

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公佈全部或任何部分內  
容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



**POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED**

**寶勝國際（控股）有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零一五年六月三十日止六個月  
未經審核中期業績

本集團財務摘要	截至六月三十日止六個月		百分比 增幅
	二零一五年	二零一四年	
營業收入 (千美元)	<b>1,187,201</b>	966,593	<b>22.8%</b>
經營溢利 (千美元)	<b>55,149</b>	15,846	<b>248.0%</b>
本公司擁有人應佔溢利 (虧損) (千美元)	<b>26,325</b>	(1,842)	不適用
每股基本盈利 (虧損) (美仙)	<b>0.49</b>	(0.03)	不適用

## 業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，與二零一四年同期的比較數字載列如下：

### 簡明綜合收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一五年 千美元 (未經審核)	二零一四年 千美元 (未經審核)
營業收入	3	1,187,201	966,593
銷售成本		<u>(805,376)</u>	<u>(678,712)</u>
毛利		381,825	287,881
其他經營收入及收益(損失)		7,568	5,971
銷售及經銷開支		(292,050)	(235,752)
行政開支		<u>(42,194)</u>	<u>(42,254)</u>
經營溢利		55,149	15,846
融資成本		<u>(4,328)</u>	<u>(5,330)</u>
財務收入		<u>1,312</u>	<u>1,395</u>
融資成本—淨額		(3,016)	(3,935)
應佔一間聯營公司業績		13	(516)
應佔合營企業業績		(295)	(1,265)
其他收益(損失)		<u>(8,497)</u>	<u>(2,442)</u>
稅前溢利		43,354	7,688
所得稅開支	4	<u>(14,647)</u>	<u>(10,281)</u>
本期溢利(虧損)	5	<u><u>28,707</u></u>	<u><u>(2,593)</u></u>
歸屬於：			
本公司擁有人		26,325	(1,842)
非控股權益		<u>2,382</u>	<u>(751)</u>
		<u><u>28,707</u></u>	<u><u>(2,593)</u></u>
每股盈利(虧損)	7		
—基本		<u><u>0.49美仙</u></u>	<u><u>(0.03)美仙</u></u>
—攤薄		<u><u>0.49美仙</u></u>	<u><u>(0.03)美仙</u></u>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千美元 (未經審核)	二零一四年 千美元 (未經審核)
本期溢利(虧損)	28,707	(2,593)
其他全面收益(開支)		
日後不會重新分類至損益之一個項目 換算所產生之匯兌差額	1,481	(20,273)
本期全面收益(開支)總額	<u>30,188</u>	<u>(22,866)</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	27,765	(21,790)
非控股權益	2,423	(1,076)
	<u>30,188</u>	<u>(22,866)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日

	附註	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		94,329	94,414
收購物業、機器及設備所支付之按金		3,090	1,875
預付租賃款項		22,934	23,226
租金按金及預付款項		17,011	17,480
無形資產		109,636	113,405
商譽		82,977	82,977
於一間聯營公司之權益		2,042	2,022
於合營企業之權益		9,012	9,292
借予合營企業之貸款		10,030	17,246
應收長期貸款		8,055	8,044
可供出售投資		—	—
遞延稅項資產		68	1,003
		<u>359,184</u>	<u>370,984</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		526,274	597,179
應收貨款及其他應收款項	8	372,810	316,228
可收回稅項		619	328
銀行結餘及現金		117,722	43,743
		<u>1,017,425</u>	<u>957,478</u>
<b>流動負債</b>			
應付貨款及其他應付款項	9	275,801	206,856
應付稅項		8,548	1,967
銀行借貸		142,021	196,545
		<u>426,370</u>	<u>405,368</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>591,055</u>	<u>552,110</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>950,239</u>	<u>923,094</u>

	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
收購業務之應付代價	<b>15,808</b>	16,436
遞延稅項負債	<b>30,459</b>	31,388
	<u>46,267</u>	<u>47,824</u>
<b>資產淨值</b>	<b>903,972</b>	875,270
<b>資本及儲備</b>		
股本	<b>6,909</b>	6,909
儲備	<b>880,076</b>	853,797
	<u>886,985</u>	<u>860,706</u>
本公司擁有人應佔權益	<b>886,985</b>	860,706
非控股權益	<b>16,987</b>	14,564
	<u>903,972</u>	<u>875,270</u>
<b>權益總額</b>	<b>903,972</b>	875,270

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 編製基準

簡明綜合中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

### 2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值計量外，簡明綜合中期財務資料乃按歷史成本法編製。

應用的會計政策與截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表的會計政策一致。

#### 採納於本期間生效之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則修訂本。

香港會計準則第19號(修訂本)

定額福利計劃：僱員供款

香港財務報告準則(修訂本)

香港財務報告準則二零一零年至

二零一二年周期之年度改進

香港財務報告準則(修訂本)

香港財務報告準則二零一一年至

二零一三年周期之年度改進

採納香港財務報告準則之修訂本對本簡明綜合中期財務資料的金額或本簡明綜合中期財務資料所載列的披露並無重大影響。

### 3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及租賃大型商場空間予零售商和分銷商之特許專櫃銷售。就資源分配及評核分部表現之資料定期向主要經營決策者(「主要經營決策者」)(即本公司董事會)報告。由於本集團現正專注於從產品角度發展其業務以盡力精簡其營運，已於本年度更改其向主要經營決策者提供作審閱之內部報告之結構。具體而言，將不再向主要經營決策者提供先前於過往年度定期向主要經營決策者提供之有關「零售業務」、「品牌代理業務」及「製造業務」之獨立財務資料。本集團已確定，自二零一五年一月一日起，其僅有一個報告分部。因此，除以整個實體為單位之披露外，概無呈列分部資料。由於本集團內部組織架構已改變，致其報告分部的構成亦變改。故截至二零一四年六月三十日止六個月之相關分部資料已作重列。

## 來自主要業務產品之收入

以下為本集團來自其主要業務產品之收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千美元 (未經審核)	二零一四年 千美元 (未經審核)
銷售運動服裝與鞋類產品	1,178,408	958,968
特許專櫃銷售佣金	8,793	7,625
	<u>1,187,201</u>	<u>966,593</u>

## 4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千美元 (未經審核)	二零一四年 千美元 (未經審核)
本公司及其子公司應佔稅項：		
本期間稅項：		
香港利得稅(附註i)	-	-
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅 (「企業所得稅」)(附註ii)	14,503	9,450
海外所得稅(附註iii)	179	792
	<u>14,682</u>	<u>10,242</u>
遞延稅項(抵免)支出	(35)	39
	<u>14,647</u>	<u>10,281</u>

附註：

(i) 香港

香港利得稅乃根據兩個期間的估計應課稅溢利之16.5%計算。

(ii) 中國

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%的法定稅率計算，有關稅率乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通告釐定，惟下列各項除外。

根據《財政部、國家稅務總局、海關總署關於西部大開發稅收優惠政策問題的通知》(財稅[2001]第202號)及有關國家政策，並經稅務當局批准，於二零零一年至二零一零年期間，位於中國西部指定省份從事指定鼓勵發展行業的若干子公司，當來自鼓勵發展行業的年度營業收入佔該財政年度營業收入總額逾70%，即可按優惠稅率15%納稅。有關稅務優惠獲延長十年(自二零一一年至二零二零年)，條件為有關企業必須根據於二零一一年頒佈的《財政部、海關總署、國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]第58號)從事國家鼓勵類產業(定義見《西部地區鼓勵類產業目錄》(「目錄」))。若干子公司乃從事目錄中所載之國家鼓勵類產業，本公司董事認為有關子公司於兩個期間有權享有15%的優惠稅率。

(iii) 海外

於其他司法權區產生的稅項乃按相關司法權區之現行稅率計算。



## 5. 本期溢利(虧損)

截至六月三十日止六個月  
 二零一五年      二零一四年  
 千美元            千美元  
 (未經審核)      (未經審核)

本期溢利(虧損)於扣除(計入)以下各項目後計算：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	<b>107,770</b>	87,653
購物商場／零售店之經營租賃租金及特許專櫃費用 (已計入銷售及經銷開支)	<b>142,846</b>	117,111
物業、機器及設備折舊	<b>14,486</b>	12,114
存貨(撥備撥回)撥備淨額	<b>(7,723)</b>	21,362
預付租賃款項撥回	<b>324</b>	328
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	<b>3,941</b>	3,839
匯兌(收益)虧損淨額(計入其他經營收入及收益(損失))	<b>(413)</b>	5,578
自供應商之資助、返利及其他收入 (計入其他經營收入及收益(損失))	<b>(7,398)</b>	(7,791)
確認應收貨款減值虧損 (計入其他經營收入及收益(損失))	<b>4,033</b>	2,114
確認其他應收款項減值虧損 (計入其他經營收入及收益(損失))	<b>1,590</b>	947
註銷子公司之虧損(計入其他收益(損失))	-	233
借予合營企業貸款之減值虧損(計入其他收益(損失))	<b>6,568</b>	2,845
收購業務應付代價之公平值收益(計入其他收益(損失))	<b>(637)</b>	(562)
結構性銀行存款之公平值收益(計入其他收益(損失))	-	(74)
出售物業應收代價之減值虧損(計入其他收益(損失))	<b>2,566</b>	-
	<b><u>          </u></b>	<b><u>          </u></b>

## 6. 股息

報告期內並無派付或宣派任何股息。董事並不建議派付中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。



## 8. 應收貨款及其他應收款項

	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
應收貨款	216,069	168,535
按金、預付款項及其他應收款項	156,741	147,693
	<u>372,810</u>	<u>316,228</u>

本集團與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的平均信貸期。本集團之應收貨款及票據(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)計算之賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
0至30日	161,102	131,168
31至90日	40,970	20,774
超過90日	13,997	16,593
	<u>216,069</u>	<u>168,535</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
應付貨款	99,323	83,389
應付票據	495	264
預收客戶款項	47,809	45,354
應付相關及關連人士款項	47,835	750
預提費用及其他應付款項	80,339	77,099
	<u>275,801</u>	<u>206,856</u>

本集團之應付貨款及票據於報告期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
0至30日	95,279	81,559
31至90日	3,114	1,216
超過90日	1,425	878
	<u>99,818</u>	<u>83,653</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團的願景為成為大中華地區專注於運動及時尚市場並提供提升消費者生活的產品及服務的龍頭經銷商。於過去六個月，絕大部分營業收入來自透過我們的直營店舖向消費者或向我們加盟商的零售店銷售多個國際體育用品品牌的產品（包括運動鞋、服裝及配飾）的零售業務營運。於二零一五年六月三十日，本集團直營店舖及加盟店舖分別達4,586間及2,691間。區域合營企業網絡的直營店舖及加盟店舖分別達504間及340間。本集團一直積極建立其獨家經銷業務，尤其是與國際品牌。於本期間，本集團為O'Neill（於中國、香港及澳門）、Rockport（於中國）、Oakley（於中國之單一品牌店舖渠道）、Sperry（於台灣）及Keds（於台灣）之獨家經銷商。

此外，我們亦涵蓋品牌代理業務，讓本集團在指定期間於特定區域內對品牌產品享有設計、開發、製造、推廣及經銷之獨家權利，並可靈活設定零售價。於本期間，本集團為Hush Puppies（於台灣）及PONY（於中國及台灣）之品牌代理商。

### 財務回顧

於首六個月，本集團錄得營業收入1,187.2百萬美元，較去年同期增加22.8%。在毛利方面，本集團錄得381.8百萬美元，較去年同期增加32.6%。最後，本期間本公司擁有人應佔溢利為26.3百萬美元，較二零一四財政年度上半年的本公司擁有人應佔虧損1.8百萬美元有顯著改善。

### 營業收入

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團營業收入總額增加22.8%至1,187.2百萬美元，而去年同期則為966.6百萬美元。增加主要由於營運效率持續改善及市場需求轉強。

### 毛利

本集團毛利總計381.8百萬美元，而毛利率為32.2%。毛利金額及毛利率兩者均較去年同期錄得的比較數字有所改善。毛利改善由於銷售增長、存貨管理改善及較少大幅度折扣。

## 銷售及經銷開支及行政開支

管理層實施之店舖網絡多項變動有助提升效益及管理控制。本集團本期間的銷售及經銷開支及行政開支合共為334.2百萬美元，較去年同期增加56.2百萬美元或20.2%。以百分比計，開支佔營業收入28.2%（二零一四年：28.8%）。

## 經營溢利

本集團本期經營溢利率為4.6%，而經營溢利則為55.1百萬美元，較去年同期錄得15.8百萬美元經營溢利有顯著改善。

## 經營活動以外產生之其他收益（損失）

本集團於首六個月就不同情況下產生之收益（損失）的淨虧損為8.5百萬美元，其中包括(1)借予合營企業之貸款之減值虧損6.6百萬美元及(2)出售物業應收代價之減值虧損2.6百萬美元。

## 本期溢利

基於上述因素，本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的溢利為28.7百萬美元，較去年同期的虧損2.6百萬美元有所改善。

## 營運資金效益

本期平均存貨周轉期為127天（二零一四年：160天）。存貨周轉期縮短的原因是期內收緊審查店舖存貨，及消費者開支增加。本集團繼續探索不同的存貨管理策略，以使營運資金維持於合適水平。平均應收貨款周轉期為30天（二零一四年：31天），符合本集團給予百貨店專櫃及零售經銷商30至60天之信貸期。平均應付貨款及票據周轉期為21天（二零一四年：24天）。

## 流動資金及財務資源

於二零一五年六月三十日，本集團之現金及等同現金項目為117.7百萬美元（二零一四年十二月三十一日：43.7百萬美元），而營運資金（流動資產減去流動負債）則為591.1百萬美元（二零一四年十二月三十一日：552.1百萬美元）。銀行借貸總額較二零一四年十二月三十一日之196.5百萬美元減少27.7%至142.0百萬美元，並須於一年內償還。本集團之流動比率為239%（二零一四年十二月三十一日：236%）。資產負債比率（借貸總額對比權益總額）為16%（二零一四年十二月三十一日：22%）。

於本期間，經營活動所得現金淨額為101.5百萬美元。本集團相信未來可藉經營活動所得現金及銀行借貸兩者滿足流動資金所需。投資活動所用現金淨額為13.9百萬美元，其中17.0百萬美元用於購買物業、機器及設備。融資活動所用現金淨額為14.0百萬美元。於本期間，本集團新增及償還銀行借貸分別為205.6百萬美元和260.4百萬美元。

### 資本開支

本集團之資本開支主要由購置傢俬、裝置及設備以及租賃改良工程之付款及按金組成。於回顧期內，資本開支總額為17.0百萬美元（二零一四年：9.1百萬美元）。

### 外幣匯兌

本集團主要於中國經營業務，幾乎所有交易以人民幣計值及結算。由於以美元為報告貨幣，故美元兌人民幣之升值或貶值將會導致換算匯兌差額，並於簡明綜合全面收益表中確認為其他全面收益或開支。於二零一五年六月三十日，本集團並無重大外匯對沖。然而，本集團關注美元兌人民幣匯率的波動，並可能於有需要時訂立遠期外匯合約或外匯期權以對沖自外幣交易產生的貨幣風險。

### 業務模式

本集團的經營環境較二零一四年度同比出現逐步改善。首先，大中華地區以外的經濟體仍在改善；北美的經濟指標示意增長成熟，而歐洲的指標則表明增長初期已經展開。在環球經濟更顯強勁的情況下，中國經濟於不久將來極可能經歷中度增長而非全面的硬著陸：儘管有部分跡象顯示活動降低，經濟指標表明中國經濟繼續擁有復原力。中國中央政府已採取行動，反映彼等對經濟內所需要管理事宜的了解，而於若干行業的消費已出現一些回升。在運動服產業中，不論是國際品牌還是本地品牌，均已錄得並將繼續錄得可觀銷售數字。眾多市場觀察者認為早前業內經銷渠道中店舖及庫存過多的問題已接近解決。運動服品牌已準備就緒，朝銷售增加及溢利水平更高的趨勢逐步前進。

本集團繼續遵循其成為運動服產業領先零售商及國際運動品牌在中國的最佳合作伙伴的目標。本集團是國際品牌運動服裝及鞋類在一線及二線城市領先的經銷商，通過直營店直接售予消費者，或通過批發產品予加盟商，經由他們的店鋪銷售運動服裝及鞋類予消費者。本集團之主要關注為結合不同技術繼續改善其銷售網絡效益。本集團正與品牌公司緊密合作，以1)幫助他們了解中國消費者不斷變化的品味，使他們能夠制定有效的營銷活動；及2)幫助他們對市場的銷售流通能力作出適當估計，以便更有效地管理庫存。店鋪經營方面，本集團已採取各項行動。已實施有效的關鍵績效監測指標來評估店鋪的效益及盈利能力。店鋪效益及盈利能力的改善是通過以下各項得到實現：a)更好地管理人力資源；b)對信息技術及物流加強整合和優化；及c)更及時的資訊以便確定更佳的销售產品並對銷售流通良好的產品採取行動備貨。

我們目前的規模讓我們成為多個國際品牌(如Nike及Adidas)的全國主要零售商之一。為了保持我們的優勢，我們將會密切注意中國消費者的消費行為，以確保我們了解彼等行為的複雜性及喜好。除了持續評估我們的組合以確保擁有最佳品牌組合之外，我們1)已擴大自身分銷戶外專業品牌服裝及鞋類能力；2)已經並將繼續準備於經選定的店鋪建立新型多品牌專賣店模式，以更有效的方式吸引顧客消費；及3)建立電子商務平台，促進與消費者線上線下的聯繫。

此外，品牌代理業務方面，除了運動品牌之外，本集團亦將承著市場走勢尋求參與戶外休閒品牌業務的商機，並會豐富業務組合，以便發展另一條銷售增長途徑。本集團將繼續尋求與外國品牌合作的機會，藉以a)強化品牌發展實力；b)提供不同類型的產品；及c)取得足夠靈活性，以創造設計合適的產品，滿足中國市場上消費者的特別需求。

## 展望

由於消費者日趨意識到體育活動乃維持良好健康的重要因素，而收入提高亦提升彼等對運動服裝的消費力，及由於圍繞全球運動賽事的更多宣傳，令彼等對參與戶外及體育活動感更富娛樂性，本集團對中國運動產業的長遠可持續增長感到樂觀。國務院已就其對全民健身及發展體育產業的願景發佈其戰略規劃。國務院將向



體育產業提供堅定支持，並預期至二零二五年該產業的總規模將超過8,000億美元（相當於人民幣50,000億元）。主要運動及戶外專業品牌繼續活躍於在中國的發展機會。此等專業品牌亦已投放資源及僱員以研究及了解中國市場的性質。連同本集團，此等品牌亦已經並將繼續在如何最好地協助消費者明白「性能」運動或戶外產品較「時尚」產品具更優越特性上制定戰略。本集團相信，當消費者有更多認識，彼等對功能性產品欣賞將會增加。

我們相信二零一五年度較往年將對本集團更為有利，並將為二零一六年的良好營運表現充當堅實的基礎。

## 人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團共有22,900名僱員。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個別表現而釐定之具競爭力薪酬組合。其亦向合資格僱員提供獎勵股份，激勵參與者，以肯定僱員之貢獻及長期努力。此外，本集團提供其他福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及因應個人事業發展為僱員提供培訓計劃。

## 購股權計劃

本公司於二零零八年五月十四日採納一項購股權計劃，為期十年。為令董事會在承授人一旦不再為參與者時有更大的靈活性處理彼等持有尚未行使之購股權，購股權計劃之若干條款已於二零一二年三月七日作出修訂（「購股權計劃」）。

於截至二零一五年六月三十日止六個月，概無根據購股權計劃授出、行使、失效或註銷任何購股權。於本公佈日期，購股權計劃中可予供發行之股份總數為330,405,000股，相當於本公司已發行股份總數約6.14%。於二零一五年六月三十日，根據購股權計劃授出購股權之可供發行股份合計為55,012,000股（包括54,637,000股全面歸屬購股權），相當於本公司已發行股份總數約1.02%。

## 股份獎勵計劃

本公司於二零一四年五月九日採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），由該日起十年有效及生效。授出任何獎勵的建議必須由薪酬委員會推薦，並經董事會批准。將根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期本公司已發行股本2%。每名入選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過本公司不時已發行股本的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者概無權收取信託持有之任何股息，該等股息將構成剩餘現金之一部份或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於截至二零一五年六月三十日止六個月，根據股份獎勵計劃，8,900,000股獎勵股份獲授出，1,492,000股獎勵股份失效。於二零一五年六月三十日，合共有18,908,000股獎勵股份須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。

### **買賣或贖回上市證券**

於截至二零一五年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃信託契據的條款，以總代價約1.6百萬美元於聯交所購買合共20,000,000股本公司股份，除此以外，本公司或其任何子公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

### **賬目審閱**

本公司審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論內部監控及與編製截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料有關之財務彙報事宜。

外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱截至二零一五年六月三十日止六個月之中期財務資料。

### **企業管治**

於截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司一直應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則，並且遵守所有守則條文。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事均確認，彼等於截至二零一五年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則所載之所需標準。

## 刊發業績公佈及中期報告

本公佈乃於本公司網站([www.pousheng.com](http://www.pousheng.com))及聯交所發行人專用網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊發。本公司二零一五年中期報告將於稍後寄發予本公司股東，並可於上述網站瀏覽。

## 鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人還要感謝各位董事同袍的寶貴貢獻及本集團各位職工於期內一直的努力及至誠服務。

承董事會命  
主席  
蔡乃峰

香港，二零一五年八月十三日

於本公佈日期，蔡乃峰先生為主席及非執行董事；關赫德先生為首席執行官及執行董事；吳邦治先生為執行董事；蔡佩君女士及李義男先生為非執行董事；而陳煥鐘先生、謝徽榮先生及單學先生為獨立非執行董事。

網址：[www.pousheng.com](http://www.pousheng.com)