份因受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

股東週年大會

本公司將臨的二零二零年股東週年大會（「二零二零年股東週年大會」）將於二零二零年五月二十九日（星期五）舉行。二零二零年股東週年大會通告將於適當時候刊發及寄發予股東。

末期股息

董事認為，近期經濟及營運狀況可能會對本集團之業務營運、財務表現及狀況造成不利影響，故董事不建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一八年：每股0.025港元）。董事相信，為本集團長遠財務健康著想而保留現金是審慎及負責任的做法。

暫停辦理股東登記手續

為確定有權出席二零二零年股東週年大會並於會上投票之資格（「二零二零年股東週年大會資格」），本公司將於二零二零年五月二十五日（星期一）至二零二零年五月二十九日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二零年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二零年五月二十二日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二零年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二零年五月二十九日（星期五）。

買賣或贖回上市證券

於二零一九年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回本公司任何於聯交所上市及買賣之股份（二零一八年：無）。

賬目審閱

董事會審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「獨立核數師」）審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜。

獨立核數師的工作範疇

本集團於二零一九年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表連同相關附註所列數字與於二零二零年三月三十日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。由於獨立核數師於此方面所完成的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此獨立核數師並不會對本公告發出任何核證。

企業管治

於二零一九年十二月三十一日止年度期間，本公司已應用及遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則之原則及所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零一九年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之所需標準。

刊發業績公告及年報

本公告乃於本公司網站(www.pousheng.com)及聯交所指定發行人網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司二零一九年年報將於適當時間寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於年內所付出的努力及至誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零二零年三月三十日

於本公告日期，董事會包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)及李韶午先生(首席執行官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：www.pousheng.com