

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內  
容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



## POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

### 寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

#### 截至二零一八年十二月三十一日止年度 全年業績

##### 本集團財務摘要

	截至十二月三十一日 止年度		百分比 增幅
	二零一八年	二零一七年	
營業收入(人民幣千元)	<b>22,677,375</b>	18,833,313	<b>20.4%</b>
經營溢利(人民幣千元)	<b>966,881</b>	770,392	<b>25.5%</b>
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<b>542,888</b>	394,322	<b>37.7%</b>
每股基本盈利(人民幣分)	<b>10.39</b>	7.57	<b>37.3%</b>
每股股息			
末期股息(建議)(港元)	<b>0.025</b>	0.020	<b>25.0%</b>

## 業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，與二零一七年同期的比較數字載列如下：

### 綜合收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
營業收入	3	<b>22,677,375</b>	18,833,313
銷售成本		<b>(15,078,824)</b>	(12,239,725)
毛利		<b>7,598,551</b>	6,593,588
其他經營收入及收益(損失)		<b>281,307</b>	228,026
銷售及經銷開支		<b>(6,099,595)</b>	(5,326,027)
行政開支		<b>(813,382)</b>	(725,195)
經營溢利		<b>966,881</b>	770,392
融資成本		<b>(149,843)</b>	(106,908)
財務收入		<b>6,260</b>	6,386
融資成本—淨額		<b>(143,583)</b>	(100,522)
應佔合營企業業績		<b>(929)</b>	(3,583)
其他收益(損失)	4	<b>—</b>	(9,068)
稅前溢利		<b>822,369</b>	657,219
所得稅開支	5	<b>(261,475)</b>	(242,187)
本年度溢利	6	<b>560,894</b>	415,032
歸屬於：			
本公司擁有人		<b>542,888</b>	394,322
非控股權益		<b>18,006</b>	20,710
		<b>560,894</b>	415,032
每股盈利	8		
—基本		<b>人民幣10.39分</b>	人民幣7.57分
—攤薄		<b>人民幣10.31分</b>	人民幣7.50分

## 綜合全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本年度溢利	560,894	415,032
其他全面收益(開支)		
不會在其後重新分類至損益的一個項目		
自物業、機器及設備以及預付租賃款項轉撥至 投資物業之重估收益，扣除稅項	-	6,381
或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	637	(1,238)
撤銷註冊一間子公司之重新分類	1,247	-
本年度其他全面收益	1,884	5,143
本年度全面收益總額	562,778	420,175
歸屬於：		
本公司擁有人	544,307	399,438
非控股權益	18,471	20,737
	562,778	420,175

## 綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		94,700	94,700
物業、機器及設備		1,131,676	1,054,005
收購物業、機器及設備所支付之按金		59,823	51,181
預付租賃款項		109,357	112,571
租賃按金及預付款項		168,693	154,865
無形資產		378,648	502,435
商譽		532,808	532,612
於合營企業之權益		38,074	39,003
借予一間合營企業之貸款		3,000	3,000
可供出售投資		–	2,190
按公平值計入其他全面收益之權益工具		2,231	–
		<u>2,519,010</u>	<u>2,546,562</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,694,022	5,589,344
應收貨款及其他應收款項	9	3,292,935	2,844,993
可收回稅項		546	2,207
銀行結餘及現金		730,956	487,004
		<u>10,718,459</u>	<u>8,923,548</u>

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付貨款及其他應付款項	10	<b>2,097,581</b>	2,104,417
合約負債		<b>283,145</b>	–
應付稅項		<b>178,453</b>	137,746
銀行及其他借貸		<b>3,531,259</b>	2,532,169
銀行透支		<b>–</b>	109,617
		<b><u>6,090,438</u></b>	<u>4,883,949</u>
<b>流動資產淨值</b>		<b><u>4,628,021</u></b>	<u>4,039,599</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<b><u>7,147,031</u></b>	<u>6,586,161</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		<b><u>111,494</u></b>	<u>144,632</u>
<b>資產淨值</b>		<b><u><u>7,035,537</u></u></b>	<u><u>6,441,529</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		<b>46,588</b>	46,530
儲備		<b><u>6,820,979</u></b>	<u>6,344,162</u>
本公司擁有人應佔權益		<b><u>6,867,567</u></b>	<u>6,390,692</u>
非控股權益		<b><u>167,970</u></b>	<u>50,837</u>
<b>權益總額</b>		<b><u><u>7,035,537</u></u></b>	<u><u>6,441,529</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為Major Focus Management Limited，為在英屬維爾京群島註冊成立之公司。本公司之中間控股公司裕元工業（集團）有限公司為在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

#### 本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於本年度已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的營業收入及相關修訂本
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外匯交易及預付代價
香港財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎之支付交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號（修訂本）	與香港財務報告準則第9號金融工具一併應用的香港 財務報告準則第4號保險合約
香港會計準則第28號（修訂本）	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年 週期之年度改進之一部分
香港會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業

此等新訂及經修訂香港財務報告準則已按照相關準則及修訂本之相關過渡性條文應用，從而導致會計政策、所呈報之金額及／或披露資料出現下述之變動。

除下文所述者外，於本年度內應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或有關綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

#### 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的營業收入」

本集團於本年度已首次應用香港財務報告準則第15號。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號「營業收入」及相關詮釋。

按採納香港財務報告準則第15號，於首次應用日期二零一八年一月一日計入應付貨款及其他應付款項的預收客戶款項總額人民幣319,879,000元已重新分類至合約負債。

除了合約負債的重新分類外，採納香港財務報告準則第15號對於本集團財務表現及狀況並無重大影響。

## 香港財務報告準則第9號「金融工具」

於本年度，本集團已應用香港財務報告準則第9號「金融工具」。香港財務報告準則第9號為(1)有關金融資產及金融負債的分類及計量；及(2)金融資產的預期信用損失（「預期信用損失」）引入了新規定。

本集團已按香港財務報告準則第9號所載的過渡性條文應用香港財務報告準則第9號，即對於二零一八年一月一日（首次應用日期）尚未被取消確認的工具追溯應用有關分類及計量規定（包括預期信用損失模式項下之減值），以及於二零一八年一月一日已被取消確認之工具未有應用該等規定。對於二零一七年十二月三十一日之賬面值與二零一八年一月一日之賬面值間的差額於期初累計溢利及權益的其他部份中確認，比較資料並無重列。

因此，由於比較資料乃根據香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」編製，若干比較資料未必可作比較。

### 首次應用香港財務報告準則第9號的影響概要

#### (1) 金融資產及金融負債之分類及計量

本集團選擇於其他全面收益中呈列先前被分類為可供出售投資之股本投資的公平值變動，其中人民幣2,190,000元與過往根據香港會計準則第39號按成本扣除減值計量的無報價股本投資有關。該項投資並非持作買賣且並不預期於可預見未來出售。

採納香港財務報告準則9號對金融資產之分類及計量並無影響。

#### (2) 預期信用損失模式項下之減值

與香港會計準則第39號項下的已產生信用損失模式相反，香港財務報告準則第9號規定應用預期信用損失模式。預期信用損失模式規定實體於各報告日期將預期信用損失及該等預期信用損失的變動入賬，以反映自首次確認及後信貸風險的變動。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法來計量預期信用損失，當中就全部應收貨款採用生命週期預期信用損失。為計量預期信用損失，應收貨款已根據其零售業務（定義見下文）應收貨款的賬齡狀況分組。

按攤銷成本計量之其他金融資產主要包括應收相關人士款項、應收一間子公司之非控股權益款項、借予一間合營企業之貸款、其他應收款項及銀行結餘之虧損撥備，以十二個月預期信用損失為基準計量，因其信貸風險自首次確認後並無大幅增加。

於二零一八年一月一日，本集團已根據香港財務報告準則第9號的規定，運用毋須繁苛成本或不費力即可取得的合理及有理據支持的資料來評估和檢討現有金融資產的減值。因此，並無識別額外減值虧損。

### 3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及租賃大型商場空間予零售商和分銷商作特許專櫃銷售(「零售業務」)。就資源分配及評核分部表現的資料定期向主要經營決策者(即本公司董事會)報告。由於僅有一個可報告分部，除以整個實體披露外，概無呈列分部資料。

#### 來自主要業務產品之營業收入

以下為本集團來自其主要業務產品於特定時點確認之營業收入分析：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
銷售運動服裝與鞋類產品	22,545,025	18,717,318
特許專櫃銷售佣金	132,350	115,995
	<u>22,677,375</u>	<u>18,833,313</u>

### 4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
出售一間合營企業之虧損	-	(5,105)
出售子公司之虧損	-	(4,363)
投資物業之公平值變動	-	400
	<u>-</u>	<u>(9,068)</u>



## 5. 所得稅開支

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國（「中國」）		
企業所得稅（「企業所得稅」）（附註ii）		
– 本年度	293,749	272,701
– 過往年度超額撥備	(1,362)	(2,484)
即期稅項支出—總額	292,387	270,217
預扣稅（附註iii）	2,236	—
遞延稅項抵免	(33,148)	(28,030)
	<u>261,475</u>	<u>242,187</u>

附註：

### (i) 香港

香港利得稅乃根據兩個年度的估計應課稅溢利之16.5%計算。由於本集團於兩個年度概無應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備。

### (ii) 中國

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟下列除外：

根據於二零一一年及二零一二年頒佈的《財政部、海關總署、國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2011]第58號）及《國家稅務總局公告》[2012]第12號，於二零一一年一月一日起至二零二零年十二月三十一日止期間，對設在中國的西部地區以《西部地區鼓勵類產業目錄》（「新目錄」）中規定的產業項目為主營業務，且於財政年度內主營業務之全年收入佔企業收入總額70%以上的企業，經主管稅務機關審批其申請後，可按15%稅率繳納企業所得稅。本公司若干子公司位於中國西部地區指定省份，並從事新目錄之產業項目。董事認為相關子公司於兩個年度均符合資格，享有15%之優惠稅率。

(iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，自二零零八年一月一日起，中國子公司向其控股公司派付之所得溢利須按10%的適用稅率繳納中國預扣稅。

## 6. 本年度溢利

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算：		
董事及主要行政人員酬金	2,133	2,046
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	316,706	260,445
用權益結算以股份為基礎之付款支出 (董事及主要行政人員除外)	13,825	12,057
其他員工成本	<u>2,100,815</u>	<u>1,827,536</u>
員工成本總額	<u>2,433,479</u>	<u>2,102,084</u>
核數師酬金	4,723	5,033
物業、機器及設備折舊	383,399	316,630
存貨撥備變動淨額	(62,590)	88,203
預付租賃款項撥回	3,214	3,971
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	123,849	112,317
應佔合營企業稅項(計入應佔合營企業業績)	<u>-</u>	<u>33</u>

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支於綜合收益表列示為銷售成本。

## 7. 股息

二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
----------------	----------------

年內確認分派之股息：

二零一七年末期股息每股0.020港元

(二零一七年：二零一六年末期股息每股0.020港元)

<b>87,298</b>	<b>92,667</b>
---------------	---------------

於報告期結束後，董事已建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.025港元(二零一七年：每股0.020港元)，並將向於二零一九年六月十一日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之本公司股東(「股東」)派付。

建議末期股息須待股東於應屆二零一九年股東週年大會批准。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
----------------	----------------

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之

本公司擁有人應佔本年度盈利

<b>542,888</b>	<b>394,322</b>
----------------	----------------

二零一八年	二零一七年
-------	-------

股份數目：

藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數

<b>5,223,525,689</b>	5,209,876,859
----------------------	---------------

攤薄潛在普通股之影響：

— 購股權

<b>4,225,868</b>	4,715,854
------------------	-----------

— 未歸屬之獎勵股份

<b>39,093,273</b>	41,694,148
-------------------	------------

藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數

<b>5,266,844,830</b>	5,256,286,861
----------------------	---------------

以上所示普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

9. 應收貨款及其他應收款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應收貨款	1,739,803	1,609,167
按金、預付款項及其他應收款項	<u>1,553,132</u>	<u>1,235,826</u>
	<u><b>3,292,935</b></u>	<u><b>2,844,993</b></u>

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的平均信貸期。本集團之應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
0至30日	1,495,483	1,417,271
31至90日	230,681	181,900
超過90日	<u>13,639</u>	<u>9,996</u>
	<u><b>1,739,803</b></u>	<u><b>1,609,167</b></u>

## 10. 應付貨款及其他應付款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應付貨款	648,037	548,365
應付票據	2,872	14,479
預收客戶款項	-	319,879
客戶按金	344,464	272,994
應付相關及關連人士款項	6,620	6,611
預提員工成本	361,434	289,480
銷售折讓及應付返利款項	48,809	33,648
其他應付稅項	137,252	111,877
其他預提及應付款項	548,093	507,084
	<u>2,097,581</u>	<u>2,104,417</u>

於報告期末，本集團應付貨款及應付票據按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
0至30日	646,275	558,534
31至90日	3,079	976
超過90日	1,555	3,334
	<u>650,909</u>	<u>562,844</u>

採購貨品付款之平均信貸期為介乎30日至60日。本集團設有金融風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期內結清。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 業務模式與環境

整個二零一八年，本集團繼續投放資源於使用成熟技術以提升B2C及C2C店內消費者的購物體驗，從而提高其實體店（「實體店」）的營運效率。此亦同時為本集團將於未來幾年透過全渠道方式（即實體店及其線上應用程式）與消費者之溝通開闢出一條康莊大道，更與其願景和使命「讓運動融入你的生活！」及「打造充滿高品質運動服務與產品的特色渠道，讓你每天都能方便又有趣的享受運動，開啟你對運動恆久的熱情。」日趨接近。

本集團正籌謀將自身不僅確立為大中華地區世界知名運動服裝品牌的頂級零售商，同時也為一個運動服務平台，其能豐富品牌商產品的品牌故事，利用本集團於體育賽事及相關服務方面的獨特資源提供優質的客戶關係管理（「客戶關係管理」），透過線上及線下渠道與消費者溝通，弘揚以有趣及方便的方式「讓運動融入你的生活！」的倡議。除了為加強及提升本集團的營運效率之這些努力外，本集團還透過其全渠道逐步提供更多獨特體驗、優質服務、深入的客戶關係管理以及更佳的产品組合。本集團同時還在嘗試各新形式店鋪構思，期望通過創新性的方法促進中國運動品牌業務，以同步趕上及捕捉未來趨勢、需求以及機遇。

為著豐富品牌商產品的品牌故事情節，增強消費者對這些產品的忠誠度，本集團於二零一八年在全國20多個城市舉辦了3對3籃球賽、馬拉松比賽及越野跑，透過本集團全渠道舉行不單是一天而是一系列為期數月的客戶關係管理營銷活動，以創造更長久深遠的影響，及加強與體育迷及消費者的溝通，從而為本集團建立更高的消費者忠誠度，以抓住產品銷售增長的新機遇。本集團的策略是在知識產權（「知識產權」）及授權體育賽事上添加更多與產品相關的服務，以為本集團營運的全渠道建立強大的忠誠度。透過充分利用從個別消費者參與體育賽事以及彼等的產品購買記錄中收集的大數據資料，我們將得到對消費者的見解，最終轉變商業形式，利用更低的實體店密度創造更多銷售額。

於二零一八年在增強和提升營運的過程中，本集團同時還在尋求改進其現有業務營運。本集團透過更優良的採購管控及規劃措施以保持庫存水平在相對穩定的水平時，創建新的線上及線下銷售渠道以加強當季商品之銷售和有效的過季商品清貨。本集團亦在品牌夥伴的支持下制訂推廣計劃。其將零售業務的商業智能和績效指標進一步數碼化，升級實體店，以及通過整合和共享其區域店舖及全渠道的庫存來改善銷售效率。本集團的目標是所有線上銷售渠道均可作為所有實體店的平台，以便在消費者離開店舖後仍能繼續向他們銷售產品；價格差距不應成為消費者於線上購物的重點，而是增值服務（即體育賽事相關服務），亦引導消費者更願意以與線下店舖相同的價格於線上購物。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的零售網絡涵蓋大中華地區的5,648間直營零售店舖及3,551間加盟店舖。

為了獲取日益增長的運動休閒趨勢所帶來的所有益處，本公司將繼續專注於開設及提升可提供豐富體驗的實體店，以及擁有多媒體及高科技零售功能的新大型概念店舖，將更好地把本集團的店內運動服務及運動網絡元素與線上產品和其他銷售渠道整合。

儘管如此，中國的運動零售環境仍然競爭激烈及群雄割據。雖然電子商務將繼續作為一個提供有吸引力的產品折扣的規模化購物平台，但隨著消費者尋求產品及服務的獨特性及個人化購物體驗，線下零售渠道仍然是無可取代且重要的銷售接觸點。本集團將繼續大力投資於升級及整合其實體店及數碼渠道以加強消費者體驗，並刺激高利潤率及當季銷售，同時亦能滿足最終消費者日新月異的購物習慣。這將導致高成本壓力，例如除於其全渠道平台的其他投資外，因招聘及挽留經驗豐富的前線銷售員工所增加的薪金以及具有更多體驗導向的設施之大型店舖造成的高昂租金成本。雖然成本可能很高，但該等投資對於保持本集團競爭優勢以與中國體育零售業的未來趨勢同步是必需的。

儘管如此，本集團對充滿挑戰的經濟背景仍持謹慎樂觀態度，同時對把握富有長遠機遇的前景充滿信心。

## 業績分析

### 財務回顧

於二零一八年，本集團錄得營業收入人民幣22,677.4百萬元，較二零一七年財政年度增加20.4%。毛利為人民幣7,598.6百萬元，較二零一七年財政年度增加15.2%。二零一八年本公司擁有人應佔溢利為人民幣542.9百萬元，較二零一七年財政年度增加37.7%。

### 營業收入

與二零一七年財政年度相比，本集團於二零一八年的收入總額增長20.4%至人民幣22,677.4百萬元。此增長歸因於零售店舖的持續發展以及線上業務的快速增長。

### 毛利

本集團於二零一八年的毛利為人民幣7,598.6百萬元，毛利率為33.5%，毛利率與二零一七年財政年度相比下降1.5個百分點，此乃由於渠道組合變動、折扣增加以及為新興品牌清貨所致。

### 銷售及經銷開支及行政開支

於二零一八年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支合共為人民幣6,913.0百萬元，佔營業收入總額的30.5%，較二零一七年財政年度增加14.2%但減少1.6個百分點。本集團持續投資於新概念店舖與店舖升級、優化分銷與數碼渠道，以及激勵銷售團隊。有關活動連同業務規模擴張導致員工成本、租金及折舊開支相應增加。透過在控制開支、優化員工成本及關閉盈利不佳之店舖所作的各種努力，經營開支率降低1.6個百分點至30.5%。

### 經營溢利

本集團於二零一八年的經營溢利為人民幣966.9百萬元，營業利潤率為4.3%，而二零一七年財政年度的經營溢利為人民幣770.4百萬元，營業利潤率為4.1%。

### 本年溢利

基於上述種種因素，本集團於二零一八年錄得溢利淨額人民幣560.9百萬元，與二零一七年財政年度溢利淨額人民幣415.0百萬元相比增加35.1%。



### 營運資金效益

二零一八年的平均存貨週轉期為149天(二零一七年：149天)。在劇烈變化的市場下，存貨週轉期的穩定性受益於當季售罄率提升、以及加速庫存清理與加強季節性採購計劃所致。本集團當繼續盡力管理庫存水平，以優化營運資金效益。二零一八年的平均應收貨款週轉期為27天(二零一七年：28天)，仍符合本集團提供予其百貨店專櫃及零售經銷商之30至60天信貸期。二零一八年的平均應付貨款及票據週轉期為15天(二零一七年：16天)。

### 流動資金及財務資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團所持有之現金及等同現金項目為人民幣731.0百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣377.4百萬元)，而營運資金(流動資產減去流動負債)為人民幣4,628.0百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣4,039.6百萬元)。銀行及其他借貸總額為人民幣3,531.3百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣2,532.2百萬元)，並須於一年內償還。銀行及其他借貸主要以人民幣計值，故現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

於二零一八年十二月三十一日，本集團之資產負債比率為50.2%(二零一七年十二月三十一日：41.0%)按計息貸款總額除以權益總額之百分比。本集團於二零一八年十二月三十一日的權益淨負債比率為39.8%(二零一七年十二月三十一日：33.5%)為計息借貸總額扣除銀行結餘及現金除以權益總額之百分比。

於二零一八年，經營活動所用現金淨額為人民幣6.2百萬元。本集團相信未來可藉經營活動所得現金及未來的銀行借貸兩者滿足流動資金所需。於二零一八年，投資活動所用現金淨額為人民幣506.6百萬元，而融資活動所得現金淨額為人民幣865.4百萬元。於二零一八年，本集團新增及償還銀行及其他借貸分別為人民幣6,892.9百萬元及人民幣5,894.9百萬元。

### 資本開支

本集團之資本開支主要包括支付現有店舖陳設升級、擴充全新概念店舖及大型店舖，及為其線上業務及運動服務平台所投放的資源。於二零一八年，資本開支總額為人民幣531.7百萬元(二零一七年：人民幣576.4百萬元)。於二零一八年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

## 外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，大部分交易以人民幣計值。於二零一八年十二月三十一日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團之複雜投機性金融工具。於回顧年度內，使用衍生工具及審批程序均遵循我們的內部政策及指引。

## 人力資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有約32,000名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供獎勵股份及／或購股權，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

## 重大事件

### 私有化

由於寶成工業股份有限公司擬以協議計劃方式（「該計劃」）將本公司私有化之建議（「該建議」）未能於二零一八年四月九日舉行的法院會議上獲若干無利害關係計劃股東批准，該計劃及該建議已告失效。因此，該建議未獲實行，該計劃未有生效，而本公司股份（「股份」）仍維持於聯交所上市。

## 前景及未來發展

本集團管理層對運動服裝市場的長遠增長機遇保持樂觀態度，此乃鑑於大中華地區對健康認知的日益關注、運動參與率提升及「運動休閒」風盛行。然而，其中短期業績可能會受到中國及全球市場的宏觀經濟因素影響，包括經濟增長放緩以及中美之間貿易緊張可能帶來的潛在負面情緒。

儘管如此，本集團的全渠道經銷策略將繼續受惠於中國政府所孕育普及體育活動的利好環境所支持。隨著中國經濟增長由出口及投資主導轉向國內消費（包括有關運動及文化活動的消費）所帶動的可持續增長，這種情況可能仍會持續。

運動服裝市場的前景值得關注。在最近公佈的兩年發展計劃中，國家體育總局和國家發展和改革委員會預測到二零二零年中國的體育消費將達到人民幣1.5萬億元。

本集團將繼續推進於大中華地區籌辦的知識產權體育活動以及體育賽事公司的特許活動，並與地方政府或國際品牌夥伴合作。此等活動涵蓋但不限於：

- 「去撒野」越野跑賽事（知識產權活動）
- 「鬥到底」3對3籃球聯賽（知識產權活動）
- HOOD to COAST馬拉松接力賽（特許活動）
- 海峽兩岸年度馬拉松盛事－昆山馬拉松（主辦方）
- 與品牌夥伴合作舉辦的北京、上海馬拉松及其他地區的馬拉松比賽
- YYsports線上跑（與中國最大的跑步俱樂部公司建立策略性聯盟）
- 由台灣棒球球星執教的迷你棒球訓練營（特許活動）
- 跑步、籃球、棒球、攀岩等訓練課程（作為頂級體育賽事系列中的當地活動）

於二零一九年，本集團將推出其首個全新大型概念店舖，強調融合設計理念，使用獨特的線上界面把線下店舖的產品和服務結合。該等店舖將較本集團傳統多品牌店舖擁有更大的購物空間，並將最新潮流產品的銷售與專業個人化運動培訓服務及場地無縫地結合，為熱情的體育迷和購物者創造無縫的全渠道連接。

新概念店舖將涵蓋更多客制與本地化，提供更多種類的產品；將結合更多高科技和互動功能，使其更好地迎合消費者日新月異的趨勢，特別是對店內體驗日益增長的需求。這趨勢將使本集團更容易受惠於中等收入消費者不斷增長的購買力及不斷變化的生活方式，亦會使其以更加靈活的方式在傳統店舖的位置之外規劃及開設全新概念店舖。

於未來幾年，本集團將進一步發展其數碼平台及商務智能系統，以便能更好地支持庫存管理並優化資源以改善營運資金效益。同時，本集團將利用其大型店舖及倉庫作為小型配送中心，進一步利用此有效渠道和物流戰略的優勢。本集團將繼續整合及升級其全渠道銷售與分銷網絡、客戶關係管理應用程序（例如忠誠計劃）以及營運系統，以支援大中華地區運動服務及賽事的執行。

根據本集團以客戶為中心的策略，將繼續透過與潛在戰略合作夥伴合作以及將品牌產品與相關體育賽事及相關服務聯繫起來，以更接近其與消費者互動規模擴展至365天全天候的目標，以建立消費者的忠誠度。

儘管業務環境充滿挑戰及競爭激烈，本集團預期透過資源優化更進一步提升其長期表現及盈利能力，以帶給客戶、合作夥伴、僱員及股東最大回報。

### **購股權計劃**

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲股東採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及行使。

於二零一八年十二月三十一日，根據購股權計劃授出之購股權，合共19,584,000股普通股因行使購股權而已經發行、合共18,913,640股普通股（相當於已發行股份總數之約0.35%）可因行使購股權而將予發行以及合共28,244,190股普通股可因行使全部購股權而予以發行。

## 股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃可獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部分）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於二零一八年十二月三十一日止年度，股份獎勵計劃項下有20,179,000股獎勵股份獲授出，3,876,000股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及13,538,680股獎勵股份已歸屬。於二零一八年十二月三十一日，合共43,843,450股獎勵股份因受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

## 股東週年大會

本公司將臨的二零一九年股東週年大會（「二零一九年股東週年大會」）將於二零一九年五月三十一日（星期五）舉行。二零一九年股東週年大會通告將於適當時候刊發及寄發予股東。

## 末期股息

董事建議向於二零一九年六月十一日（「星期二」）名列股東名冊之股東派付截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.025港元（二零一七年：每股0.020港元），總額約133.9百萬港元（須待股東於二零一九年股東週年大會批准）。

## **暫停辦理股東登記手續**

### **有權出席二零一九年股東週年大會並於會上投票之資格**

為確定有權出席二零一九年股東週年大會並於會上投票之資格（「二零一九年股東週年大會資格」），股東登記將於二零一九年五月二十七日（星期一）至二零一九年五月三十一日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零一九年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零一九年五月二十四日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零一九年股東週年大會資格之記錄日期將為二零一九年五月三十一日（星期五）。

### **享有建議末期股息之資格**

為確定享有建議末期股息之資格（「末期股息資格」），股東登記將於二零一九年六月十一日（星期二）至二零一九年六月十四日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格享有於二零一九年六月二十四日（星期一）應付之建議末期股息的權利，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零一九年六月十日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。股息單將於二零一九年六月二十四日（星期一）寄發。末期股息資格之記錄日期將為二零一九年六月十一日（星期二）。

## **買賣或贖回上市證券**

於二零一八年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回本公司任何於聯交所上市及買賣之股份（二零一七年：無）。

## **賬目審閱**

董事會審核委員會已與管理層及本公司獨立核數師審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜。

## **企業管治**

於二零一八年十二月三十一日止年度期間，本公司已應用及遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之原則及所有守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零一八年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之所需標準。

## 刊發業績公告及年報

本公告乃於本公司網站([www.pousheng.com](http://www.pousheng.com))及聯交所指定發行人網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊發。本公司二零一八年年報將於適當時間寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

## 鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於年內所付出的努力及至誠服務。

承董事會命  
主席  
吳邦治

香港，二零一九年三月二十二日

於本公告日期，董事會包括：

### 執行董事

吳邦治先生(主席)及李韶午先生(首席執行官)

### 非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

### 獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：[www.pousheng.com](http://www.pousheng.com)