

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公佈全部或任何部分內
容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零一八年六月三十日止六個月
未經審核中期業績**

本集團財務摘要	截至六月三十日止六個月		百分比 增幅
	二零一八年 (未經審核)	二零一七年 (未經審核)	
營業收入(人民幣千元)	11,202,006	9,515,092	17.7%
經營溢利(人民幣千元)	530,360	505,753	4.9%
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	306,833	298,612	2.8%
每股基本盈利(人民幣分)	5.88	5.73	2.6%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	11,202,006	9,515,092
銷售成本		(7,445,829)	(6,223,056)
毛利		3,756,177	3,292,036
其他經營收入及收益(損失)		161,147	134,160
銷售及經銷開支		(2,995,823)	(2,591,057)
行政開支		(391,141)	(329,386)
經營溢利		530,360	505,753
融資成本		(72,916)	(52,065)
財務收入		3,701	2,972
融資成本—淨額		(69,215)	(49,093)
應佔合營企業業績		(904)	(2,472)
其他收益(損失)		—	(4,363)
稅前溢利		460,241	449,825
所得稅開支	4	(142,674)	(138,285)
本期溢利	5	317,567	311,540
歸屬於：			
本公司擁有人		306,833	298,612
非控股權益		10,734	12,928
		317,567	311,540
每股盈利	7		
—基本		人民幣5.88分	人民幣5.73分
—攤薄		人民幣5.83分	人民幣5.68分

簡明綜合全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利	317,567	311,540
其他全面開支		
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>(41)</u>	<u>(1,084)</u>
本期全面收益總額	<u>317,526</u>	<u>310,456</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	306,794	297,495
非控股權益	<u>10,732</u>	<u>12,961</u>
	<u>317,526</u>	<u>310,456</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一八年六月三十日

	附註	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		94,700	94,700
物業、機器及設備		1,028,210	1,054,005
收購物業、機器及設備所支付之按金		73,513	51,181
預付租賃款項		110,968	112,571
租賃按金及預付款項		150,596	154,865
無形資產		440,492	502,435
商譽		532,550	532,612
於合營企業之權益		38,099	39,003
借予合營企業之貸款		3,000	3,000
可供出售投資		-	2,190
按公平值計入其他全面收益之權益工具		2,177	-
		2,474,305	2,546,562
流動資產			
存貨		5,788,601	5,589,344
應收貨款及其他應收款項	8	3,310,738	2,844,993
可收回稅項		533	2,207
銀行結餘及現金		600,738	487,004
		9,700,610	8,923,548

		於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	2,402,529	2,104,417
合約負債		225,511	—
應付稅項		152,259	137,746
銀行借貸		2,580,546	2,532,169
銀行透支		—	109,617
		<u>5,360,845</u>	<u>4,883,949</u>
流動資產淨值		<u>4,339,765</u>	<u>4,039,599</u>
總資產減流動負債		<u>6,814,070</u>	<u>6,586,161</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		126,937	144,632
資產淨值		<u>6,687,133</u>	<u>6,441,529</u>
資本及儲備			
股本		46,553	46,530
儲備		6,572,014	6,344,162
本公司擁有人應佔權益		6,618,567	6,390,692
非控股權益		68,566	50,837
權益總額		<u>6,687,133</u>	<u>6,441,529</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

除若干投資物業及金融工具按公平值計量（如適用）外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除因應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所引致之會計政策變動外，就編製截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方式與截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度財務報表所用之會計政策及計算方式一致。

於本中期期間，在編製本集團簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈之若干於二零一八年一月一日或其後開始之年度期間強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。其中，香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的營業收入」及香港財務報告準則第9號「金融工具」與本集團簡明綜合財務報表相關。採納香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。會計政策之影響及變動之詳細內容載述於附註2。

2. 會計政策的影響及變動

(a) 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的營業收入」

本集團於本中期期間已首次應用香港財務報告準則第15號。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號「營業收入」及相關詮釋。

本集團確認營業收入來自運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及租賃大型商場空間予零售商和分銷商作特許專櫃所獲取的佣金。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，而首次應用是項準則的累計影響已於首次應用日期二零一八年一月一日確認。於首次應用日期的任何差額均會於期初累計溢利中確認，惟比較資料並無重列。此外，根據香港財務報告準則第15號的過渡性條文，本集團已選擇僅追溯應用本準則於二零一八年一月一日未完的合約。因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第18號「營業收入」及相關詮釋所編製之比較資料進行比較。

按採納香港財務報告準則第15號，於首次應用日期二零一八年一月一日計入應付貨款及其他應付款項的人民幣319,879,000元已重新分類至合約負債。

因此，除合約負債之重新分類外，採納香港財務報告準則第15號對本集團確認銷售貨品及服務營業收入之時間並無重大影響。

(b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

於本期間，本集團已應用香港財務報告準則第9號「金融工具」及其他香港財務報告準則之相關後續修訂。香港財務報告準則第9號為(1)有關金融資產及金融負債的分類及計量；及(2)金融資產的預期信用損失（「預期信用損失」）引入了新規定。

本集團已按香港財務報告準則第9號所載的過渡性條文應用香港財務報告準則第9號，即對於二零一八年一月一日（首次應用日期）尚未取消確認的工具追溯應用有關分類及計量規定（包括減值），以及未有應用該等規定至於二零一八年一月一日已終止確認之工具。二零一七年十二月三十一日之賬面值與二零一八年一月一日之賬面值間之差額已於期初累計溢利及權益的其他部份中確認，比較資料並無重列。

因此，由於比較資料乃根據香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」編製，若干比較資料未必可作比較。

首次應用香港財務報告準則第9號的影響概要

(1) 金融資產及金融負債的分類及計量

本集團選擇在其他全面收益中呈列先前被分類為可供出售投資之股本投資的公平值變動，其中人民幣2,190,000元與過往根據香港會計準則第39號按成本扣除減值計量的無報價股本投資有關。該投資並非持作買賣且並不預期於可預見未來出售。於首次應用香港財務報告準則第9號之日，人民幣2,190,000元自先前根據香港會計準則第39號按成本扣除減值計量的可供出售投資重新分類至按公平值計入其他全面收益之權益工具。

採納香港財務報告準則第9號對金融負債的分類及計量概無任何影響。

(2) 預期信用損失模式項下之減值

與香港會計準則第39號項下的已產生信用損失模式相反，香港財務報告準則第9號規定應用預期信用損失模式。預期信用損失模式規定實體須於各報告日期將預期信用損失及其變動入賬，以反映自首次確認後信貸風險之變動。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用損失，當中就應收貨款採用生命週期預期信用損失。為計量預期信用損失，應收貨款乃根據共有信貸風險特徵分組。

按攤銷成本計量之其他金融資產(主要包括借予合營企業之貸款、其他應收款項及銀行結餘及現金)之虧損撥備，以十二個月預期信用損失為基準計量，且其信貸風險自首次確認後並無大幅增加。

於二零一八年一月一日，本集團已根據香港財務報告準則第9號的規定，利用毋須繁苛成本或不費力即可取得的合理及有理據支持的資料檢討並評估現有金融資產的減值。因此，並無識別額外減值虧損。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)市場從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及租賃大型商場空間予零售商和分銷商作特許專櫃銷售。就資源分配及評核分部表現的資料定期向主要經營決策者(即本公司董事會)報告。由於僅有一個可報告分部，除以整個實體披露外，概無呈列分部資料。

來自主要業務產品之營業收入

以下為本集團來自其主要業務產品於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝與鞋類產品	11,136,790	9,459,685
特許專櫃銷售佣金	65,216	55,407
	<u>11,202,006</u>	<u>9,515,092</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司及其子公司應佔稅項：		
中國企業所得稅		
— 本期間	152,759	167,585
— 過往期間撥備不足(超額撥備)	5,370	(16,907)
本期稅項支出—總額	158,129	150,678
遞延稅項抵免	(15,455)	(12,393)
	<u>142,674</u>	<u>138,285</u>

5. 本期溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,183,471	1,013,540
購物商場／零售店舖／倉庫之經營租賃租金及特許專櫃 費用(已計入銷售及經銷開支)	1,317,002	1,176,085
物業、機器及設備折舊	187,157	143,219
存貨撥備淨額	2,304	87,026
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	61,918	49,671
匯兌收益(損失)淨額(計入其他經營收入及收益(損失))	8,681	(7,314)
來自供應商之資助、返利及其他收入(計入其他經營收入 及收益(損失))	(111,935)	(77,171)
	<u>(111,935)</u>	<u>(77,171)</u>

6. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一八年	二零一七年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零一七年末期股息每股0.02港元

(截至二零一七年六月三十日止六個月：

二零一六年末期股息每股0.02港元)

87,298	92,667
---------------	---------------

於本中期期間，董事宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.02港元(截至二零一七年六月三十日止六個月：二零一六年末期股息每股0.02港元)。末期股息約106,826,000港元(相當於約人民幣87,298,000元)(二零一七年六月三十日止六個月：104,159,000港元(相當於約人民幣91,524,000元))已於期內派付予本公司股東(「股東」)。

於本中期期間結束後，董事已決定將不會就中期期間派付中期股息(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司 擁有人應佔本期盈利	<u>306,833</u>	<u>298,612</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,218,364,892</u>	5,207,943,670
攤薄潛在普通股之影響：		
— 購股權	<u>5,438,692</u>	7,596,554
— 未歸屬之獎勵股份	<u>36,366,454</u>	<u>42,346,867</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,260,170,038</u>	<u>5,257,887,091</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

8. 應收貨款及其他應收款項

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貨款	1,680,406	1,609,167
按金、預付款項及其他應收款項	1,630,332	1,235,826
	<u>3,310,738</u>	<u>2,844,993</u>

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的平均信貸期。本集團之應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各自的營業收入確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	1,440,285	1,417,271
31至90日	238,093	181,900
超過90日	2,028	9,996
	<u>1,680,406</u>	<u>1,609,167</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貨款	458,474	548,365
應付票據	1,822	14,479
預收客戶款項	-	319,879
客戶按金	308,598	272,994
應付相關及關連人士款項	585,294	6,611
預提員工成本	251,800	289,480
銷售折讓及應付返利款項	30,303	33,648
其他應付稅項	142,251	111,877
其他預提費用及應付款項	623,987	507,084
	2,402,529	2,104,417

本集團之應付貨款及票據於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	454,905	558,534
31至90日	4,029	976
超過90日	1,362	3,334
	460,296	562,844

管理層討論及分析

業務回顧

業務模式與環境

於二零一八年上半年，本公司透過為其管理層及店舖員工引進一套及時績效指標制度，以加強對其零售業務的日常管理。其亦繼續向「讓運動融入你的生活！」的願景以及「打造充滿高品質運動服務與產品的特色渠道，讓你每天都能方便又有趣的享受運動，開啟你對運動恆久的熱情。」的使命邁進。

本公司為致力達致其使命及願景之關鍵策略是將公司與消費者的互動從單一互動擴展及深化至365日全天候互動。此策略旨在把本公司定位為對運動品牌商而言是最具價值的合作夥伴，透過多元化接觸點提供獨特體驗，優質服務及產品，將彼等與消費者聯繫起來。因此，正在籌劃一個全方位及全年度的運動服務時間表，涵蓋在大中華區各地，由本公司籌辦、由運動品牌商贊助、由體育賽事公司授權以及獲地方政府支持的體育賽事。

於二零一八年上半年，本公司於其全渠道中透過加強數碼化銷售及營運分析、擴展其會員推廣項目及更好地整合商業智能(尤其是庫存及物流)，並已於這些目標取得更進一步進展。本公司亦繼續提升其現有實體店及縮短其銷售週期。於二零一八年六月三十日，本集團遍及大中華地區的零售網絡涵蓋5,531間直營零售店舖及3,417間加盟店舖。

本公司在透過更有效的採購管控及規劃措施去改善庫存管理、創建新的線上及線下銷售渠道，以及在品牌商的支持下制定清貨計劃等方面均取得顯著成績。這些措施讓存貨周轉天數於二零一八年上半年內得以穩步改善。

為把握日益增長的運動休閒趨勢所帶來的商機，本公司將繼續開設更多可提供豐富體驗並整合了多項店內運動服務的實體店，同時通過經選定第三方線上平台加強其線上產品及服務。本公司即將發佈的手機應用程式(計劃於二零一八年下半年推出)以及通過當地社區交流平台搭建予消費者的線上界面，以提供運動服務內容及額外全銷售渠道，亦將有助於鞏固本公司的未來發展。

本集團的未來增長亦將受到若干宏觀經濟因素以及中國政府實施的多項政策支持。根據中國國家統計局的資料，於二零一八年上半年，中國社會消費品零售總額達人民幣18.0萬億元，較去年同期增加9.4%。中國國家體育總局亦發佈了二零一八年上半年各類體育運動的新發展規劃(包括馬拉松、自行車及擊劍)——此乃中國政府有關體育產業促進工作事項的最新佐證，其將直接支持中國體育用品及體育服務的發展。

儘管上述各項，中國體育用品零售環境仍然競爭激烈及群雄割據。雖然電子商務銷售將會持續快速增長，傳統的線下零售渠道仍然是無可替代且為重要的銷售接觸點，因為消費者仍然會尋求產品及服務的獨特及個人化購物體驗。本公司將繼續投放大額資金於升級及整合其實體店及數碼渠道，以加強消費者體驗並刺激高利潤率的季節性銷售，同時亦能滿足終端消費者日新月異的購物習慣。這將導致高成本壓力，例如(其中包括)因招聘及挽留經驗豐富的前線銷售員工所增加的薪金以及具有更多體驗導向的設施之大型門店造成的高昂租金成本。該等投資對確保本公司維持其競爭優勢及提高市場意識而言屬必不可缺。

鑒於清晰明確的長期願景及使命，本公司深信其能戰勝各類挑戰並管理長遠不斷攀升之成本，從而把握富有前景的長期機遇。

業績分析

財務回顧

於二零一八年上半年，本集團錄得營業收入人民幣11,202.0百萬元，較去年同期增加17.7%。毛利為人民幣3,756.2百萬元，較去年同期增加14.1%。二零一八年上半年的本公司擁有人應佔溢利為人民幣306.8百萬元，較去年同期增加2.8%。

營業收入

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團營業收入總額較去年同期增長17.7%至人民幣11,202.0百萬元。此增長主要歸因於優質新開店舖的更高整體銷售增長以及線上平台的快速增長。

毛利

於二零一八年上半年，本集團的毛利為人民幣3,756.2百萬元，而毛利率為33.5%。毛利率與去年同期相比輕微下降1.1百分點，此乃主要由於渠道組合變動及折扣增加以及為新興品牌清貨所致。

銷售及經銷開支及行政開支

於二零一八年上半年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支合共為人民幣3,387.0百萬元，佔營業收入總額的30.2%，較去年同期增加16.0%。為配合品牌商於中國的發展策略，管理團隊持續投資於概念店舖及店舖升格。其亦繼續投資於優化分銷及數碼渠道，以及激勵銷售團隊。有關活動皆導致員工成本、租金及折舊開支相應增加。

經營溢利

於二零一八年上半年，本集團的經營溢利為人民幣530.4百萬元，而經營溢利率為4.7%。去年同期的經營溢利為人民幣505.8百萬元及經營溢利率為5.3%。

本期溢利

基於上述種種因素，本集團於二零一八年上半年錄得溢利淨額人民幣317.6百萬元，與去年同期溢利淨額人民幣311.5百萬元相比增加2.0%。

營運資金效益

二零一八年上半年的平均存貨周轉期為139天(二零一七年：149天)。存貨周轉期的縮短乃由於採購活動具有更周詳的調控及清貨計劃所致。本集團當繼續盡力管理庫存水平，以優化營運資金週期。二零一八年上半年的平均應收貨款周轉期為27天(二零一七年：28天)，仍符合本集團讓其百貨店專櫃及零售經銷商延長至30至60天之信貸期。二零一八年上半年的平均應付貨款及票據周轉期為13天(二零一七年：16天)。

流動資金及財務資源

於二零一八年六月三十日，本集團所持有之現金及等同現金項目為人民幣600.7百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣377.4百萬元)，而營運資金(流動資產減去流動負債)為人民幣4,339.8百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣4,039.6百萬元)。銀行借貸總額為人民幣2,580.5百萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣2,532.2百萬元)，並須於一年內償還。銀行借貸主要以人民幣計值，故現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

截至二零一八年六月三十日，本集團之資產負債比率按計息貸款總額(包括應付相關及關連人士款項)除以權益總額之百分比為47.3%(二零一七年十二月三十一日：41.0%)。本集團於二零一八年六月三十日之權益淨負債比率，為計息借貸總額(包括應付相關及關聯人士款項)扣除銀行結餘及現金除以權益總額之百分比為38.3%(二零一七年十二月三十一日：33.5%)。

於二零一八年上半年，經營活動所用現金淨額為人民幣63.0百萬元。本集團相信未來可藉經營活動所得現金及未來的銀行借貸兩者足可應付流動資金所需。於二零一八年上半年，投資活動所用現金淨額為人民幣192.1百萬元，而融資活動所得現金淨額為人民幣478.6百萬元。於二零一八年上半年，本集團新增及償還銀行借貸分別為人民幣2,981.1百萬元及人民幣2,932.4百萬元。

資本開支

本集團之資本開支主要包括支付現有店舖陳設升級、擴充全新概念及大型店舖及為其線上運動服務平台所投放的資源。於二零一八年上半年，資本開支總額為人民幣216.7百萬元(二零一七年上半年：人民幣277.0百萬元)。於二零一八年六月三十日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，大部分交易以人民幣計值。於二零一八年六月三十日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團之結構性存款投資存在之風險。於二零一八年上半年，使用衍生工具及審批程序均遵循本集團的內部政策及指引。

私有化計劃

由於寶成工業股份有限公司擬以協議計劃方式(「該計劃」)將本公司私有化之建議(「該建議」)未能於二零一八年四月九日舉行的法院會議上獲若干無利害關係計劃股東批准，該計劃及該建議已告失效。因此，該建議未獲實行，該計劃未有生效，而本公司股份仍維持於聯交所上市。

前景及未來發展

鑑於大中華地區對健康日益關注、運動參與率提升及運動休閒風盛行，本集團管理層對於運動服裝市場的長遠增長機遇持審慎樂觀態度，同時彼等亦對快速變化的市場環境甚為審慎。隨著中國經濟由過度依賴投資及出口轉向國內消費（包括有關運動及文化活動的消費）增加所帶動的可持續增長，政府官方支持運動普及推行，孕育成利好環境，本集團的全渠道分銷策略將會繼續受惠。

運動服裝市場的前景尤為重要：根據國家體育總局的預計，中國體育產業的增加值將於二零二零年超出國家國內生產總值1%，而體育產業的總規模預期於二零二零年、二零二五年及二零三零年分別突破人民幣3.0萬億元、人民幣5.0萬億元及人民幣8.0萬億元。

本公司將繼續與地方政府或環球品牌夥伴合作，在大中華區籌辦各類體育賽事以及體育賽事公司的特許活動。此等活動或涵蓋但不限於：

- 「去撒野」越野跑賽事
- 「鬥到底」3對3籃球聯賽
- HOOD to COAST馬拉松接力賽
- 海峽兩岸年度馬拉松盛事 — 昆山馬拉松
- YYsports線上跑
- 由台灣棒球球星執教的迷你棒球訓練營
- 跑步、籃球、棒球、攀石等訓練課程

本集團將進一步使傳統與體驗式零售平台同步，改善其經營管理，運用大數據分析並回應消費者不斷轉變的消費行為，並且推出全新概念店，將貨品銷售與個人化服務（包括專業運動訓練及售後訓練）融合。隨著消費者越來越多地出於特定目的而蒞臨實體店，以及為捕捉中小城市日益上升的可支配收入及購買力，本集團亦會以更加靈活的方式在郊區（除黃金地段外）規劃及開設全新概念店。

本集團將進一步開發其數碼平台及商務智能系統，以便能更好地支持庫存管理並優化其資源以改善營運資金效益。彼將繼續整合升級全渠道銷售、分銷網絡、忠誠計劃及會員活動以及其營運系統，為於大中華區各地推行運動服務及賽事提供支援。此舉包括即將推出的YYsports手機應用程式提供特色體育服務內容，作為額外的線上銷售渠道，進一步豐富本集團的產品供應，從而提升客戶對YYsports全渠道的忠誠。

本集團將繼續朝著目標前行，擴大其與消費者的互動規模至365日全天候互動。透過與潛在線上營運夥伴的合作以及透過定制SMUs（即特別製造款）及品牌夥伴以及體育賽事的跨界產品，彼將繼續擴大其優質產品及服務的範圍。這將可令產品銷量提升，與最終消費者進行更加深入的溝通，同時亦能確立一個富有價值的運動服務平台，為最終消費者及運動品牌商提供更佳服務。

本集團繼續預料在本年餘下的時間，業務環境充滿挑戰及競爭激烈。然而，透過上述努力，本集團預期將進一步提高其表現及盈利能力、優化其資源，並為其消費者、合作夥伴、僱員及股東創造最大回報，儘管在達致這些結果之前或會經歷若干短期動蕩。

人力資源

於二零一八年六月三十日，本集團共有約30,300名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供獎勵股份及／或購股權，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和努力不懈。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息

董事會已議決就截至二零一八年六月三十日止六個月不宣派中期股息（二零一七年六月三十日止六個月：無）。

購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲股東採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。然而，於購股權計劃屆滿前所授出的購股權於彼等相應規定可予行使期間將繼續有效及可予行使。

於二零一八年六月三十日，根據購股權計劃授出之購股權，合共15,566,000股普通股已因行使購股權而發行，及合共32,262,190股普通股（相當於已發行股份總數之約0.60%）可能因行使購股權而將予發行。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦，並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數將不得超過於授出日期本公司已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過本公司不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部份）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於截至二零一八年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下有2,883,000股獎勵股份已告失效或被註銷，以及4,935,000股獎勵股份已歸屬。於期內概無股份獎勵獲授出。於二零一八年六月三十日，合共33,261,130股獎勵股份受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

買賣或贖回上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回本公司於聯交所上市及買賣之股份（二零一七年六月三十日止六個月：無）。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

於截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司已應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則並且遵守所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，彼等均各自確認，彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊發業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及聯交所發行人專用網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司二零一八年中期報告將於稍後寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零一八年八月十日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)及李韶午先生(首席執行官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及單學先生

網址：www.pousheng.com