

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零一九年六月三十日止六個月
未經審核中期業績**

本集團財務摘要	截至六月三十日止六個月		百分比 增幅
	二零一九年 (未經審核)	二零一八年 (未經審核)	
營業收入(人民幣千元)	13,371,614	11,202,006	19.4%
經營溢利(人民幣千元)	774,387	530,360	46.0%
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	427,435	306,833	39.3%
每股基本盈利(人民幣分)	8.15	5.88	38.6%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	13,371,614	11,202,006
銷售成本		<u>(8,755,662)</u>	<u>(7,445,829)</u>
毛利		4,615,952	3,756,177
其他經營收入及收益(損失)		179,149	161,147
銷售及經銷開支		(3,471,467)	(2,995,823)
行政開支		<u>(549,247)</u>	<u>(391,141)</u>
經營溢利		774,387	530,360
融資成本	5	(117,062)	(72,916)
財務收入		<u>4,286</u>	<u>3,701</u>
融資成本—淨額		(112,776)	(69,215)
應佔合營企業業績		1,072	(904)
其他損失		<u>(9,987)</u>	<u>—</u>
稅前溢利		652,696	460,241
所得稅開支	4	<u>(189,271)</u>	<u>(142,674)</u>
本期溢利	5	<u><u>463,425</u></u>	<u><u>317,567</u></u>
歸屬於：			
本公司擁有人		427,435	306,833
非控股權益		<u>35,990</u>	<u>10,734</u>
		<u><u>463,425</u></u>	<u><u>317,567</u></u>
每股盈利	7		
—基本		<u><u>人民幣8.15分</u></u>	<u><u>人民幣5.88分</u></u>
—攤薄		<u><u>人民幣8.06分</u></u>	<u><u>人民幣5.83分</u></u>

簡明綜合全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利	463,425	317,567
其他全面收益(開支)		
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	762	(41)
本期全面收益總額	<u>464,187</u>	<u>317,526</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	428,222	306,794
非控股權益	<u>35,965</u>	<u>10,732</u>
	<u>464,187</u>	<u>317,526</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日

	附註	於 二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		94,700	94,700
物業、機器及設備		1,156,739	1,131,676
使用權資產		2,166,675	–
收購物業、機器及設備所支付之按金		74,138	59,823
預付租賃款項		–	109,357
租賃按金及預付款項		153,410	168,693
無形資產		335,945	378,648
商譽		532,756	532,808
於合營企業之權益		–	38,074
借予一間合營企業之貸款		64	3,000
按公平值計入其他全面收益之權益工具		2,220	2,231
遞延稅項資產		8,033	–
		4,524,680	2,519,010
流動資產			
存貨		6,631,673	6,694,022
應收貨款及其他應收款項	8	3,382,006	3,292,935
可收回稅項		29	546
銀行結餘及現金		641,240	730,956
		10,654,948	10,718,459
分類為持作出售的資產		29,160	–
		10,684,108	10,718,459

		於 二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	1,934,648	2,097,581
合約負債		222,815	283,145
應付稅項		255,923	178,453
銀行及其他借貸		3,266,320	3,531,259
租賃負債		718,627	—
		<u>6,398,333</u>	<u>6,090,438</u>
流動資產淨值		<u>4,285,775</u>	<u>4,628,021</u>
總資產減流動負債		<u>8,810,455</u>	<u>7,147,031</u>
非流動負債			
租賃負債		1,229,365	—
遞延稅項負債		98,565	111,494
		<u>1,327,930</u>	<u>111,494</u>
資產淨值		<u>7,482,525</u>	<u>7,035,537</u>
資本及儲備			
股本		46,685	46,588
儲備		7,155,905	6,820,979
本公司擁有人應佔權益		7,202,590	6,867,567
非控股權益		279,935	167,970
權益總額		<u>7,482,525</u>	<u>7,035,537</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量（如適用）外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除因應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所引致之會計政策變動外，就編製截至二零一九年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方式與截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度財務報表所應用者一致。

於本中期期間，在編製本集團簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈之若干於二零一九年一月一日或其後開始之年度期間強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

2. 會計政策的影響及變動

香港財務報告準則第16號「租賃」

本集團於本中期期間已首次應用香港財務報告準則第16號。香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

本集團由二零一九年一月一日起應用香港財務報告準則第16號。本集團應用追溯調整法，且無重列比較金額並將累計影響在首次應用當日認列。本集團經營租賃有關的使用權資產，乃按租賃負債於首次應用香港財務報告準則第16.C8(b)(ii)號過渡時的金額計量，並就任何預付或應計租賃負債的金額作出調整。

於二零一九年一月一日，租賃按其租賃資產可供本集團使用之日予以確認為一項使用權資產及一項相應負債。除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團於租賃開始之日（即相關資產可供使用之日）確認使用權資產。使用權資產初始時按成本計量，並隨後以成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整；而租賃負債初始時按於當日未支付之租賃付款的現值計量，並隨後就利息及租賃付款，以及租賃修訂等影響作出調整。

除重新分類預付租賃款項人民幣112,564,000元及預付租金人民幣131,180,000元外，本集團於二零一九年一月一日確認租賃負債人民幣1,864,138,000元及使用權資產人民幣1,864,138,000元。

於二零一九年六月三十日，租賃負債及使用權資產分別為人民幣1,947,992,000元及人民幣2,166,675,000元，而於本中期期間內確認與使用權資產相關的折舊及與租賃負債相關的融資成本分別為人民幣368,876,000元及人民幣42,466,000元。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售，以及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就資源分配及評核表現之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司董事會）報告主要業務的業績及營業收入。由於僅有一個可報告分部，除以整個實體披露外，概無呈列分部資料。

來自主要業務之營業收入

以下為本集團來自其主要業務於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝與鞋類產品	13,301,005	11,136,790
特許專櫃銷售佣金	70,609	65,216
	13,371,614	11,202,006

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	203,584	152,759
— 過往期間撥備不足	6,646	5,370
	210,230	158,129
本期稅項支出一總額	(20,959)	(15,455)
遞延稅項抵免		
	189,271	142,674

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

銀行及其他借貸利息開支	74,596	72,916
租賃負債利息開支	42,466	—
	117,062	72,916

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,514,384	1,183,471
租賃費用	1,087,751	1,317,002
使用權資產折舊	368,876	—
物業、機器及設備折舊	218,102	187,157
存貨撥備變動淨額	(42,383)	2,304
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	52,117	61,918
匯兌損失淨額(計入其他經營收入及收益(損失))	—	8,681
於一間合營企業之權益減值虧損	9,987	—

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一九年	二零一八年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零一八年末期股息每股0.025港元
(二零一八年六月三十日止六個月：
二零一七年末期股息每股0.020港元)

<u>115,326</u>	<u>87,298</u>
----------------	---------------

於本中期期間，本公司董事宣派截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.025港元(二零一八年六月三十日止六個月：二零一七年末期股息每股0.020港元)。末期股息約131,201,000港元(相當於約人民幣115,326,000元)(二零一八年六月三十日止六個月：106,826,000港元(相當於約人民幣87,298,000元))已於期內派付予本公司股東。

於本中期期間結束後，本公司董事已決定將不會就中期期間派付中期股息(二零一八年六月三十日止六個月：無)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零一九年	二零一八年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司
擁有人應佔本期盈利

<u>427,435</u>	<u>306,833</u>
----------------	----------------

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審核)	二零一八年 (未經審核)
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,246,085,693	5,218,364,892
攤薄潛在普通股之影響：		
— 購股權	4,237,629	5,438,692
— 未歸屬之獎勵股份	49,722,998	36,366,454
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	5,300,046,320	5,260,170,038

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的平均信貸期。本集團之應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各自的營業收入確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	1,670,251	1,495,483
31至90日	177,558	230,681
超過90日	20,003	13,639
	1,867,812	1,739,803

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團之應付貨款及票據於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	322,057	646,275
31至90日	118	3,079
超過90日	5,212	1,555
	<u>327,387</u>	<u>650,909</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務模式與環境

於二零一九年上半年，本集團透過其全渠道提供優質產品及運動服務，持續擴展其於中國運動服裝市場中的領導地位。本集團持續不斷提升實體店（「實體店」）的營運效益，並為線上渠道加強功能及內容。據此，本集團與客戶的溝通得以持續改善，並可與其願景和使命「讓運動融入你的生活！」及「打造充滿高品質運動服務與產品的特色渠道，讓你每天都能方便又有趣的享受運動，開啟你對運動恆久的熱情。」更日趨接近。

本集團持續不斷向自身的目標邁進，不僅要於大中華地區成為世界知名運動服裝品牌的頂級零售商，並同時要成為區內頂尖運動服務平台。作為一個頂尖平台，本集團務求能豐富品牌商產品的品牌故事，並利用本集團於體育賽事及相關服務方面的獨特資源同時提供優質的客戶關係管理（「客戶關係管理」），為客戶帶來無縫的線上線下體驗。

本集團亦探求通過體育賽事及相關服務將該等產品故事與客戶忠誠度提升一起捆綁。於本年度上半年，本集團持續舉辦知識產權（「知識產權」）體育賽事，包括馬拉松比賽、越野跑、一系列資格賽、熱身及訓練賽，以及3對3籃球聯賽。更多的體育賽事將安排於本年度餘下的時間舉行。該等體育賽事包括由本集團舉辦、由運動品牌商贊助、由體育賽事公司特許，或與大中華地區內各個地方政府合辦的賽事。不少該等賽事會透過本集團的全渠道與全年客戶關係管理營銷活動一併進行，以帶來更長遠的影響及建立更高的客戶忠誠度，從而帶來新銷售增長機會。作為本策略的一部份，本集團旨在運用從每位客戶參與體育賽事以及彼等的產品購買記錄中收集的大數據資料，為業務模式的進一步轉變，即降低實體店密度之同時仍可創造更多銷售額提供指引。

除增強及提升營運外，本集團亦尋求透過更優良的採購規劃方案、線上及線下庫存整合銷售，以及充份利用不同的線上及線下銷售渠道以加強當季商品之銷售和有效地將過季商品清貨，令庫存水平掌控於相對具效益的水平。本集團亦在品牌夥伴的支持下制訂推廣計劃，以達到更佳庫存水平，並同時將零售業務的商業智能和績效指標進一步數碼化、升級其實體店，以及透過整合和共享其區域店舖及全渠道的庫存以改善銷售效率。此外，本集團與唯品會集團的戰略聯盟亦加強了本集團的全渠道戰略，透過整合雙方的互補資源，為消費者提供充裕而價格合理的量身訂製產品組合，讓消費者可更快地以更佳價格購得產品。

於二零一九年六月三十日，本集團的零售網絡覆蓋大中華地區，包括5,895間直營零售店舖及3,756間加盟店舖。

儘管宏觀經濟的情況持續不明朗，本年度上半年中國消費者開支依舊強勁。根據中國國家統計局，二零一九年上半年的消費者開支同期相比上升8.1%，高達人民幣16.13萬億元，而運動及休閒產品開支雖然於本年度初期增長緩慢，其後於五月上升5.9%及於六月上升7.2%。消費者開支上升加上運動休閒趨勢加速發展，例如中國人民對健身及健康的關注日益增加、體育活動參與率上升、運動服務訂購量增加，以及政府政策的支持，使本集團對中國在運動服裝及體育服務的需求將繼續大幅增長感到樂觀。為了能全力抓緊這股運動休閒趨勢所帶來的機遇，本集團將繼續專注於開設及提升可提供豐富體驗的實體店及提升線上渠道，同時能更好地把店內運動服務及網絡元素與線上產品和其他銷售渠道整合的全新大型店舖概念的計劃推展。

儘管如此，中國的運動零售環境仍然競爭激烈及群雄割據。雖然電子商務將繼續增長，但對於尋求產品及服務獨特性及個人化購物體驗的消費者而言，線下零售渠道仍然是重要且無可取代的銷售接觸點。本集團將繼續大力投資於升級其實體店，並將之與數碼渠道整合，以加強消費者體驗及刺激高利潤的當季銷售。這將需要更大的投資於招聘及挽留經驗豐富的前線銷售員工、擴充具有更多體驗導向設施之大型店舖，並於全渠道平台作出其他投資。為使本集團能建立獨特的核心競爭力、維持競爭優勢及支持自身發展，作出該等投資仍然是必需的。

通過前述各項努力，本集團有信心能夠克服各種挑戰，及在控制不斷上升的成本之同時能把握極具潛力的長遠機遇。

業績分析

財務回顧

於二零一九年上半年，本集團錄得營業收入人民幣13,371.6百萬元，較去年同期增加19.4%。毛利為人民幣4,616.0百萬元，較去年同期增加22.9%。截至二零一九年上半年，本公司擁有人應佔溢利為人民幣427.4百萬元，較去年同期增加39.3%。

營業收入

與去年同期相比，本集團於二零一九年上半年的營業收入總額增長19.4%至人民幣13,371.6百萬元。此增長歸因於中國的運動休閒趨勢及體育活動參與率上升、本集團零售業務的持續發展，以及線上業務的快速增長。

毛利

本集團於二零一九年上半年的毛利為人民幣4,616.0百萬元，毛利率為34.5%。毛利率較去年同期的33.5%有不俗的改善，主要歸功於銷售提升及折扣減少。

銷售及經銷開支及行政開支

於二零一九年上半年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣4,020.7百萬元，佔營業收入總額的30.1%，金額較去年同期增加18.7%，相當於同期相比下跌0.1個百分點。雖然本集團持續投資於新概念店舖與店舖升級、優化分銷與數碼渠道，以及激勵銷售團隊，但由於營運效益改善及更有效地控制租金開支，故表現有所改善。

經營溢利

本集團於二零一九年上半年的經營溢利為人民幣774.4百萬元，經營溢利率為5.8%，而去年同期的經營溢利為人民幣530.4百萬元，經營溢利率為4.7%。

本期溢利

通過上述努力，本集團於二零一九年上半年錄得淨溢利人民幣463.4百萬元（按香港財務報告準則第16號前基準：人民幣494.6百萬元），與去年同期淨溢利人民幣317.6百萬元相比增加45.9%（按香港財務報告準則第16號前基準：55.7%）。

營運資金效益

二零一九年上半年的平均存貨週轉期為139天（二零一八年上半年：139天）。存貨週轉期維持穩定，而本集團將繼續提升當季銷售、適時進行過季促銷及加強採購計劃。本集團當繼續盡力管理庫存水平，以優化營運資金效益。二零一九年上半年的平均應收貨款週轉期為25天（二零一八年上半年：27天），仍符合本集團提供予其百貨店專櫃及零售經銷商之30至60天信貸期。二零一九年上半年的平均應付貨款及票據週轉期為10天（二零一八年上半年：13天）。

流動資金及財務資源

於二零一九年六月三十日，本集團所持有之現金及等同現金項目為人民幣641.2百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣731.0百萬元），而營運資金（流動資產減去流動負債）為人民幣4,285.8百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣4,628.0百萬元）。銀行及其他借貸總額為人民幣3,266.3百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣3,531.3百萬元），並須於一年內償還。銀行及其他借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

於二零一九年六月三十日，本集團之資產負債比率按計息貸款總額（不包括租賃負債）佔權益總額之百分比列示為43.7%（二零一八年十二月三十一日：50.2%）。

於二零一九年上半年，經營活動所得現金淨額為人民幣930.3百萬元。本集團相信可藉經營活動所得資金及未來銀行借貸滿足流動資金所需。於二零一九年上半年，投資活動所用現金淨額為人民幣288.5百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣732.4百萬元。於二零一九年上半年，本集團新增及償還銀行及其他借貸分別為人民幣2,575.0百萬元及人民幣2,840.1百萬元。

資本開支

本集團之資本開支主要包括新開店舖、現有店舖陳設升級、擴充全新概念店舖及大型店舖之費用，及為其線上業務及運動服務平台投放資源。於二零一九年上半年，資本開支總額為人民幣290.7百萬元(二零一八年上半年：人民幣216.7百萬元)。於二零一九年六月三十日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，大部分交易以人民幣計值。於二零一九年六月三十日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團結構性存款投資所面對的風險。於二零一九年上半年，使用衍生工具及審批程序均遵循我們的內部政策及指引。

前景及未來發展

本集團管理層對中國運動服裝及體育消費市場的長遠增長機遇保持樂觀態度，隨著大中華地區對健康意識日益增加、體育活動參與率提升及運動休閒風氣盛行，將會持續對該等市場帶來支持。在消費繼續為中國經濟增長的主導動力下，根據國家體育總局及國家發展和改革委員會於二零一九年一月公佈的兩年國家計劃，預期體育消費將於二零二零年達至人民幣1.5萬億元。這等風氣將繼續為本集團的全渠道分銷策略，以及對運動培訓、體育賽事及其他體育服務的需求提供支持。

儘管如此，本集團的中短期業績仍可能會受全球宏觀經濟因素(包括經濟增長放緩)影響而蒙受風險。

本集團於二零一九年下半年將繼續於大中華地區籌辦及豐富知識產權體育活動以及體育賽事公司的特許活動，並與地方政府或國際品牌夥伴合辦體育活動。此等活動包括(但不限於)以下各項：

- 「去撒野」越野跑賽事(知識產權活動)
- 「鬥到底」3對3籃球聯賽(知識產權活動)
- HOOD to COAST馬拉松接力賽(特許活動)
- 海峽兩岸年度馬拉松盛事－昆山馬拉松(主辦方)
- 與品牌夥伴合作舉辦的北京、上海馬拉松及其他地區的馬拉松比賽
- YYsports線上跑(與中國最大的跑步俱樂部公司建立之策略聯盟)
- 由台灣棒球球星執教的迷你棒球訓練營(特許活動)
- 跑步、籃球、棒球、攀岩等訓練課程(作為頂級體育賽事系列中的當地活動)

為使我們能在芸芸眾多市場經營者中突圍而出，本集團將繼續開發新形式店舖，專注在我們現有的線下及線上渠道內，提供高品質的運動用品，亦附加有趣和方便的運動服務。我們期待新意念很快能融入我們的業務模式當中。

展望二零一九年下半年，本集團將繼續發展其電子平台及商務智能系統，以能更好地支持庫存管理、優化資源，以及改善營運資金效益。於未來，本集團預期會對所有銷售點、所獲得的經驗或產品進行整合為小型配送中心，為其渠道和物流戰略提供支持。本集團將繼續整合及升級其全渠道銷售與分銷網絡、客戶關係管理應用程序(例如忠誠計劃及會員參與)以及營運系統，以支援大中華地區運動服務及賽事的執行。

本集團將繼續透過與現有及潛在戰略合作夥伴合作以及將品牌產品與相關體育賽事及服務聯繫起來，將與消費者互動的規模擴展至365天全天候交流。

鑒於競爭依然激烈，二零一九年下半年的業務環境將繼續充滿挑戰。然而，憑藉上述戰略，本集團預期將可進一步提升其長期表現及盈利能力、優化資源及為客戶、合作夥伴、僱員及股東提供最大回報。

人力資源

於二零一九年六月三十日，本集團共有約34,000名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供獎勵股份及／或購股權，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息

董事會已議決就截至二零一九年六月三十日止六個月不宣派中期股息（二零一八年六月三十日止六個月：無）。

購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲本公司股東採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及可予行使。

於二零一九年六月三十日，根據購股權計劃授出之購股權，合共有30,750,000股本公司普通股（「股份」）已因購股權之行使而予以發行，及合共有12,038,190股股份可因所有購股權獲悉數行使而予以發行。於可根據已歸屬及未歸屬的購股權而可予發行的合共12,038,190股股份中，2,707,640股股份（相當於已發行股份總數約0.05%）為可即時予以發行，及9,330,550股股份為可於購股權歸屬後及獲悉數行使時可予發行。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦，並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部份）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於二零一九年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下有13,826,000股獎勵股份已授出、2,219,000股獎勵股份已告失效或被註銷，以及3,096,000股獎勵股份已歸屬。於二零一九年六月三十日，合共52,354,450股獎勵股份受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

買賣或贖回上市證券

於二零一九年六月三十日止六個月內，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回任何本公司於聯交所上市及買賣之股份（二零一八年六月三十日止六個月：無）。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（執業會計師）已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

企業管治

於二零一九年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則並且遵守所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，彼等均各自確認，彼等於二零一九年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊發業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及聯交所發行人專用網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司二零一九年中期報告將於稍後寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零一九年八月十三日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)及李韶午先生(首席執行官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：www.pousheng.com